

Contrato de servi... - 390024-2015

04/11/2015 S213 Estados miembros - Contrato de servicios - Contratos adjudicados - Procedimiento abierto

I.II.IV.V.VI.

España-Murcia: Servicios de campañas de publicidad

2015/S 213-390024

Anuncio de adjudicación de contrato**Servicios**

Directiva 2004/18/CE

Apartado I: Poder adjudicador**I.1) Nombre, direcciones y punto(s) de contacto**

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

av. Juana Jugán, 2

Punto(s) de contacto: Área Jurídica — Secretaría General

30006 Murcia

ESPAÑA

Teléfono: +34 968357761

Correo electrónico: juridico@murciaturistica.es

Fax: +34 968357705 / 968357767

Direcciones Internet:

Dirección del poder adjudicador: [http://www.carm.es/web/pagina?](http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=1616&IDTIPO=200&RASTRO=c709)

IDCONTENIDO=1616&IDTIPO=200&RASTRO=c709

\$m&org=8a2629244602ccbb0146047939f61774

I.2) Tipo de poder adjudicador

Otros: entidad pública empresarial

I.3) Principal(es) actividad(es)

Otros: servicios de campaña de publicidad

I.4) Adjudicación del contrato en nombre de otros poderes adjudicadores

El poder adjudicador realiza su adquisición en nombre de otros poderes adjudicadores: no

Apartado II: Objeto del contrato**II.1) Descripción****II.1.1) Denominación del contrato**

Servicio consistente en diseño de estrategia, planificación, compra de medios y ejecución de una campaña internacional de comunicación en Alemania, Austria, Bélgica, Francia y Reino Unido, con el fin de promocionar el destino turístico Costa Cálida Región de Murcia.

II.1.2) Tipo de contrato y emplazamiento de las obras, lugar de entrega o de ejecución

Servicios

Categoría de servicio nº 13: Servicios de publicidad

Código NUTS

- II.1.3) **Información sobre el acuerdo marco o el sistema dinámico de adquisición**
- II.1.4) **Breve descripción del contrato o la adquisición (o adquisiciones)**
Servicio consistente en diseño de estrategia, planificación, compra de medios y ejecución de una campaña internacional de comunicación en Alemania, Austria, Bélgica, Francia y Reino Unido, con el fin de promocionar el destino turístico Costa Cálida Región de Murcia.
- II.1.5) **Vocabulario común de contratos públicos (CPV)**
79341400
- II.1.6) **Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**
- II.2) **Valor total final del contrato o contratos**
- II.2.1) **Valor total final del contrato o contratos**
Valor: 240 955,12 EUR
IVA excluido

Apartado IV: Procedimiento

- IV.1) **Tipo de procedimiento**
- IV.1.1) **Tipo de procedimiento**
Abierto
- IV.2) **Criterios de adjudicación**
- IV.2.1) **Criterios de adjudicación**
La oferta económicamente más ventajosa teniendo en cuenta
 1. El precio. Ponderación 20
 2. Estrategia y argumentación de los medios. Ponderación 40
 3. Planificación táctica. Ponderación 40
- IV.2.2) **Información sobre la subasta electrónica**
Se ha realizado una subasta electrónica: no
- IV.3) **Información administrativa**
- IV.3.1) **Número de referencia que el poder adjudicador asigna al expediente**
RP146 PU5003
- IV.3.2) **Publicaciones anteriores referentes al mismo contrato**
Anuncio de licitación simplificado en el marco de un sistema dinámico de adquisición
Número de anuncio en el DOUE: 2015/S 144-266524 de 29.7.2015

Apartado V: Adjudicación del contrato

Contrato N°: 1 Lote N°: 1 - Denominación: Servicio consistente en diseño de estrategia, planificación, compra de medios y ejecución de una campaña internacional de comunicación en Alemania, Austria, Bélgica, Francia y Reino Unido, con el fin de promocionar el destino turístico Costa Cálida Región de Murcia

- V.1) **Fecha de adjudicación del contrato:**
29.10.2015
- V.2) **Información sobre las ofertas**
Número de ofertas recibidas: 8
- V.3) **Nombre y dirección del operador económico al que se ha adjudicado el contrato**

Carat España, S.A.U.
Madrid
ESPAÑA

V.4) Información sobre el valor del contrato

Valor total estimado inicial del contrato:

Valor: 57 851,24 EUR

IVA excluido

Valor total final del contrato:

Valor: 52 678,85 EUR

IVA excluido

V.5) Información sobre la subcontratación

Es probable que el contrato sea objeto de subcontratación: no

Contrato N°: 2 Lote N°: 2 - Denominación: Servicio consistente en diseño de estrategia, planificación, compra de medios y ejecución de una campaña internacional de comunicación en Alemania, Austria, Bélgica, Francia y Reino Unido, con el fin de promocionar el destino turístico Costa Cálida Región de Murcia

V.1) Fecha de adjudicación del contrato:

29.10.2015

V.2) Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 7

V.3) Nombre y dirección del operador económico al que se ha adjudicado el contrato

Carat España, S.A.U.

Madrid

ESPAÑA

V.4) Información sobre el valor del contrato

Valor total estimado inicial del contrato:

Valor: 20 000 EUR

Valor total final del contrato:

Valor: 18 644,12 EUR

IVA excluido

V.5) Información sobre la subcontratación

Es probable que el contrato sea objeto de subcontratación: no

Contrato N°: 3 Lote N°: 3 - Denominación: Servicio consistente en diseño de estrategia, planificación, compra de medios y ejecución de una campaña internacional de comunicación en Alemania, Austria, Bélgica, Francia y Reino Unido, con el fin de promocionar el destino turístico Costa Cálida Región de Murcia

V.1) Fecha de adjudicación del contrato:

29.10.2015

V.2) Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 7

V.3) Nombre y dirección del operador económico al que se ha adjudicado el contrato

Zenithbrmedia, S.A.

Valencia

ESPAÑA

V.4) Información sobre el valor del contrato

Valor total estimado inicial del contrato:

Valor: 24 793,39 EUR

IVA excluido

Valor total final del contrato:

Valor: 21 033 EUR

IVA excluido

V.5) Información sobre la subcontratación

Es probable que el contrato sea objeto de subcontratación: no

Contrato N°: 4 Lote N°: 4 - Denominación: Servicio consistente en diseño de estrategia, planificación, compra de medios y ejecución de una campaña internacional de comunicación en Alemania, Austria, Bélgica, Francia y Reino Unido, con el fin de promocionar el destino turístico Costa Cálida Región de Murcia

V.1) Fecha de adjudicación del contrato:

29.10.2015

V.2) Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 9

V.3) Nombre y dirección del operador económico al que se ha adjudicado el contrato

Zenithbrmedia, S.A.

Valencia

ESPAÑA

V.4) Información sobre el valor del contrato

Valor total estimado inicial del contrato:

Valor: 82 644,63 EUR

IVA excluido

Valor total final del contrato:

Valor: 70 181 EUR

IVA excluido

V.5) Información sobre la subcontratación

Es probable que el contrato sea objeto de subcontratación: no

Contrato N°: 5 Lote N°: 5 - Denominación: Servicio consistente en diseño de estrategia, planificación, compra de medios y ejecución de una campaña internacional de comunicación en Alemania, Austria, Bélgica, Francia y Reino Unido, con el fin de promocionar el destino turístico Costa Cálida Región de Murcia

V.1) Fecha de adjudicación del contrato:

29.10.2015

V.2) Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 10

V.3) Nombre y dirección del operador económico al que se ha adjudicado el contrato

Carat España, S.A.U.

Madrid

ESPAÑA

V.4) Información sobre el valor del contrato

Valor total estimado inicial del contrato:

Valor: 82 644,63 EUR

IVA excluido

Valor total final del contrato:

Valor: 78 418,15 EUR

IVA excluido

V.5) Información sobre la subcontratación

Es probable que el contrato sea objeto de subcontratación: no

Apartado VI: Información complementaria

VI.1) Información sobre fondos de la Unión Europea

Se relaciona el contrato con un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

VI.2) Información adicional:

VI.3) Procedimientos de recurso

VI.3.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso

VI.3.2) Presentación de recursos

VI.3.3) Servicio que puede facilitar información sobre la presentación de recursos

VI.4) Fecha de envío del presente anuncio:

30.10.2015