

Destino Turístico Inteligente de la Región de Murcia



1. Plan de capacitación

1. Plan de capacitación

MAYO							JUNIO						
L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
25	26	27	28	29	30	31	29	30					

28 de Mayo de 2015

1ª Sesión: Presentación NEXO edestino

11 de Junio de 2015

2ª Sesión: NEXO edestino (1ª parte)

25 de Junio de 2015

3ª Sesión: NEXO edestino (2ª parte)

1. Plan de capacitación

28 de Mayo de 2015: Presentación NEXO edestino

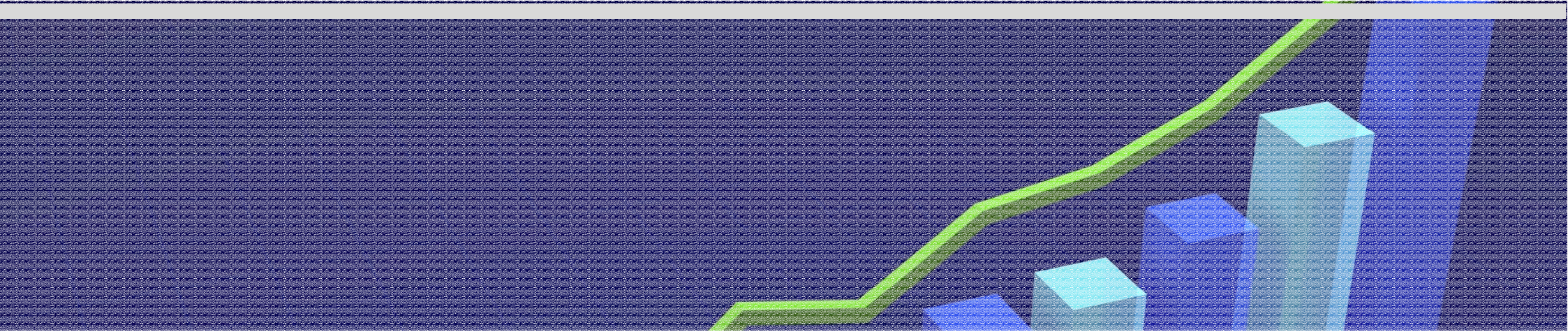
- 1. Plan de capacitación**
- 2. El impacto de las TIC's en el sector turístico**
- 3. ¿Qué es un destino inteligente?**
- 4. Destino Inteligente aplicado a la Región de Murcia**
- 5. ¿Qué es NEXO?**
- 6. Módulos de NEXO**
- 7. Otras aplicaciones integradas en NEXO**



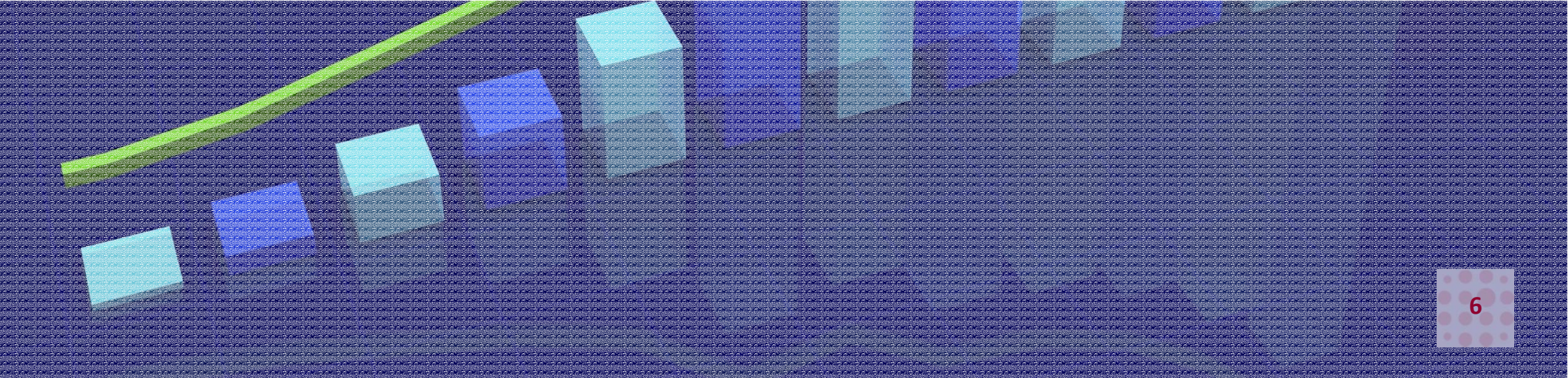
2. El impacto de las TIC's en el sector turístico



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico



El turismo es un **sector económico en constante cambio**, muy competitivo y por lo tanto los destinos tenemos que estar preparados, tanto las administraciones públicas como los empresarios



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

1. La evolución hasta la era digital
2. Situación actual → Digitalizados
3. ¿Qué son las TIC's?
4. Las TIC's en el sector turístico



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

Llegamos hasta finales de los 90

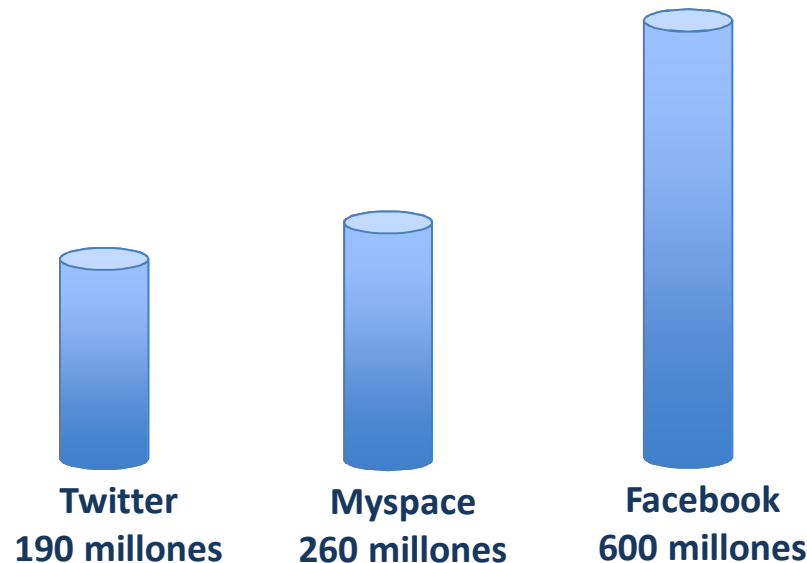
- ↳ Se trabajaba mayoritariamente con los catálogos de los TT.OO.
- ↳ 1995 el año del gran “boom” de Internet
- ↳ A mediados de los 90 llegan las primeras webs hoteleras y los primeros buscadores
- ↳ En el 97 aparece Google
- ↳ A partir del 2000 se populariza el posicionamiento en Google.



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

Entramos en el siglo XXI

- ↳ Año 2000: La “Burbuja de internet” estalla
- ↳ Año 2004: Nace la Web 2.0
- ↳ Año 2004: Se lanza Facebook.
- ↳ Año 2005: Llega la georreferenciación y la blogosfera
- ↳ Año 2006: Se inaugura la red de microblogging Twitter
- ↳ Año 2011:



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

1. La evolución hasta la era digital
2. **Situación actual → Digitalizados**
3. ¿Qué son las TIC's?
4. Las TIC's en el sector turístico

2. El impacto de las TIC's en el sector turístico



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

Más posibilidades para el sector turístico

- ↳ Las posibilidades aumentan
- ↳ Se reducen los costes de promoción, se amplía el mercado
- ↳ El turismo en la palma de la mano



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

1. La evolución hasta la era digital
2. Situación actual → Digitalizados
3. ¿Qué son las TIC's?
4. Las TIC's en el sector turístico

2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

¿Qué son las TIC's?

Definición

***Tecnologías de la información y la comunicación (TIC):** son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes*

Las TIC están presentes en nuestras vidas y la han transformado

Gracias a ellas, somos capaces de producir mucho más, de mejor calidad, invirtiendo mucho menos tiempo.



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

¿Qué son las TIC's?

Herramientas y conceptos necesarios para mi empresa:

- ↳ Sitio web
- ↳ Servicios en la red
- ↳ Realidad aumentada
- ↳ Big Data
- ↳ Web semántica
- ↳ Redes sociales



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

¿Qué son las TIC's?

Web Site



Web Site: **nuestra tarjeta de visita**

Objetivos de una página web:

- ↳ Que sus clientes potenciales lleguen a su sitio web
- ↳ Que los que lleguen, compren
- ↳ Que los que compren, vuelvan

2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

¿Qué son las TIC's?

Web Site

Más objetivos de una página web:

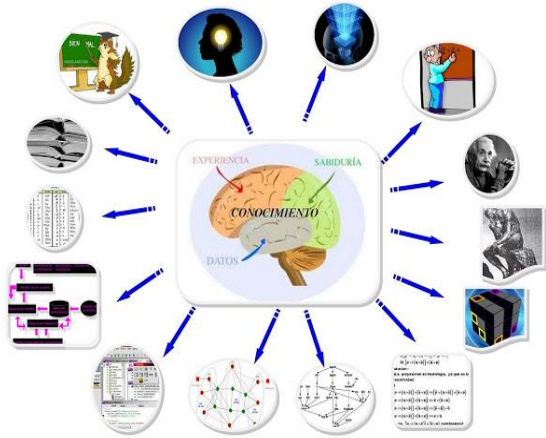
- ↳ La página web debe estar orientada tanto a su negocio como a las necesidades de sus clientes
- ↳ Un diseño que potencie la imagen de su marca y de su empresa
- ↳ Un sitio optimizado para los buscadores
- ↳ Claridad
- ↳ Actualización



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

¿Qué son las TIC's?

Web semántica



Web semántica: Conjunto de actividades desarrolladas en el seno de World Wide Web Consortium tendiente a la creación de tecnologías para publicar datos legibles por aplicaciones informáticas.

Se basa en la idea de añadir metadatos semánticos y ontológicos a la World Wide Web

↳ La Web Semántica dota de **mayor significado** en la que cualquier usuario en Internet podrá encontrar respuestas a sus preguntas de forma más rápida y sencilla gracias a una información mejor definida.

↳ Esta Web extendida y basada en el significado, se apoya en lenguajes universales que resuelven los problemas ocasionados por una Web carente de semántica en la que, en ocasiones, el acceso a la información se convierte en una tarea difícil y frustrante.

2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

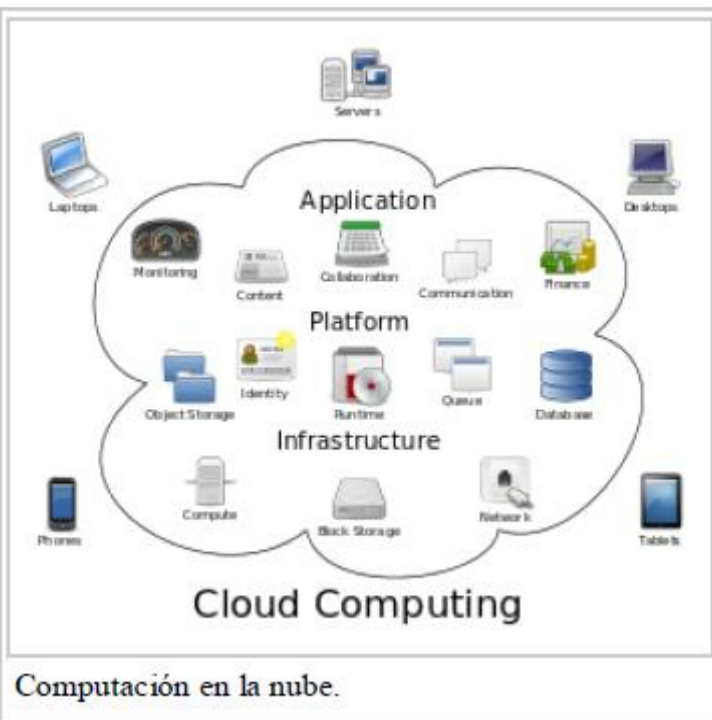
¿Qué son las TIC's?

Servicios en la nube

Paradigma que permite ofrecer servicios de computación a través de Internet

Beneficios de los servicios en la nube:

- ↳ Integración probada de servicios en Red
- ↳ Prestación de servicios a nivel mundial
- ↳ Una infraestructura 100% de cloud computing permite al proveedor de contenidos o servicios en la nube prescindir de instalar cualquier tipo de software
- ↳ Implementación más rápida y con menos riesgo
- ↳ Contribuye al uso eficiente de energía



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

¿Qué son las TIC's?

Realidad aumentada

Realidad aumentada (RA): Término que se usa para definir una visión a través de un dispositivo tecnológico, directa o indirecta, de un entorno físico del mundo real, cuyos elementos se combinan con elementos virtuales para la creación de una realidad mixta en tiempo real

Agrega información de lo que estamos viendo



Imagen de un móvil captando mediante una cámara la panorámica de la calle y superponiendo el callejero digital.

2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

¿Qué son las TIC's?

Big data



Big data: gestión y análisis de enormes volúmenes de datos que no pueden ser tratados de manera convencional, ya que superan los límites y capacidades de las herramientas de software habitualmente utilizadas para la captura, gestión y procesamiento de datos.

Todos formamos parte de ese gran crecimiento de datos

2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

¿Qué son las TIC's?

Redes sociales

El impacto de la tecnología Social:

- ↳ Mejorar el conocimiento que se tiene sobre el cliente
- ↳ Segmentar más eficientemente las acciones de marketing
- ↳ Mejorar la satisfacción de los turistas en la búsqueda de experiencias en sus viajes



Las redes sociales le dan **más poder al viajero**, porque su opinión debe servir de referente para otros futuros viajeros

2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

1. La evolución hasta la era digital
2. Situación actual → Digitalizados
3. ¿Qué son las TIC's?
4. Las TIC's en el sector turístico



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

Las TIC's en el sector turístico

El proceso completo del viaje



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

Las TIC's en el sector turístico

El proceso completo del viaje



- 1.- ¿ Cómo creo un producto atrayente ?
- 2.- ¿ Cómo rentabilizo el proceso de diseño ?
- 3.- ¿ Cómo planifico la disponibilidad y establezco los precios ?
- 4.- ¿ Cómo llego a mas compradores ?
- 5.- ¿ Cómo rentabilizar el proceso de carga del producto ?
- 6.- ¿ Cómo gestiono el feedback ?

2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

Las TIC's en el sector turístico

Producto turístico

Todos los departamentos y sectores trabajan en su ámbito con un único objetivo y en torno al **PRODUCTO**, pero existe un déficit de sinergias e integración interdepartamentales



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

Las TIC's en el sector turístico

Producto turístico

Si las empresas quieren ofrecer su producto y ser competitivas, tienen que tener acceso a las distintas **REDES DE COMERCIALIZACIÓN**



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

Las TIC's en el sector turístico

Redes de comercialización

Elige el tipo de experiencia que quieres vivir:
[|descubre](#) [|disfruta](#) [|relájate](#) [|enoturismo](#) [|turismo rural](#) [|puente de noviembre](#)
[|ver todas](#)

Halloween, terroríficamente saludable

Planea un Halloween diferente y pasa unos días fantasmagóricos en el balneario de Archena. Disfruta al máximo de este terrorífico centro de la salud y de bienestar y diviértete al mismo al tiempo que te cuidas.



HOTEL LEVANTE (+ info) ★★★★★
Archena

El precio incluye:

- Estancia 1 noche, alojamiento y desayuno, por persona en habitación doble.
- Acceso libre a las Piscinas Termalium.
- Tratamiento por adulto: 1 Estufa Termal.

La oferta es válida del 31/10/2012 al 05/11/2012.

Y además podrás (no incluido en el precio):
Descubrir el Valle de Ricote.

RESERVAR 39€
Precio por persona (IVA Incl.)

Compartir Enviar Imprimir Corregir datos de esta oferta Añadir a Mis Notas

→ ESPAÑOL FRANÇAIS ENGLISH DEUTSCH

MURCIATURISTICA.TV > PROFESIONAL > MULTIMEDIA

blog pro @tripadvisor trivego YouTube



Estas redes, sirven para **mostrar y capilarizar la venta de cualquier producto**, permitiendo al mismo tiempo, de forma desatendida, la transacción electrónica del mismo

2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

Las TIC's en el sector turístico

Redes de comercialización

- ↳ Relación causa efecto: Si actualizo disponibilidad en los operadores online = **Vendo producto**
- ↳ A mayor número de **operadores online** con los que trabaje, mayor presencia en Internet y mayor posibilidad de venta

Aumentar la productividad



Y muchos más...

2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

Las TIC's en el sector turístico

Redes de comercialización

Para estar en las redes de comercialización hay que hacer una gran inversión en tecnología, integraciones, mantenimiento, formación,



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

Las TIC's en el sector turístico

Innovación



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

Las TIC's en el sector turístico

Innovación

Innovar = creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.



Innovare (latín) = acto o efecto de innovar, tornarse nuevo o renovar, introducir una novedad.

Innovar?

OPTIMIZACIÓN = definir nuevas estructuras de producto y plantear nuevas plataformas de comercialización.

SOSTENIBILIDAD = entendida como la generación de nuevas oportunidades de futuro, adelantarse a las necesidades, buscar nuevas estrategias, focos de negocio, ...

DESARROLLO = definir nuevos conceptos de producto y crear nuevos referentes tecnológicos.

2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

Las TIC's en el sector turístico

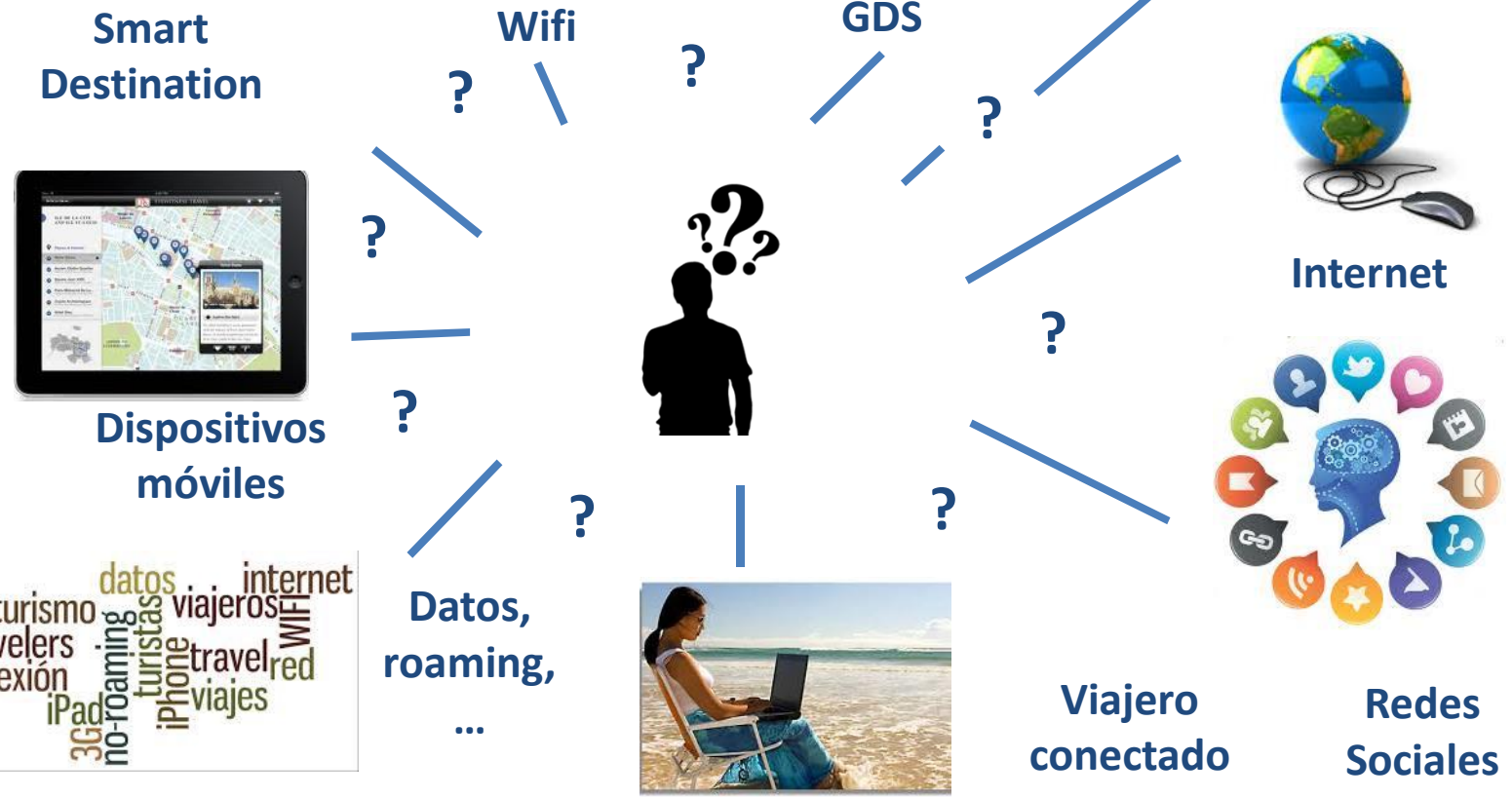
Innovación

Innovación camina
hacia el 'Smart
Destination'



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico

Las TIC's en el sector turístico



2. El impacto de las TIC's en el sector turístico



Destino turístico inteligente



3. ¿Qué es un destino inteligente?



The background of the slide is a blue gradient. In the top half, there are white line-art icons: a jet airplane on the left, the Statue of Liberty in the center, a skyscraper on the right, and a globe at the bottom. In the bottom half, there is a blurred image of a person in a white lab coat, possibly a scientist or doctor, with a stethoscope. Overlaid on this image are more white line-art icons, including a jet airplane, a skyscraper, and a globe.

3. ¿Qué es un destino inteligente?

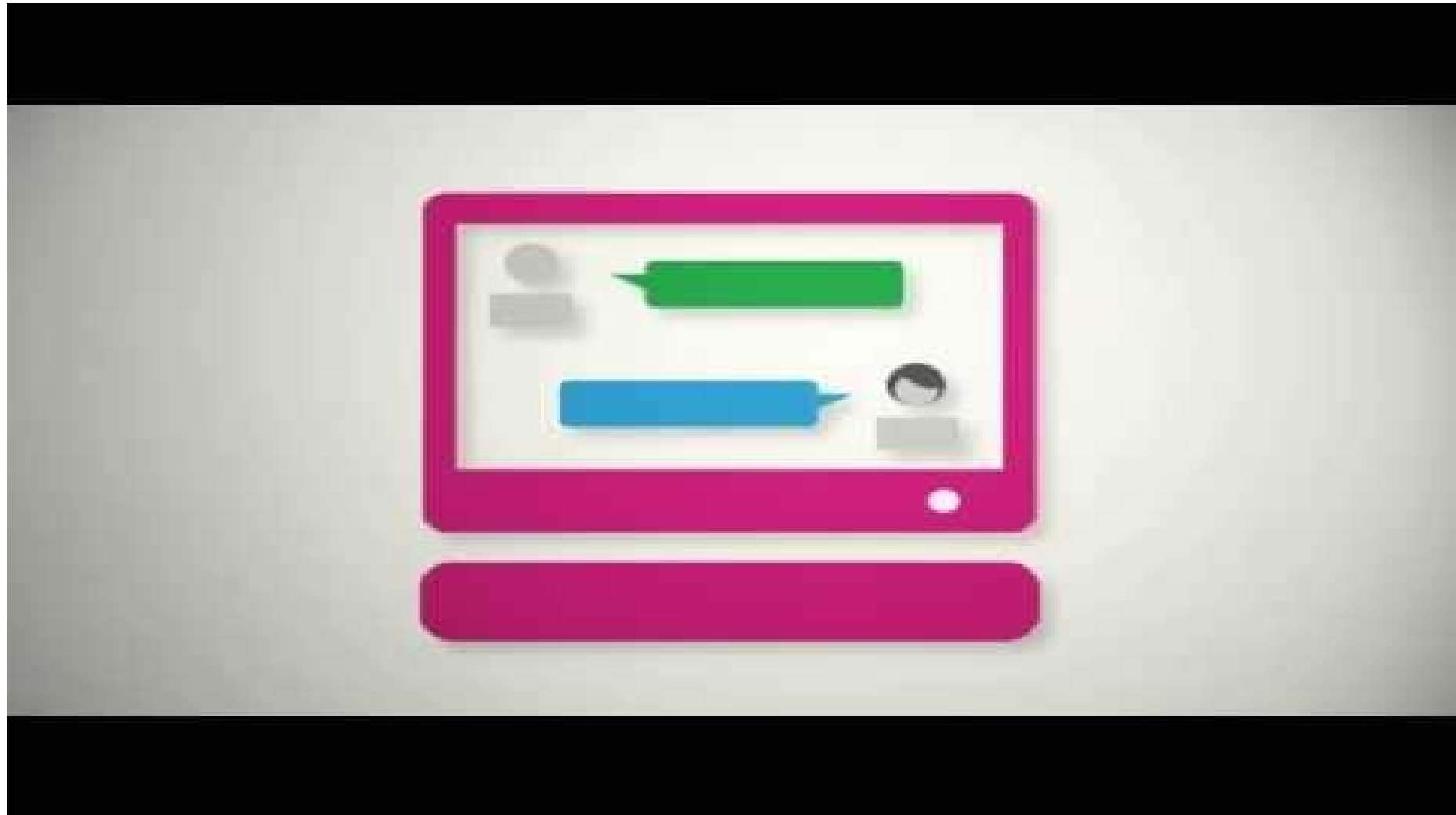
Destino inteligente

Un **destino turístico inteligente** se entiende como un destino turístico “innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante en el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino”

Antonio López de Avila, presidente de Segitur

3. ¿Qué es un destino inteligente?

Destino inteligente



3. ¿Qué es un destino inteligente?

Destino inteligente

Beneficios

- ↳ **Incorporación de la tecnología en:**
 - Experiencia turística
 - Prestación de servicios
- ↳ **Potencia visitas a instalaciones (parques eólicos, depuradoras, industrias...)**
- ↳ **Identifica y promociona productos**
- ↳ **Permite acceder desde el móvil a todos los puntos de interés del destino**
- ↳ **Comercialización más eficiente de los diferentes productos y servicios**



4. Destino inteligente en la Región de Murcia



4. Destino inteligente aplicado a la Región de Murcia



Región de Murcia = Destino Inteligente

- ↳ La Región de Murcia quiere estar **a la vanguardia de los cambios que se están produciendo** y que afectan tanto a los ciudadanos y a los negocios turísticos como a la Administración
- ↳ Pretende ser un **destino innovador**, que se apoye en tecnologías de vanguardia, que busque la calidad de la experiencia en destino y que sea socialmente responsable



5. ¿Qué es NEXO?



3. NEXO edestino

Objetivos



- ↳ Mejorar la **competitividad** de las Pymes del sector turístico de la Región de Murcia
- ↳ Mejorar el posicionamiento nacional e internacional del sector turístico
- ↳ Conseguir un **espacio único donde la empresa pública y privada** aúne esfuerzos para conseguir un destino turístico en beneficio de los agentes locales de la economía regional
- ↳ Aplicar y hacer uso de las **nuevas tecnologías**

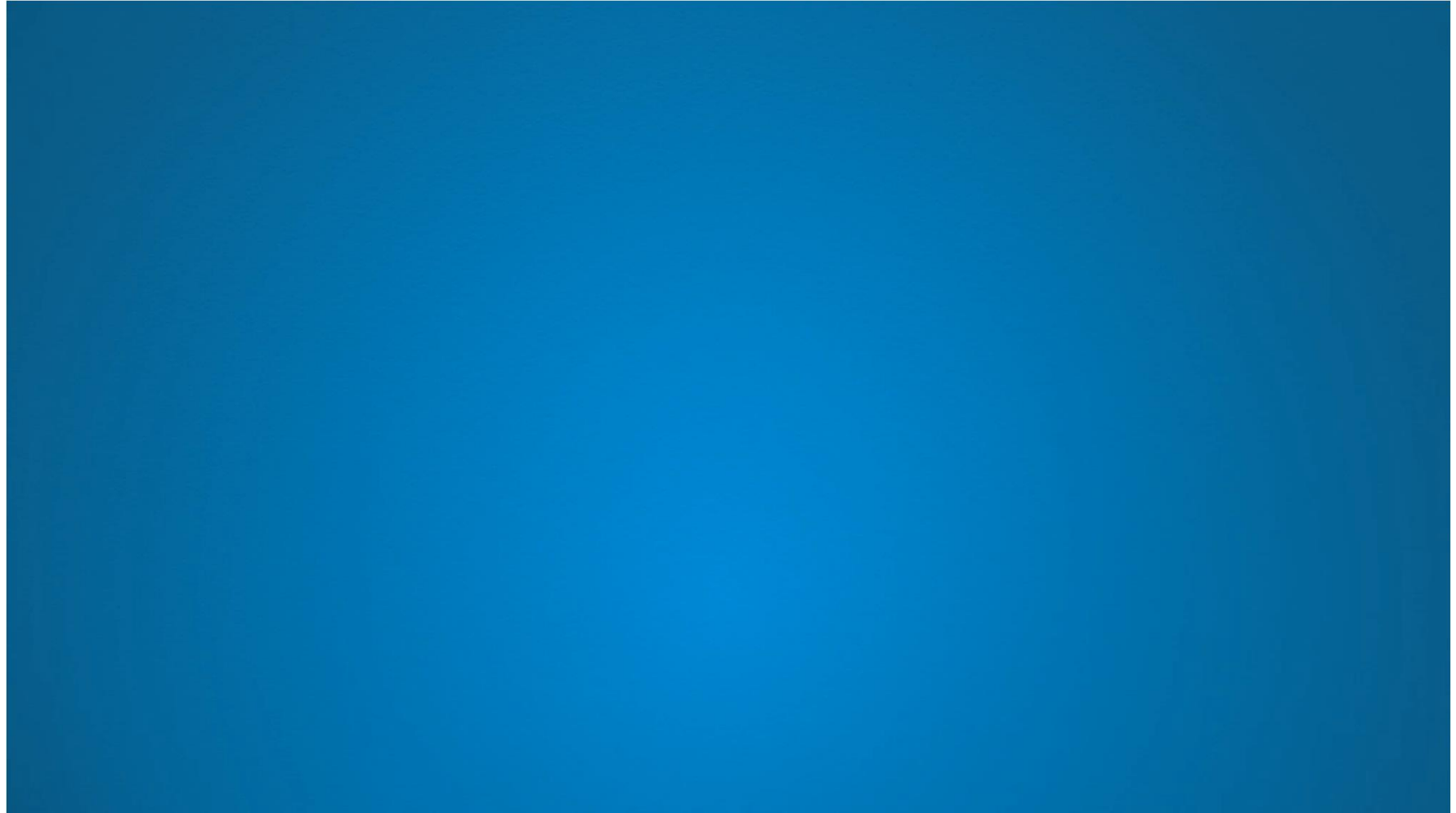
3. NEXO edestino

Objetivos



- ↳ **Identificar y recopilar toda la información turística que se genera en el sector público y privado, dentro del marco de la Región de Murcia**
- ↳ **Comunicar y difundir** los diversos productos y recursos turísticos de la Región de Murcia
- ↳ **Comercializar** todos aquellos productos susceptibles de venta
- ↳ **Monitorizar y medir** los datos del sector turístico, a través de herramientas de control online, informes, estadísticas....

3. NEXO edestino



3. NEXO edestino

Plataforma de gestión de destino

Punto de encuentro entre las diferentes administraciones, asociadas, profesionales del sector turístico, pymes y los propios turistas

Repositorio de datos
unificado sobre el
destino turístico

Cuadro de mando cuyo
objetivo es recopilar la
información de la
inteligencia competitiva

Aporta a las PYMES, las
funcionalidades necesarias
para incrementar su
competitividad

Espacio único donde la **empresa pública y privada** aúne esfuerzos para la promoción, comercialización y gestión de un destino turístico en beneficio de los agentes locales de la economía regional

Diapositiva 51

LSG6

<https://www.murciaturistica.es/itrem/Nexo>

Lorena Sierra Garcia; 04/07/2014

3. NEXO edestino

Monitorización



Uno de los aspectos más importantes de un “Destino Inteligente” es saber **que está pasando**.



Cuadro de mando de un Destino inteligente



6. Módulos de NEXO



6. Módulos de NEXO

PUBLICO

PRIVADO

3. NEXO edestino

Zona pública

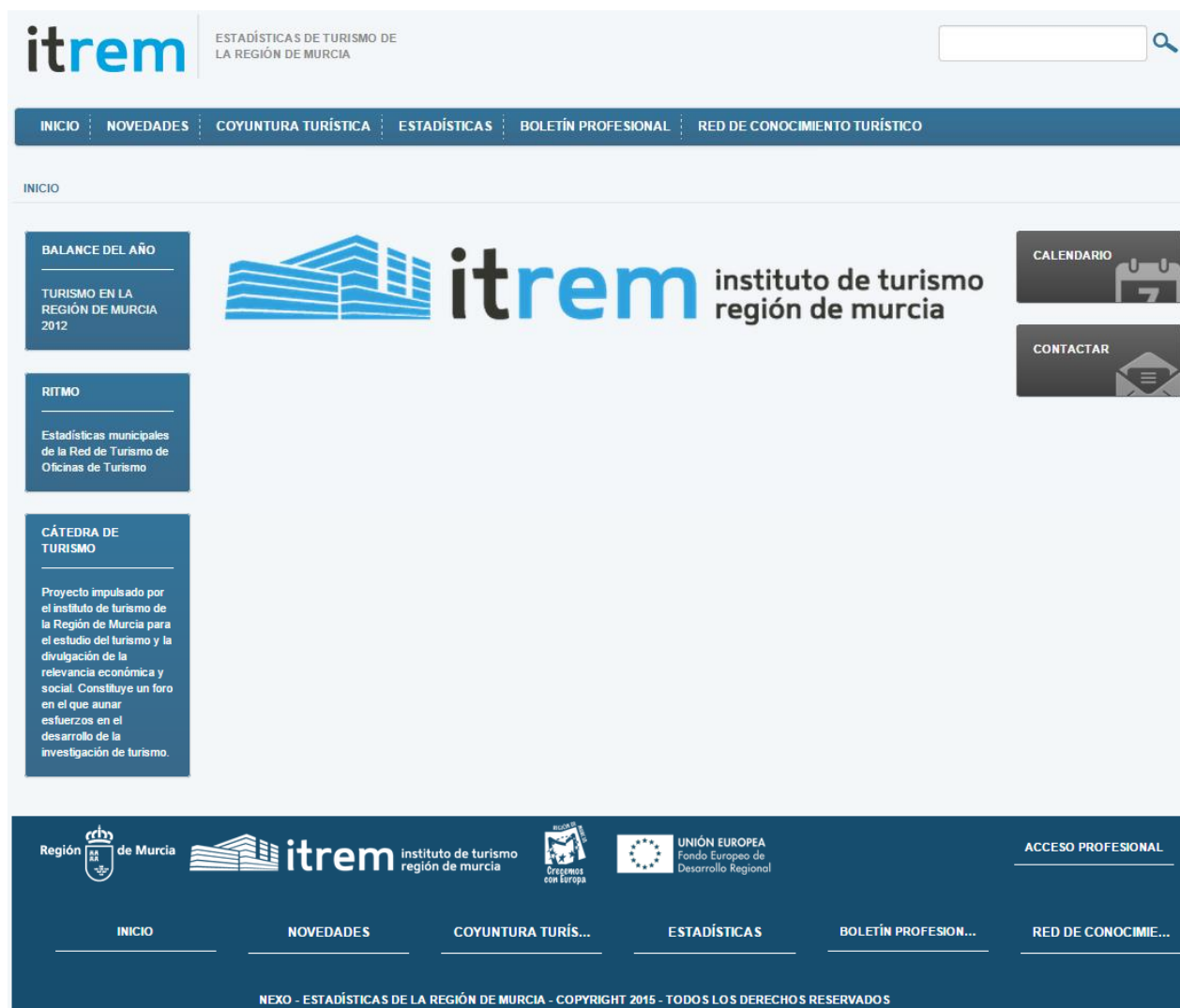
- ↳ Acceso público a todos los usuarios
- ↳ Analizar los datos, la metodología de obtención, las fuentes su análisis y configurar como se muestran dichos datos



Cuadro de mando de un Destino inteligente

6. Módulos de NEXO

Zona pública



The screenshot shows the public zone of the itrem website. At the top left is the 'itrem' logo and the text 'ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA'. A search bar is located at the top right. Below this is a dark blue navigation bar with the following menu items: INICIO, NOVEDADES, COYUNTURA TURÍSTICA, ESTADÍSTICAS, BOLETÍN PROFESIONAL, and RED DE CONOCIMIENTO TURÍSTICO. The main content area features a large central banner with the itrem logo and the text 'instituto de turismo región de murcia'. To the left of the banner are three vertical panels: 'BALANCE DEL AÑO TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA 2012', 'RITMO Estadísticas municipales de la Red de Turismo de Oficinas de Turismo', and 'CÁTEDRA DE TURISMO Proyecto impulsado por el instituto de turismo de la Región de Murcia para el estudio del turismo y la divulgación de la relevancia económica y social. Constituye un foro en el que aunar esfuerzos en el desarrollo de la investigación de turismo.' To the right of the banner are two buttons: 'CALENDARIO' and 'CONTACTAR'. The footer contains logos for the Región de Murcia, itrem, and the Unión Europea (Fondo Europeo de Desarrollo Regional). A secondary navigation bar at the bottom of the footer repeats the menu items: INICIO, NOVEDADES, COYUNTURA TURÍS..., ESTADÍSTICAS, BOLETÍN PROFESION..., and RED DE CONOCIMIE... The text 'ACCESO PROFESIONAL' is also visible in the footer.

3. NEXO edestino

EDAD

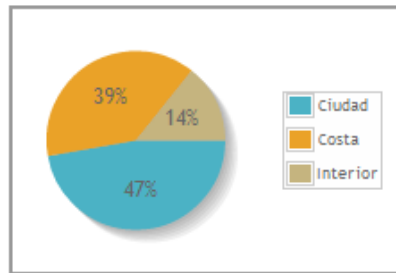
Indicador de Viajeros y Pernoctaciones por destino

Descripción	nº de individuos que viajan a la región de Murcia y nº de noches consumidas en alojamientos de la región.
Fuente	Estadística Consejería
Escala	Mensual
Actualización	Bimensual

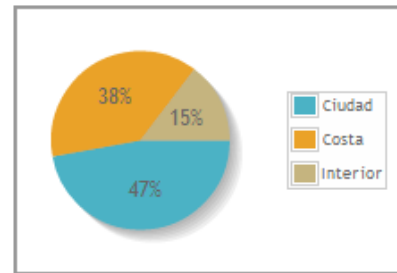
OPCIONES DE BUSQUEDA

Fechas	Desde	<input type="text" value="01/01/2011"/>	Hasta	<input type="text" value="31/12/2011"/>
	Desde	<input type="text" value="01/01/2010"/>	Hasta	<input type="text" value="31/12/2010"/>
Destinos	<input type="text" value="TODOS"/>			
<input type="button" value="Buscar"/>				

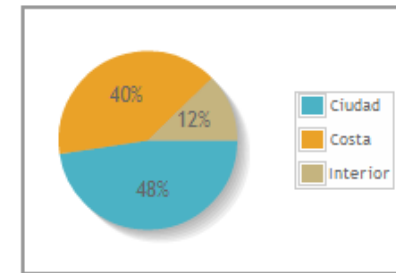
Totales



Nacionales



Extranjeros



	Año Actual						Variaciones con respecto al mismo periodo del año anterior					
	Viajeros			Pernoctaciones			Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Esp	Extr	Total	Esp	Extr	Total	Esp	Extr	Total	Esp	Extr
Murcia	326.526	265.947	60.579	522.147	415.782	106.365	5,48%	3,22%	16,68%	0,76%	0,06%	3,60%
Cartagena	104.858	86.702	18.156	235.723	194.835	40.888	-8,23%	-8,86%	-5,13%	-1,00%	-0,53%	-3,17%
Lorca	49.952	42.480	7.472	80.674	70.329	10.345	2,59%	5,42%	-11,01%	8,20%	9,18%	2,01%
Total Ciudad	481.336	395.129	86.207	838.544	680.946	157.598	1,86%	0,52%	8,50%	0,92%	0,76%	1,66%
La Manga	128.539	108.505	20.034	694.424	577.059	117.365	-5,79%	-6,92%	0,83%	3,75%	1,39%	17,16%

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO



6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Acceso restringido



Acceso restringido



ACCESO PROFESIONAL

INICIO

NOVEDADES

COYUNTURA TURÍS...

ESTADÍSTICAS

BOLETÍN PROFESION...

RED DE CONOCIMIE...

NEXO - ESTADÍSTICAS DE LA REGIÓN DE MURCIA - COPYRIGHT 2015 - TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Acceso restringido



edestino
proyectoronexo
Región de Murcia

Usuario

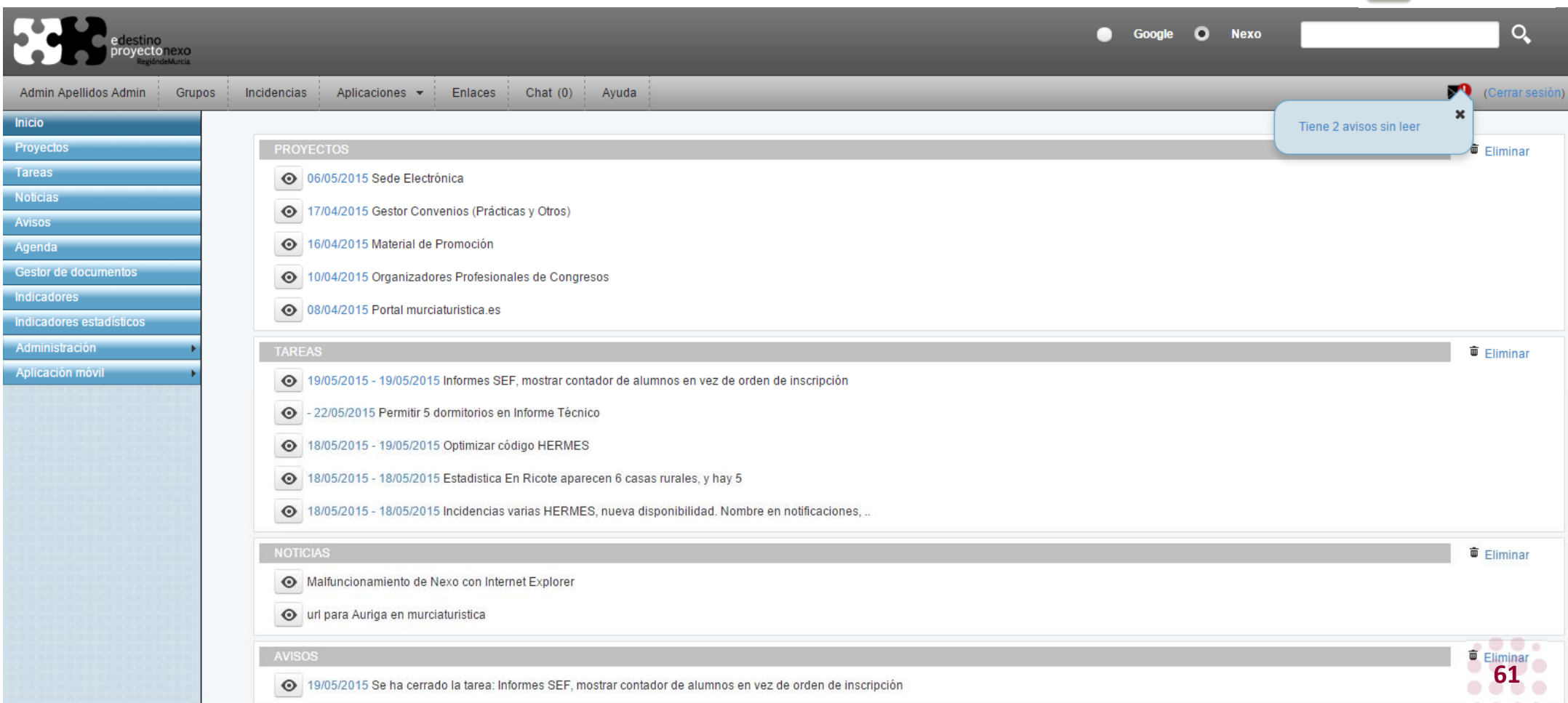
Contraseña

Login

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Acceso restringido

 Acceso restringido



The screenshot shows the NEXO web application interface. At the top, there is a navigation bar with the 'edestino proyecto nexo Región de Murcia' logo on the left and search options for 'Google' and 'Nexo' on the right. Below the navigation bar is a menu with items: 'Admin Apellidos Admin', 'Grupos', 'Incidencias', 'Aplicaciones', 'Enlaces', 'Chat (0)', and 'Ayuda'. On the far right of the menu, there is a '(Cerrar sesión)' link and a notification bubble that says 'Tiene 2 avisos sin leer'. The main content area is divided into three sections: 'PROYECTOS', 'TAREAS', and 'NOTICIAS'. Each section has a list of items with an eye icon and an 'Eliminar' button. The 'PROYECTOS' section lists five items with dates and titles. The 'TAREAS' section lists five items with dates and descriptions. The 'NOTICIAS' section lists two items with titles. At the bottom right, there is a red '61' badge.

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Proyectos

Proyectos



Proyectos

N°	Nombre	Estado	Importancia	Inicio	Fin	Responsable	
481	HERMES	Aceptado	No	25/02/2015		Admin Apellidos Admin	✘
501	eDestino	Aceptado	No	25/02/2015		Admin Apellidos Admin	✘
604	Gestor Presupuestario ITREM	Aceptado	No	27/02/2015		Admin Apellidos Admin	✘
641	Comunicaciones (Newsletter)	Aceptado	No	27/02/2015		Admin Apellidos Admin	✘
721	Reservas Comedor	Aceptado	No	27/02/2015		Admin Apellidos Admin	✘
861	Empresas Turísticas	Aceptado	No	11/03/2015		Admin Apellidos Admin	✘
941	Administración Servidores	Aceptado	No	11/03/2015		Admin Apellidos Admin	✘
1002	Gestor Tareas ITREM	Aceptado	No	16/03/2015		Admin Apellidos Admin	✘
1004	GESTHOR, Sistema Fichaje ITREM	Aceptado	No	16/03/2015		Admin Apellidos Admin	✘
1061	BD Promoción	Aceptado	No	16/03/2015		Admin Apellidos Admin	✘

Página: 1 de 2 1 2 Registros: 20

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Proyectos

Proyectos



2041	Gestor Convenios (Prácticas y Otros)	Aceptado	No	17/04/2015	Admin Apellidos Admin	✕
2621	Sede Electrónica	Aceptado	No	06/05/2015	Admin Apellidos Admin	✕

Página: 1 de 2 << < > >> 1 2 Registros: 20

[Proyecto](#) [Tareas](#) [Indicadores](#)

N° Estado Importancia

Inicio Fecha fin planificación Fin

Nombre

Descripción

[Gestor documental](#)

[Grupos](#)

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Tareas



Tareas de un determinado proyecto

2041	Gestor Convenios (Prácticas y Otros)	Aceptado	No	17/04/2015	Admin Apellidos Admin	✕
2621	Sede Electrónica	Aceptado	No	06/05/2015	Admin Apellidos Admin	✕

Página: 1 de 2 << < > >> 1 2 Registros: 20

Proyecto **Tareas** Indicadores

Nº	Descripción	Inicio	Fin Real	Fin Previsto	Responsable
2581	Convenio 10, cambiar curso	04/05/2015	04/05/2015	04/05/2015	Carlos Perez Peregrín ✕
2264	No puede seleccionar profesores ni alumnos para Convenio 169	22/04/2015	22/04/2015	22/04/2015	Carlos Perez Peregrín ✕
2042	Para coger el director firmante está usando el método antiguo de COM.TXT, hay que cambiar al nuevo de GER.ADMINISTRADORES. Los documentos pendientes hay que pasarlos a la bandeja firmador del nuevo director	16/04/2015	16/04/2015	16/04/2015	Carlos Perez Peregrín ✕

Página: 1 de 1 << < > >> 1 Registros: 3

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Noticias



Noticias: Url Para Auriga En Murciaturistica

Nº	Descripción	Fecha	Importancia		
21	url para Auriga en murciaturistica	26/02/2015	Si		
41	Malfuncionamiento de Nexo con Internet Explorer	29/04/2015	Si		

Página: 1 de 1 Registros: 2


Nº: Fecha: Importancia:

Categoría:

Descripción Breve:

Descripción Larga:

Enlace (URL):

Imagen: 

Grupos:

Proyectos:

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Noticias



NOVEDADES

Noticias

Indicadores

	Descripción Breve ↕	Descripción Larga ↕	Enlace (URL) ↕	Fecha ↕
★	url para Auriga en murciaturistica	url para Auriga en murciaturistica	http://auriga.carm.es/auriga/murciatu	26/02/2015

Página: 1 de 1 1 Registros: 1

★ URL PARA AURIGA EN MURCIATURISTICA

26/02/2015 

url para Auriga en murciaturistica



6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Agenda



← + 📅

Agenda

Mayo 2015

L	M	X	J	V	S	D	
					1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	

jueves 28-05-2015

10:00 Primera jornada de capacitación ✕

viernes 29-05-2015

Fecha inicio: 28/05/2015 📅

Fecha fin: 28/05/2015 📅

Tipo: Reunión ▼

Hora inicio: 10:00

Hora fin: 12:00

Asunto: Primera jornada de capacitación

Descripción: Capacitación a las pymes

Grupos

Proyectos

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Agenda



← + 📅

Agenda

Mayo 2015

L	M	X	J	V	S	D	
					1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	

jueves 28-05-2015

10:00 Primera jornada de capacitación ✕

viernes 29-05-2015

Fecha inicio: 28/05/2015 📅

Fecha fin: 28/05/2015 📅

Tipo: Reunión ▼

Hora inicio: 10:00

Hora fin: 12:00

Asunto: Primera jornada de capacitación

Descripción: Capacitación a las pymes

Grupos

Proyectos

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Gestor documental



Gestor De Documentos

Gestor documental

- ▼ NEXO
 - ▼ Proyectos
 - ▼ HERMES
 - Filtrado Datos para Sesiones
 - Consultar documento
 - Mover documento
 - Eliminar
 - Administración
 - Gestor Tareas
 - GESTHOR, S
 - Reservas on
 - Módulo Inspección
 - Sanciones Reclamaciones
 - Organizadores Profesionales de Congresos
 - Gestor Convenios (Prácticas y Otros)
 - Registro
 - Material de Promoción
 - Gestor Presupuestario ITREM
 - Sede Electrónica
 - eDestino
 - Empresas Turísticas
 - Comunicaciones (Newsletter)
 - Reservas Comedor
 - BD Promoción
 - Seguimiento Plan de Formación
 - Portal murciaturistica.es

- ↳ Gestión de documentos
- ↳ Gestión de carpetas
- ↳ Versiones
- ↳ Búsquedas

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Gestor documental



Gestor De Documentos

Gestor documental

- NEXO
 - Proyectos
 - HERMES
 - Filtrado Datos para Sesiones
 - Consultar documento
 - Mover documento
 - Eliminar
 - Administración
 - Gestor Tareas
 - GESTHOR, S
 - Reservas on
 - Módulo Inspección
 - Sanciones Reclamaciones
 - Organizadores Profesionales de Congresos
 - Gestor Convenios (Prácticas y Otros)
 - Registro
 - Material de Promoción
 - Gestor Presupuestario ITREM
 - Sede Electrónica
 - eDestino
 - Empresas Turísticas
 - Comunicaciones (Newsletter)
 - Reservas Comedor
 - BD Promoción
 - Seguimiento Plan de Formación
 - Portal murciaturistica.es

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Senderos

<http://www.murciaturistica.es/senderismo>



Los **senderos homologados** son instalaciones deportivas que disponen de una señalización que permite realizar su recorrido con seguridad y que proponen el placer de descubrir la variedad de los espacios naturales, el legado cultural de los pueblos, la historia a través de los vestigios del pasado, el mundo rural y sus formas de vida.



6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Senderos



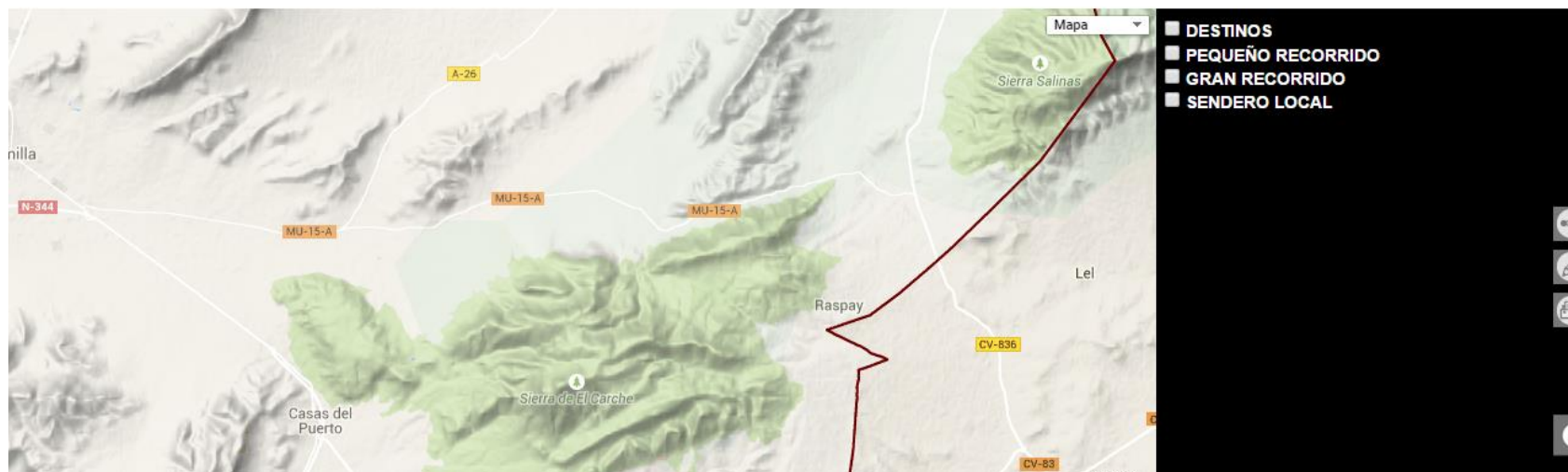
ENCUENTRA TU SENDERO

NOMBRE DEL SENDERO

LOCALIDAD

TIPO DE SENDERO

ENVIAR



6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Senderos



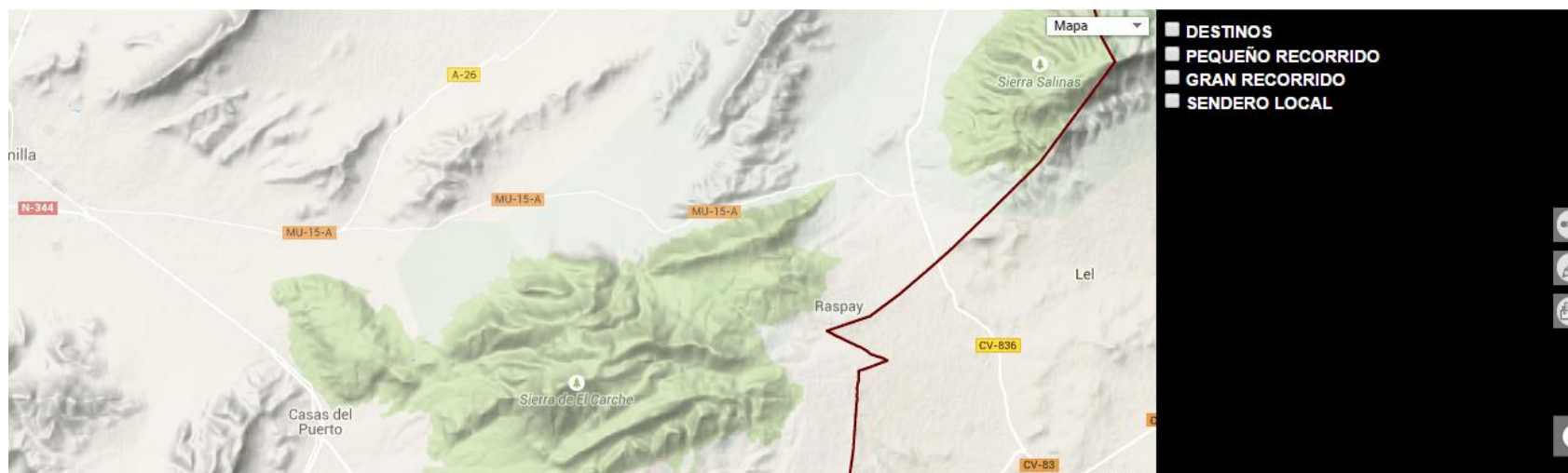
ENCUENTRA TU SENDERO

NOMBRE DEL SENDERO

LOCALIDAD

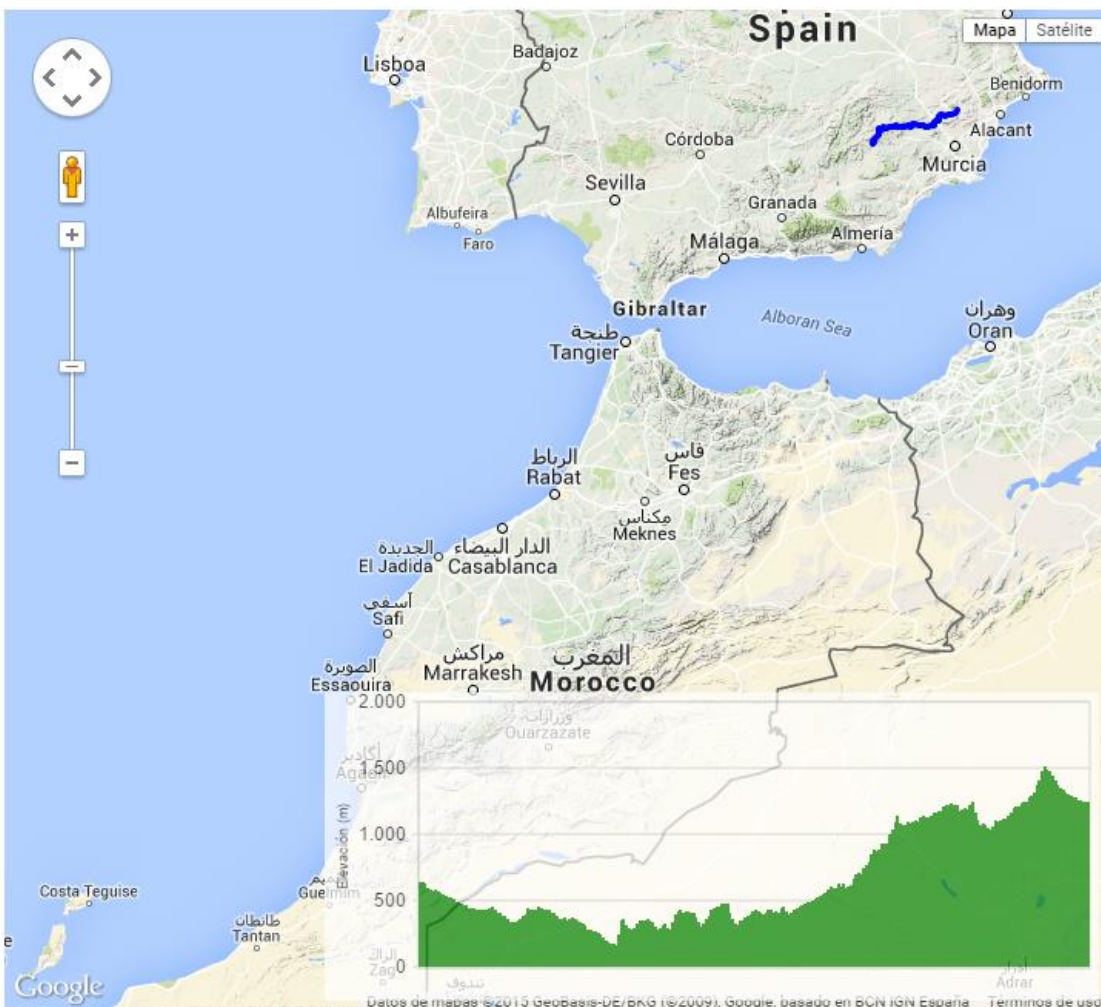
TIPO DE SENDERO

ENVIAR



6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Senderos



-  DISTANCIA 170 KM
-  DESNIVEL DE SUBIDA 0 M
-  DESNIVEL DE BAJADA 0 M
-  ALTURA MÁXIMA 0 M
-  ALTURA MÍNIMA 0 M
- NÚMERO DE VISITAS 0
- ACTUALIZADO 13/02/2015

Senderos

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Senderos



↶ +
Senderos

Nombre ↕	Tipo ↕	Nomenclatura ↕	Distancia ↕	Municipio ↕	Pedanía ↕	Destino ↕	Pendiente de publicar ↕	
Abarán. Senda de los Forestales	PEQUEÑO RECORRIDO	58	4,4				<input type="checkbox"/>	✘
Abarán 1 - Sendero de las Norias1	PEQUEÑO RECORRIDO	28	4,4 km.				<input type="checkbox"/>	✘
Alcantarilla 1 Sendero de las Brujas	PEQUEÑO RECORRIDO	29	11,3 km.				<input checked="" type="checkbox"/>	✘
Blanca - Hoya de San Roque1	PEQUEÑO RECORRIDO	24	15,5 km.				<input checked="" type="checkbox"/>	✘
Cabezo Gordo	SENDERO LOCAL	11	1,9				<input checked="" type="checkbox"/>	✘
Cairel	PEQUEÑO RECORRIDO	77	4,9				<input checked="" type="checkbox"/>	✘
Camina 10.000 pasos (La Manga - Capo de Palos).	SENDERO LOCAL	14	7,5				<input checked="" type="checkbox"/>	✘
Camina 10.000 pasos (Municipio de Murcia).	SENDERO LOCAL	10	6,7 + 9				<input checked="" type="checkbox"/>	✘
Camino de la Cruz de San Lázaro	GRAN RECORRIDO	252.1	13,1				<input type="checkbox"/>	✘
Camino de la Cruz del Altiplano	GRAN RECORRIDO	251	92,8				<input type="checkbox"/>	✘

Página: 1 de 11

Registros: 108

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Senderos



Publicar

Detalle Documentos Adjuntos Zonas Localidades Tramos Cercanos Comentarios

Código Nombre (es)

Descripción (es)

Nomenclatura Tipo Distancia Desnivel subida Desnivel bajada


Altura máxima Altura mínima Municipio Pedania Destino

Medio(es) Itinerario(es) Desplazamiento(es) Esfuerzo(es)

URL más info

Puntos

Color Visitas Última fecha de modificación

 Revisado y publicado por un administrador

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Recursos turísticos



- Recursos turísticos ▾
- Recursos ▾
- Centros de información
- Arte y cultura
- Playas
- Espacios naturales
- Rutas y visitas guiadas
- Turismo activo
- Compras y artesanía
- Ocio y diversión
- Ferias y congresos
- Fiestas y festivales
- Otros atractivos turísticos
- Lugares de interés
- Sanidad
- Otros(tiendas,etc.)
- Solicitudes

Recursos			
Nombre ↕	Pedanía ↕	Tipo ↕	
Antigua Casa del Corregidor	LORCA	Monumentos	
Antiguo Convento de La Merced - Centro de Visitantes-Oficina de Turismo	LORCA	Monumentos	
Antiguo Mercado Público	LA UNION	Monumentos	
Aquarium	MURCIA	Museos	
Archivo General de la Región de Murcia		Centros Culturales	
Arco de San Pedro, de Las Ollerías o de La Rambla (S. XVIII)	TOTANA	Monumentos	
ARQUA Museo Nacional de Arqueología Subacuática	CARTAGENA	Museos	
Art Nueve		Galerías de Arte	
Arte-Cuadro		Salas de Exposiciones	
360 Augusteum	CARTAGENA	Monumentos	

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Recursos turísticos



General
Multimedia / Metas / Redes Sociales
Monumentos

Datos Generales

Nº <input type="text" value="187"/>	Fecha act. <input type="text" value="06/06/2013"/>
Publicar desde <input type="text"/>	Publicar hasta <input type="text"/>
Tipo <input type="text" value="Monumentos"/>	Usuario <input type="text" value="CARMEN REVERTE MA"/> <input type="button" value="Escoger"/>
Tercero <input type="text" value="Antiguo Mercado Públic"/> <input type="button" value="Escoger"/>	Oficina <input type="text"/> <input type="button" value="Escoger"/>
Gratis <input type="checkbox"/>	Destacado <input type="checkbox"/>
<input type="button" value="Traducir"/>	


Tipos De Turismo


<input type="checkbox"/> Sol y playa	<input type="checkbox"/> Rural	<input type="checkbox"/> Urbano
<input type="checkbox"/> Salud y belleza	<input type="checkbox"/> Enogastronómico	<input type="checkbox"/> Arte y cultura
<input type="checkbox"/> Naturaleza	<input type="checkbox"/> Religioso	<input type="checkbox"/> Activo / deportivo

Perfiles Turísticos

<input type="checkbox"/> Familia	<input type="checkbox"/> Parejas
<input type="checkbox"/> Seniors	<input type="checkbox"/> Jóvenes

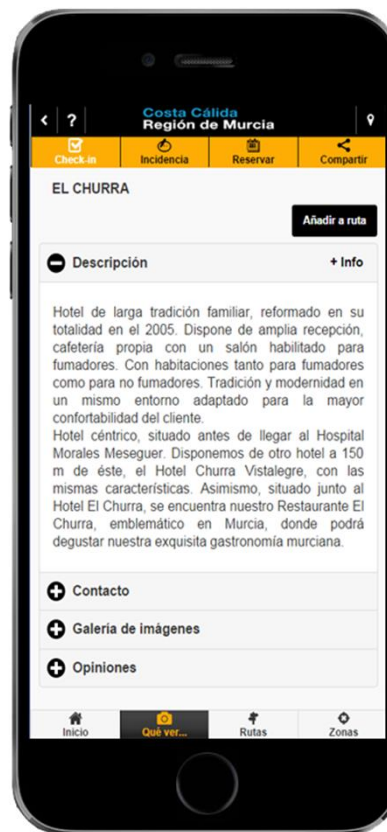
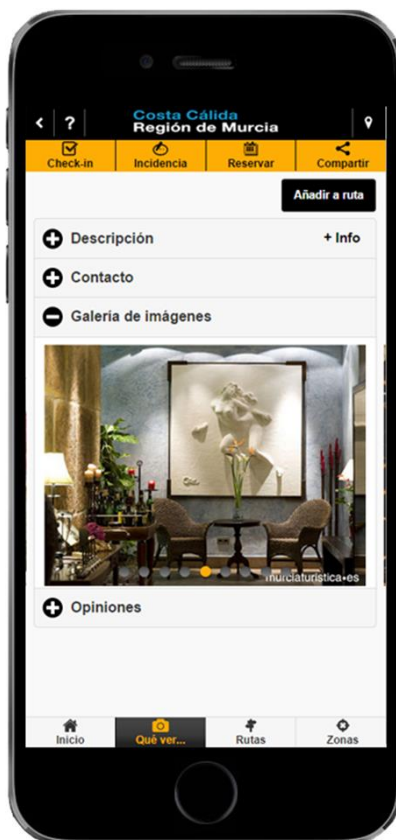
Fotos




Revisado y publicado por un administrador

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Recursos turísticos



**APP oficial de la
Región de Murcia**

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Recursos turísticos

Recursos
turísticos

TU BÚSQUEDA

DESTINO / LOCALIDAD

BUSCAR

FILTRAR


LOCALIDAD

- Abanilla (11)
- Abarán (9)
- Águilas (31)
- Albudeite (1)
- Alcantarilla (18)
- Aledo (2)
- Alguazas (1)
- Alhama de Murcia (23)
- Archena (15)
- Beniel (8)
- Blanca (6)

ORDENAR POR CATEGORIA

<<
1
2
3
4
...
10
20
30
40
50
60
70
76
>
>>


1508 RESULTADOS




ORO NEGRO 🍴🍴🍴
MURCIA

Avenida Primero de Mayo, 9
30006 MURCIA
Teléfono: 968 060 200
www.hotelnelva.es

INFO
 MAPA
 FOTOS
 FICHA






INDIA 🍴🍴🍴
LOS BELONES (CARTAGENA)

Lugar Las Lomas III - La Manga Club
LOS BELONES (CARTAGENA)
Teléfono: 968 175 000 / Fax: 968 331 265
info@lamangaclub.com
www.lamangaclub.es

INFO
 MAPA
 FICHA



Web

www.murciaturistica.es

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Newsletter



NOTICIAS, NOVEDADES Y OFERTAS EN TU MAIL

Consulta aquí las ofertas, novedades y noticias turísticas más interesantes. Selecciona el boletín que quieres recibir, introduce tu e-mail y haz clic en enviar. Si lo que quieres es darte de baja, pincha el enlace que encontrarás en esta página o al final de cada boletín. Te lo ponemos así de fácil.



OFERTAS Y NOVEDADES

Fechas especiales, puentes, verano, navidad, eventos que no te puedes perder. Siempre hay un motivo para viajar a la Región de Murcia.

[VER EJEMPLO](#) [SUSCRIBIR](#)



BOLETÍN PROFESIONAL


Las noticias de alcance profesional que te pueden interesar. Para que estés al día de toda la actualidad turística de esta región. Todo a un clic.

[VER EJEMPLO](#) [SUSCRIBIR](#)

* loresq21@gmail.com

TELÉFONO MOVIL

* Campos obligatorios

No soy un robot 


reCAPTCHA
Privacidad - Condiciones

He leído el documento de política de privacidad de datos de carácter personal y estoy

6. Módulos de NEXO







Acceso PRIVADO → Newsletter





Costa Cálida
Región de Murcia

Te hace feliz

 <p>ÁGUILAS EN PRIMAVERA Águilas</p> <p>50€</p> <p>HOTEL ★★★★★ 1 noche AD + alquiler de kayak + acceso libre piscina y sala fitness</p>	 <p>CARTAGENA, CIUDAD DE TESOROS Cartagena</p> <p>68€</p> <p>HOTEL ★★★ 1 noche AD + Bautismo de buceo</p>	 <p>COMO PEZ EN EL AGUA San Pedro del Pinatar</p> <p>114€</p> <p>HOTEL ★★★★★ 1 noche AD + Actividades náuticas</p>
 <p>ESCAPADA RELAX...</p> <p>ESCAPADA RELAX EN ARCHENA Archena</p> <p>desde 42€</p> <p>HOTEL ★★★★★ 1 noche AD + Circuito termal + masaje</p>	 <p>BIENESTAR, DULCE O SALADO Torre Pacheco</p> <p>81€</p> <p>HOTEL ★★★★★ 1 noche AD + tratamiento salud y belleza + circuito termal</p>	 <p>DE LUJO EN LA MANGA Cartagena</p> <p>desde 85€</p> <p>HOTEL ★★★★★ 1 noche AD + bono regalo SPA La Manga Club</p>

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Newsletter

Newsletter



Boletines: BOLETÍN MUSEOS DE MURCIA - 03/06/2011

Código ↕	Título ↕	Tipo ↕	Fecha ↕	
45	Sorprende a tu media naranja	Básico	28/01/2011	✘
46	BOLETIN DE PRUEBA WEBS CONSORCIOS	Básico	31/01/2011	✘
47	NEWSLETTER FEBRERO-MARZO 2011	Básico	15/02/2011	✘
49	BOLETÍN PROFESIONAL 05	Básico	25/03/2011	✘
50	Ofertas Semana Santa	Básico	05/04/2011	✘
52	NEWSLETTER ABRIL - MAYO 2011	Básico	13/04/2011	✘
54	BOLETÍN MUSEOS DE MURCIA - 13/05/2011	Básico	13/05/2011	✘
55	BOLETÍN MUSEOS DE MURCIA 27/05/2011	Básico	27/05/2011	✘
56	BOLETÍN MUSEOS DE MURCIA - 03/06/2011	Básico	03/06/2011	✘
57	BOLETÍN PROFESIONAL 06	Básico	10/06/2011	✘

Página: 1 de 3 ⏪ ⏩ 1 2 3 ⏪ ⏩ 10 ⏪ ⏩ Registros: 30

General Promocional Comercial Destinatarios Envios

Código 56

Fecha 03/06/2011

Estado ENVIADO

Publicar

Título BOLETÍN MUSEOS DE MURCIA - 03/06/2011

Básico Promocional Comercial



6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Encuestas de satisfacción

Encuestas de satisfacción

Encuesta: FAM TRIP CAMARA PERIODISTAS 12-14 DIC 2003

Expediente ↕	Año ↕	Nombre ↕		
<input type="text"/>	2003	<input type="text"/>		
3	2003	FAM TRIP TTOO UK 19-23 NOV 2.003		
5	2003	FAM TRIP CAMARA PERIODISTAS 12-14 DIC 2003		
2	2003	PRUEBA		
1	2003	RESULTADOS SONDEO MISION COMERCIAL TURISTICA A: LEÓN 2003		
4	2003	CONCURSO AGENCIAS MISION BARCELONA 2003		

Página: 1 de 1 10 Registros: 5

Idioma:

Fecha Inicio: Fecha Fin:

Nombre:

Descripción:

Datos:

Preguntas

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Encuestas de satisfacción

Encuestas de satisfacción

+

Código ↕	Orden ↕	Texto ↕	Grupo ↕	Tipo ↕	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Respuesta ú <input type="text"/>	
1		Programación de agenda:		P	✕
3		Gastronomía, Restaurantes		P	✕
5		Guía acompañante		P	✕
6		Guías locales		P	✕
7		Organización General del viaje		P	✕
8		¿Ha sido útil este viaje para su trabajo?		P	✕
10		¿Qué le ha gustado más?		PA	✕
11		Valoración general del viaje. Comentarios		PA	✕
12		Muchas gracias por su colaboración		PA	✕
4		Duración del viaje		P	✕

Página: de 2

Registros: 12

Orden

Grupo

Texto

Tipo

- Respuesta única
- Texto libre
- Respuesta múltiple

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Encuestas de satisfacción

Encuestas de
satisfacción

FAM TRIP CAMARA PERIODISTAS 12-14 DIC 2003

Programación de agenda:

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Mal

Alojamiento, Hotel

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Mal

Gastronomía, Restaurantes

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Mal

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Avisos



Avisos							
Nº	Tipo	Discriminador	Asunto	Remitente	Fecha	Adjunto	
2082	NEXO		Se ha cerrado la tarea: Plantilla con menú diario de Cocina	Carlos Perez Peregrín	25/05/2015 13:17:13		✕
2063	NEXO		Se ha cerrado la tarea: Añadir posibilidad de Idioma a los documentos de ORION PRODUCTO	Carlos Perez Peregrín	25/05/2015 12:54:06		✕
2062	NEXO		Se ha cerrado la tarea: Importar de nuevo los municipios de Bélgica pero usar ADM4 en vez de ADM3	Carlos Perez Peregrín	25/05/2015 12:52:33		✕
2042	NEXO		Se ha cerrado la tarea: Habilitar Seguimiento Innovación	Carlos Perez Peregrín	22/05/2015 12:28:37		✕
2022	NEXO		Se ha cerrado la tarea: BBDD Bélgica	Carlos Perez Peregrín	22/05/2015 10:27:05		✕
2002	NEXO		Se ha cerrado la tarea: Revisar Scripts para desplegar newsletter, encuestas, recursos, senderos, permisos, ...	Carlos Perez Peregrín	22/05/2015 09:12:50		✕

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Incidencias



1	Incidencia desde herramientas	10/11/2014	ABIERTA	X
---	-------------------------------	------------	---------	---

Página: 1 de 1 ⏪ ⏩ 1 ⏴ ⏵ Registros: 1

Estado: ABIERTA ▼ Sección: Recursos ▼

Usuario: Admin Apellidos Admin

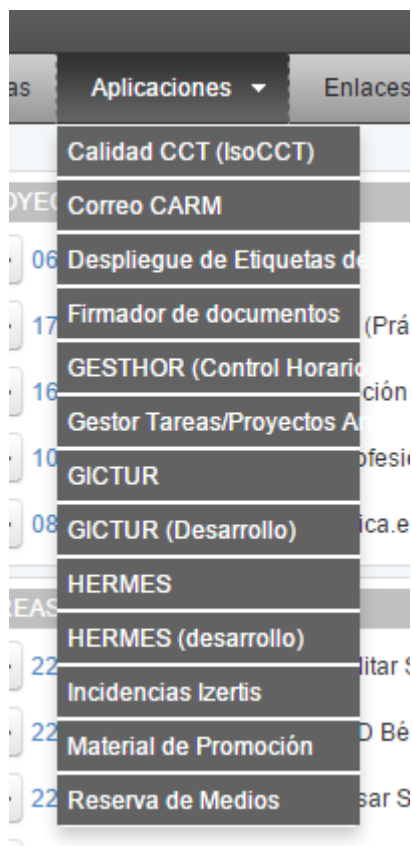
Correo: admin@izertis.com

Descripción: Incidencia desde herramientas

Captura: + Añadir

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Aplicaciones



- ↳ NEXO = punto de encuentro
- ↳ Acceso a todas las aplicaciones

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Indicadores



Información económico-financiera, las principales actividades ejecutadas por la entidad, estadísticas y estudios, el registro de empresas y actividades turísticas con datos para su reutilización, encuestas de satisfacción y los precios y tarifas de los servicios directos ofrecidos por el Instituto de Turismo




6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Indicadores



- Inicio
- Proyectos
- Tareas
- Noticias
- Avisos
- Agenda
- Gestor de documentos
- Indicadores
- Indicadores estadísticos
- Senderos
- Recursos turísticos ▶
- Newsletter ▶
- Ritmo ▶
- Encuestas de satisfacción ▶
- Administración ▶
- Aplicación móvil ▶



ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA

INICIO
NOVEDADES
COYUNTURA TURÍSTICA
ESTADÍSTICAS
BOLETÍN PROFESIONAL
RED DE CONOCIMIENTO TURÍSTICO


INICIO :: ESTADÍSTICAS


ESTADÍSTICAS


Descripción: Dispondrá aquí de toda la información estadística del turismo regional, encuestas de ocupación, afluencia turística, precios e indicadores de rentabilidad, estudios de comportamiento de la demanda, etc.


Fuente: Unidad de Estadística


Variables analizadas: Para consultar los datos debe ir seleccionando las pestañas que se encuentran en el margen izquierdo de la página. Encontrará dos tipos de información: informes que recogen los datos analizados con periodicidad anual o mensual y consultas dinámicas, donde Usted decidirá que parámetros quiere obtener. Las consultas dinámicas se alimentan de los datos almacenados en las bases de datos turísticas.



AEROPUERTO MURCIA
 SAN JAVIER, PUERTO DE CARTAGENA



BOLETINES Y PUBLICACIONES



EMPLEO Y TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO



GASTO TURÍSTICO



IMPACTO ECONÓMICO


MERCADOS EMISORES


OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS COLECTIVOS


OFERTA TURÍSTICA


PRODUCTOS TURÍSTICOS


TURISMO NACIONAL, TURISMO EXTRANJERO

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Indicadores



INDICADORES

Lista de indicadores que son visibles desde la intranet para las empresas que acceden.

CALIDAD TURÍSTICA	COMERCIALIZACIÓN	RECLAMACIONES	SANCIÓNES	FORMACIÓN
RESTAURACIÓN	COMUNICACIÓN Y PRENSA	INFRAESTRUCTURAS	INSPECCIÓN	PRODUCTO
SUBVENCIONES	FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO	PÁGINAS WEB	RED DE OFICINAS	PRESUPUESTOS
ARPA				

↳ Indicadores privados

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Indicadores estadísticos

Indicadores
estadísticos

INDICADORES ESTADÍSTICOS

Lista de indicadores que son visibles desde la zona pública.

COYUNTURA
TURÍSTICA

ESTADÍSTICAS

RED DE
CONOCIMIENTO
TURÍSTICO

RITMO



Indicadores públicos

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Indicadores estadísticos

ESTADÍSTICAS

Descripción: Dispondrá aquí de toda la información estadística del turismo regional, encuestas de ocupación, afluencia turística, precios e indicadores de rentabilidad, estudios de comportamiento de la demanda, etc.

Fuente: Unidad de Estadística

Variables analizadas: Para consultar los datos debe ir seleccionando las pestañas que se encuentran en el margen izquierdo de la página. Encontrará dos tipos de información: informes que recogen los datos analizados con periodicidad anual o mensual y consultas dinámicas, donde Usted decidirá que parámetros quiere obtener. Las consultas dinámicas se alimentan de los datos almacenados en las bases de datos turísticas.

 <p>AEROPUERTO MURCIA SAN JAVIER, PUERTO DE CARTAGENA</p>	 <p>BOLETINES Y PUBLICACIONES</p>	 <p>EMPLEO Y TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO</p>	 <p>GASTO TURÍSTICO</p>	 <p>IMPACTO ECONÓMICO</p>
 <p>MERCADOS EMISORES</p>	 <p>OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS COLECTIVOS</p>	 <p>OFERTA TURÍSTICA</p>	 <p>PRODUCTOS TURÍSTICOS</p>	 <p>TURISMO NACIONAL, TURISMO EXTRANJERO</p>

OFERTA TURÍSTICA

Descripción: Estadísticas del Registro de Empresas y Actividades Turísticas referidas a alojamiento, restauración, cafeterías y agencias de viajes. Estudios propios sobre el alojamiento privado de uso turístico

Fuente:

Variables analizadas:

TABLAS MENSUALES

Indicadores estadísticos

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Indicadores estadísticos

Indicadores estadísticos

OFERTA TURÍSTICA

Descripción: Estadísticas del Registro de Empresas y Actividades Turísticas referidas a alojamiento, restauración, cafeterías y agencias de viajes. Estudios propios sobre el alojamiento privado de uso turístico

Fuente:

Variables analizadas:

TABLAS MENSUALES

AGENCIAS DE VIAJES

2012

Oferta a 30 de junio de 2012
Oferta a 31 de diciembre de 2012

ALOJAMIENTOS RURALES

2012

Oferta a 30 de junio de 2012
Oferta a 31 de diciembre de 2012

ANÁLISIS RETROSPECTIVOS

2012

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2012

Oferta a 30 de junio de 2012
Oferta a 31 de diciembre de 2012

CAMPINGS

2012

Oferta a 30 de junio de 2012
Oferta a 31 de diciembre de 2012

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2012

Oferta a 30 de junio de 2012
Oferta a 31 de diciembre de 2012

ESTADÍSTICA DE ALOJAMIENTO PRIVADO

2010

ORGANIZADORES CONGRESOS, TURISMO ACTIVO Y ...

2012

Oferta a 30 de junio de 2012
Oferta a 31 de diciembre de 2012

RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

2012

Oferta a 30 de junio de 2012
Oferta a 31 de diciembre de 2012

INFORMES DINÁMICOS

Generador de Listados de empresas



6. Módulos de NEXO



Acceso PRIVADO → Indicadores estadísticos


Indicadores estadísticos

INICIO :: ESTADÍSTICAS :: OFERTA TURÍSTICA :: GENERADOR DE LISTADOS DE EMPRESAS


INDICADOR GENERADOR DE LISTADOS DE EMPRESAS

Desde * 01/12/2013  Hasta * 01/06/2014 

Tipo establecimiento Todos los tipos de establecimientos  Categoría Todas las categorías 

Municipio Murcia 

Plazas: Mayor que Menor que

 Consultar


Número de establecimientos turísticos

Bajas de establecimientos turísticos

Altas de establecimientos turísticos

Modificaciones de establecimientos turísticos

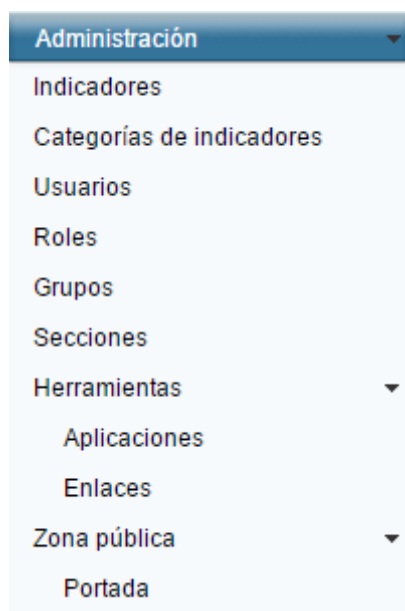
INDICADOR GENERADOR DE LISTADOS DE EMPRESAS	
CÓDIGO ▲	DESCRIPCIÓN ⇅
276/2013	AGRIDULCE PADEL CLUB
277/2013	FONTES CAFÉ Y TAPAS
51/2014	ADC TIEMPO LIBRE
8/2014	CERVANTES COLLEGE

 Descargar PDF

6. Módulos de NEXO

Acceso PRIVADO → Administración

Administración



- ↳ **Gestión de indicadores y categorías**
- ↳ **Solamente podrán acceder los administradores**
- ↳ **Configuración de usuarios y permisos**
- ↳ **Configuración de secciones y menús**
- ↳ **Administración de indicadores**
- ↳ **Configuración de herramientas**

6. Módulos de NEXO

Aplicación móvil

Era de la movilidad



6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

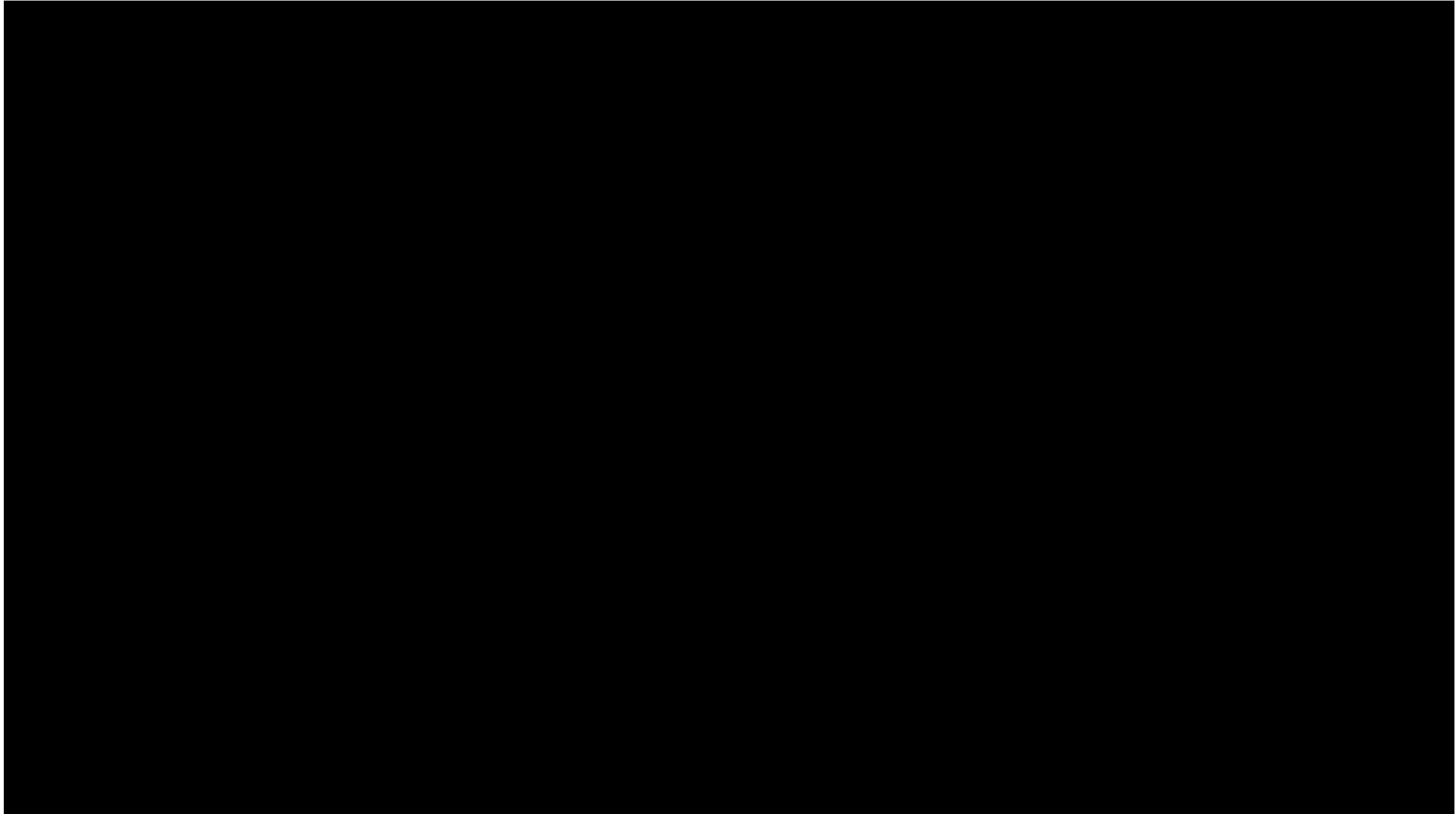
Era de la movilidad → Tendencia

★
Un futuro sin papel

★
Cada día más unidos a los móviles y tablets

6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

Era de la movilidad → Situación actual



6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

Era de la movilidad → Sector turístico

- ↳ Múltiples opciones de aplicaciones (apps) que pueden descargarse del **Apple Store o Google Play** para planear y contratar un viaje.
- ↳ Apps de **agencias de viajes online (OTA), metabuscadores, compañías aéreas, hoteles,...** permiten hacer búsquedas, reservar, hacer check-in desde un dispositivo móvil.



6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

Era de la movilidad → Sector turístico

- ↳ Ventas de viajes a través del móvil → Superan los 100 billones de dólares.
- ↳ El 50% de los viajeros jóvenes planifican sus viajes por medio de una aplicación móvil.
- ↳ Whatsapp, Facebook, Instagram, Twitter,... se convierten en herramientas muy útiles para inspirar y compartir cada paso del trayecto del viajero



6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

Era de la movilidad → Región de Murcia

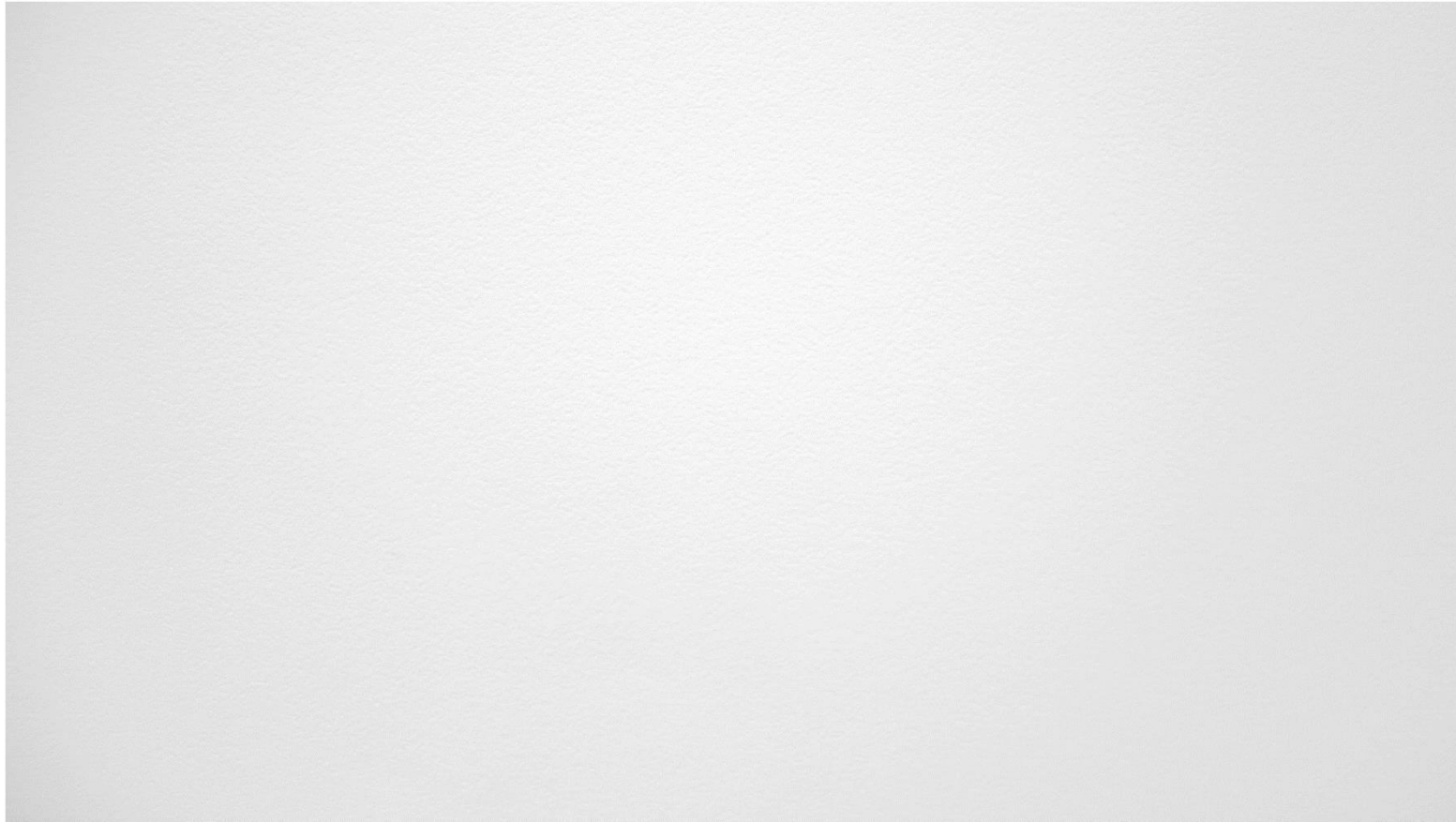
- ↳ El **28%** de las consultas de los turistas al portal institucional www.murciaturistica.es durante el año 2013 se realizaron a través de dispositivos móviles.



La Región de Murcia en **la palma de su mano**

6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

App de la Región de Murcia



6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

APP de la Región de Murcia



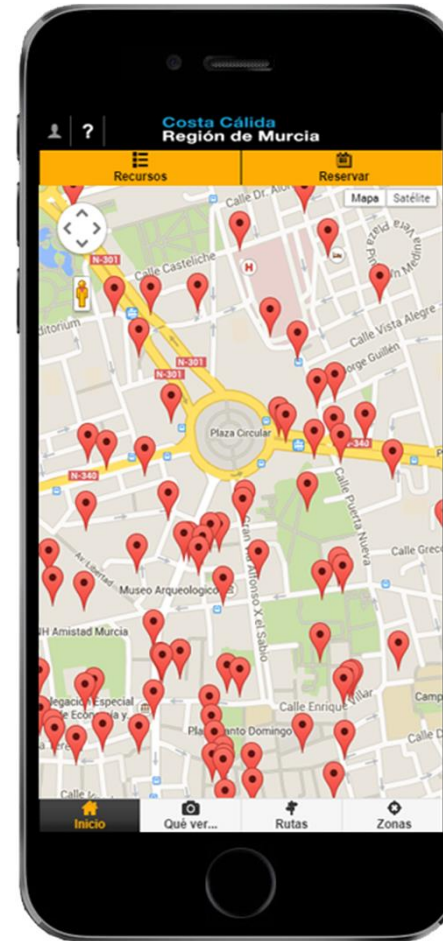
- ↳ Consultar los recursos turísticos más cercanos: dónde dormir, dónde comer, qué hacer,...
- ↳ Reservas de hoteles, actividades,... desde la App
- ↳ Consultar rutas turísticas y recursos asociados
- ↳ Permitir a los usuarios registrados elaborar sus propias rutas, publicarlas y compartirlas en las redes sociales
- ↳ Comentar y valorar los recursos o zonas turísticas y compartirlas en las redes sociales
- ↳ Disponible en cualquier plataforma móvil (IOS, Android, Windows Phone,...)

Proporciona a los turistas que visiten la Región de Murcia, una guía turística en su smartphone

6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

APP de la Región de Murcia

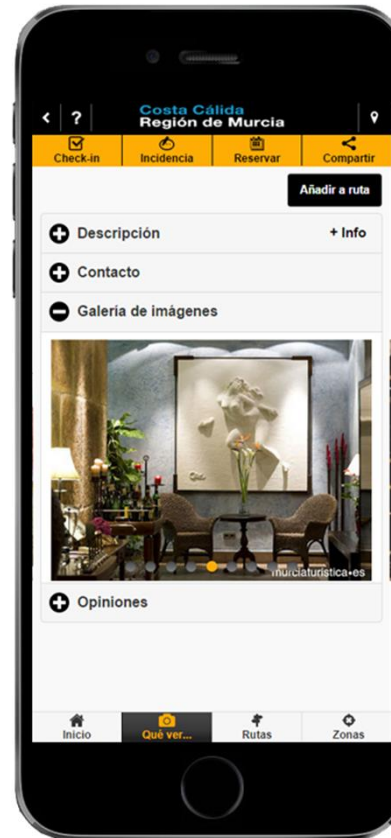
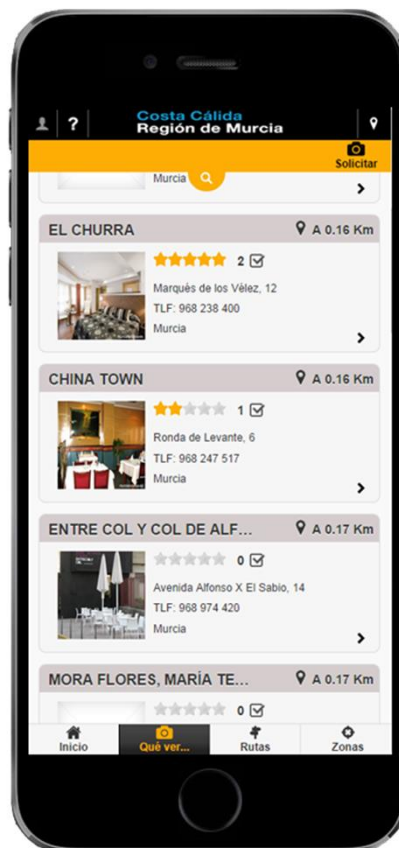
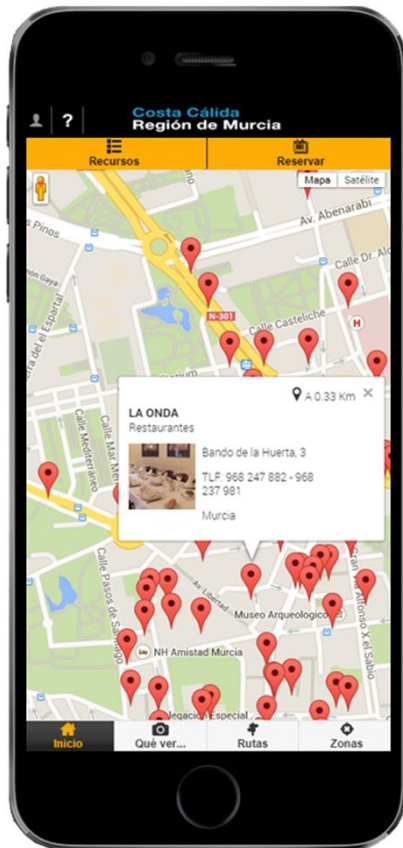
Geolocalización



6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

APP de la Región de Murcia

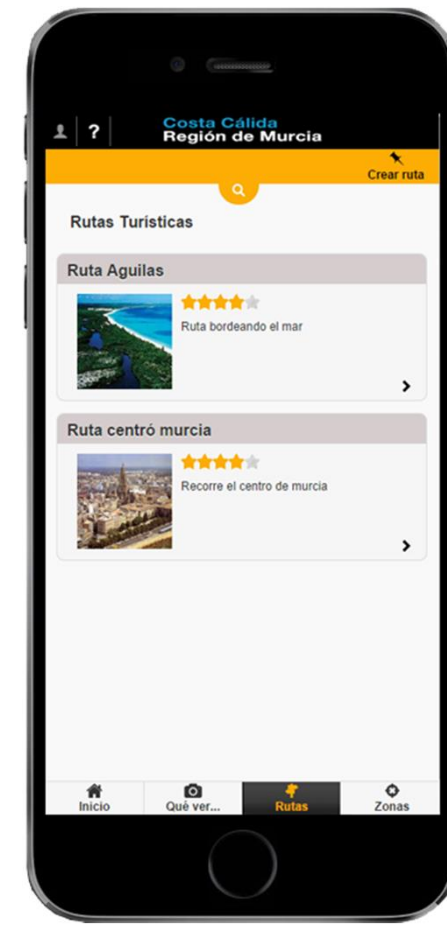
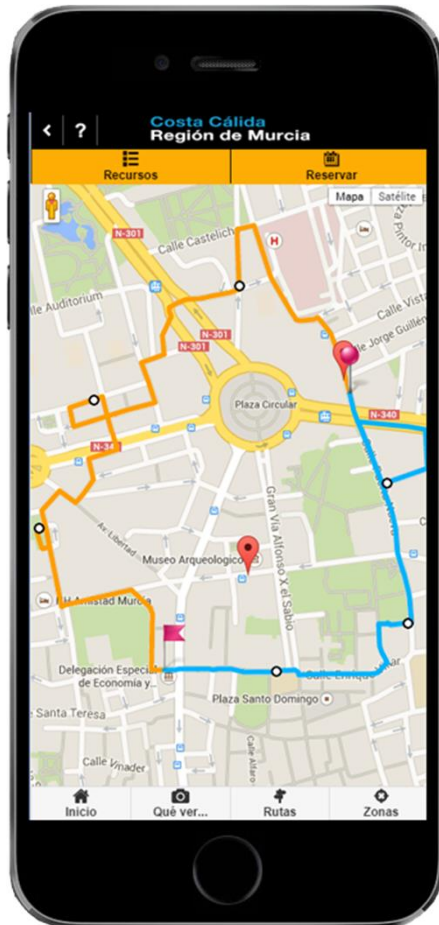
Recursos



6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

APP de la Región de Murcia

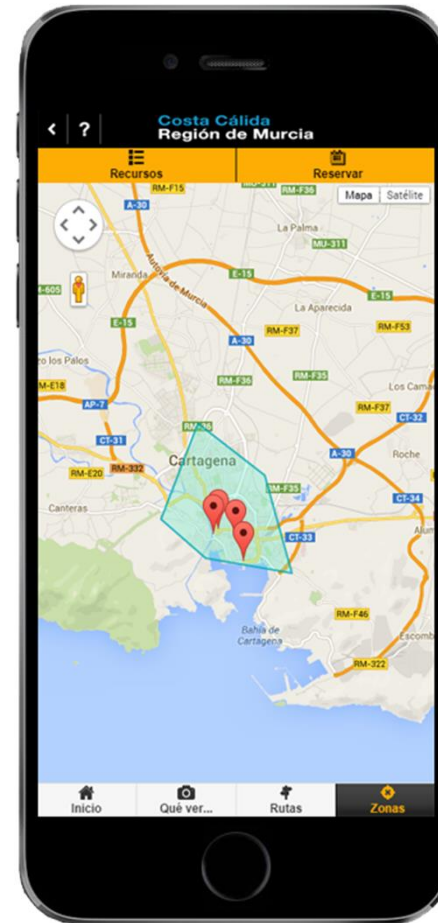
Rutas



6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

APP de la Región de Murcia

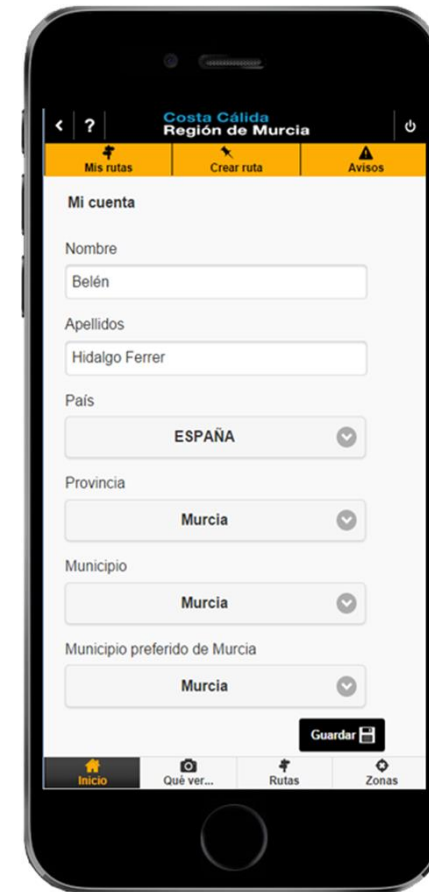
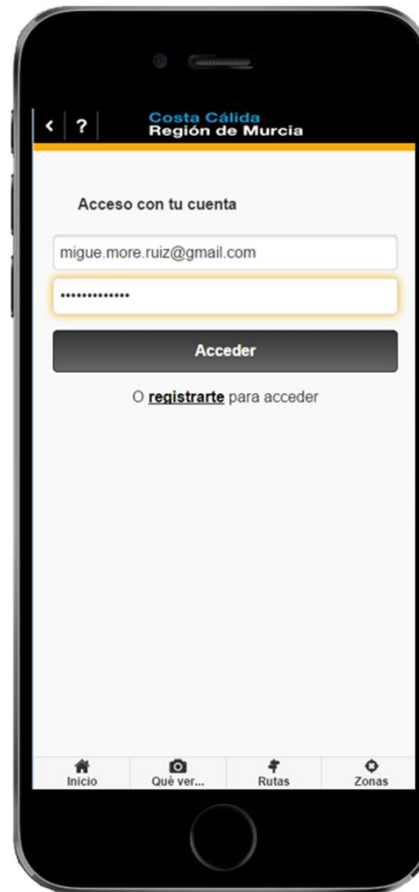
Zonas



6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

APP de la Región de Murcia

Acceso privado



6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

APP de la Región de Murcia

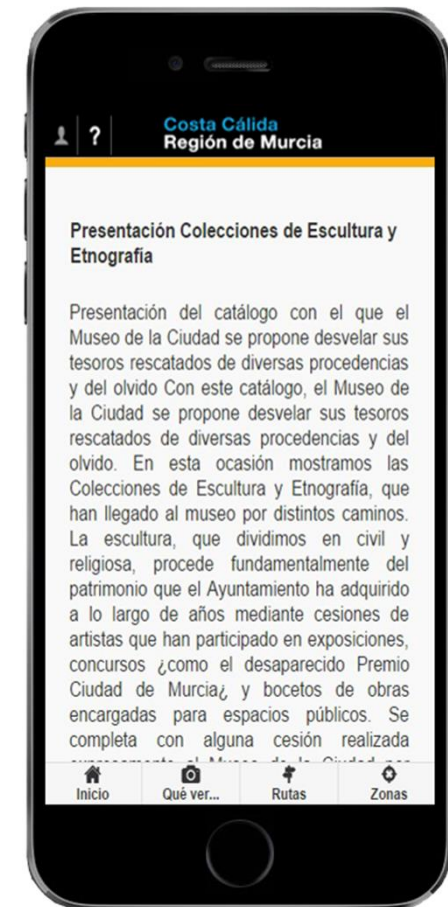
Mis rutas



6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

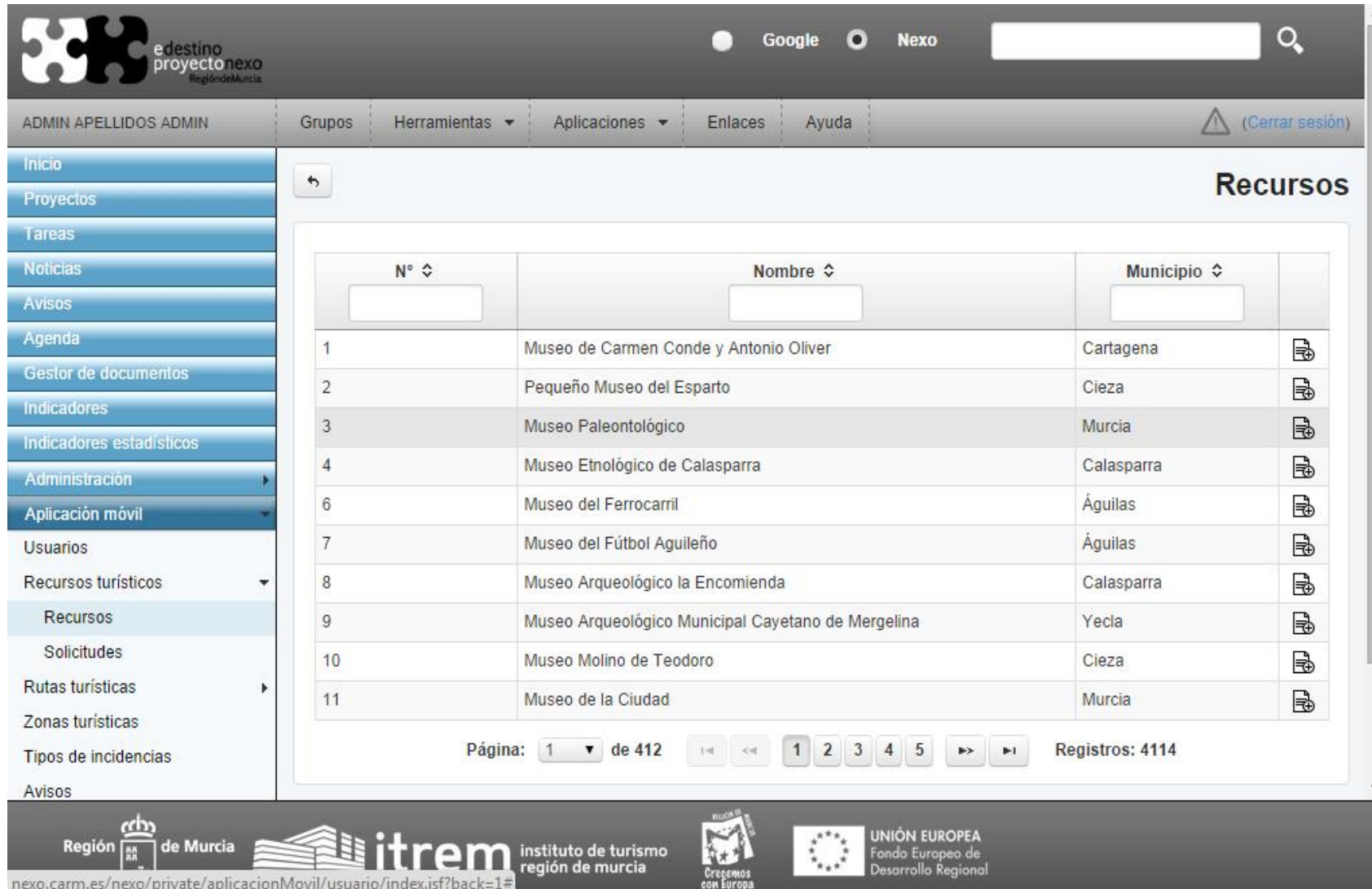
APP de la Región de Murcia

Avisos



6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

APP de la Región de Murcia → Administración





ADMIN APELLIDOS ADMIN Grupos Herramientas Aplicaciones Enlaces Ayuda (Cerrar sesión)

Inicio
Proyectos
Tareas
Noticias
Avisos
Agenda
Gestor de documentos
Indicadores
Indicadores estadísticos
Administración
Aplicación móvil
Usuarios
Recursos turísticos
Recursos
Solicitudes
Rutas turísticas
Zonas turísticas
Tipos de incidencias
Avisos

Recursos

Nº	Nombre	Municipio	
1	Museo de Carmen Conde y Antonio Oliver	Cartagena	
2	Pequeño Museo del Esparto	Cieza	
3	Museo Paleontológico	Murcia	
4	Museo Etnológico de Calasparra	Calasparra	
6	Museo del Ferrocarril	Águilas	
7	Museo del Fútbol Aguileño	Águilas	
8	Museo Arqueológico la Encomienda	Calasparra	
9	Museo Arqueológico Municipal Cayetano de Mergelina	Yecla	
10	Museo Molino de Teodoro	Cieza	
11	Museo de la Ciudad	Murcia	

Página: 1 de 412 1 2 3 4 5 Registros: 4114

Región de Murcia  instituto de turismo región de murcia  UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional

nexo.carm.es/nexo/private/aplicacionMovil/usuario/index.jsf?back=1#

6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

APP de la Región de Murcia → Administración

- Indicadores estadísticos
- Administración
- Aplicación móvil
- Usuarios
- Recursos turísticos
- Rutas turísticas
- Rutas
- Tipologías
- Zonas turísticas
- Tipos de incidencias
- Avisos
- Consulta

Página: 1 de 1 Registros: 2

Datos Básicos
Localización
Municipios
Recursos
Opiniones
Incidencias
Tipologías


Nº Estado Idioma



Título [es]


Descripción [es]

Actividad Medio Distancia Km

Dirección Dificultad Duración Minutos

Imágenes 



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

APP de la Región de Murcia → Administración



Cuadro de mando para **explotar y analizar los datos de la APP**

- ↳ Los agentes turísticos regionales, pueden consultar a través de la plataforma NEXO, cuáles son los **recursos más visitados, los más comentados, cuántos usuarios se han registrado**, así como un **mapa caliente** que muestra las zonas que han sido más visitadas


6. Módulos de NEXO > Aplicación móvil

Backoffice → Gestión de los contenidos de la APP

Todos Registrados Anonimos

Fecha desde: Hasta: Última hora Último día Última semana Último mes

Mapa Satélite



The map displays the Murcia region with various roads and traffic data. Key roads include the A-30 (Autovía de Murcia), N-301, N-340, and A-7. Traffic data is shown as colored overlays: orange for heavy traffic, yellow for moderate traffic, and green for light traffic. The map also shows geographical features like the Río Segura and several towns including Espinardo, Casillas, and Beniaján. The Google Maps logo and copyright information are visible at the bottom.

Datos de mapa ©2014 Google, basado en BCN IGN España Términos de uso Informar de un error de Maps

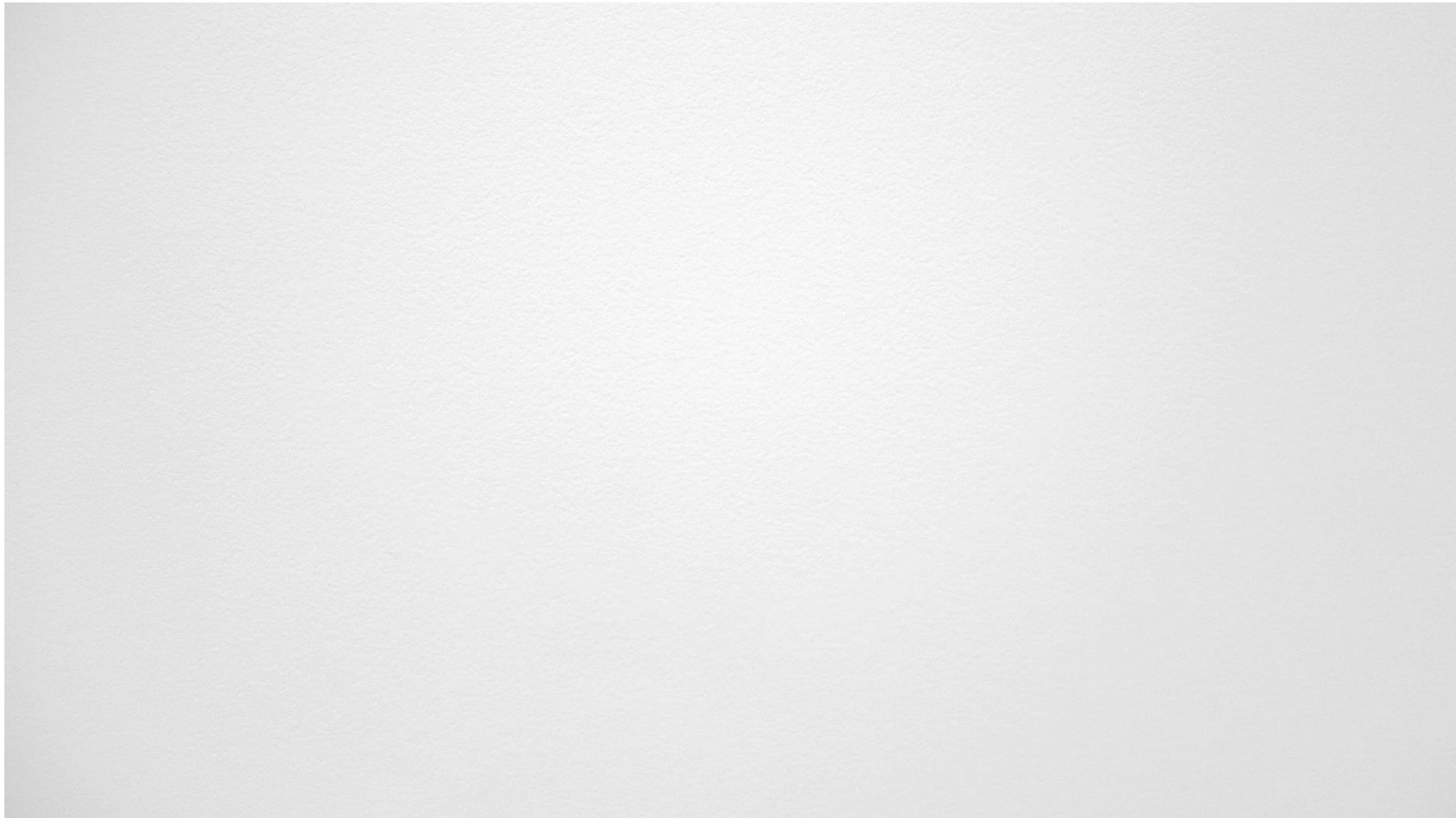


7. Otras aplicaciones integradas en Nexo



7. Otras aplicaciones integradas en Nexo

HERMES: Plataforma de distribución turística



7. Otras aplicaciones integradas en Nexo

HERMES: Plataforma de distribución turística → Orígenes

- ↳ Adaptarse a nuevas fórmulas de comercialización
- ↳ Más ventas y más marketing

El sector hotelero se enfrenta a un entorno crecientemente competitivo a nivel global. Esta situación provoca la necesidad de un cambio en la dirección y gestión de las empresas hoteleras que les permita **adaptarse a nuevas fórmulas de comercialización, nuevas tipologías de clientes y nuevos competidores.**

Se crea a petición de las PYMES en Murcia

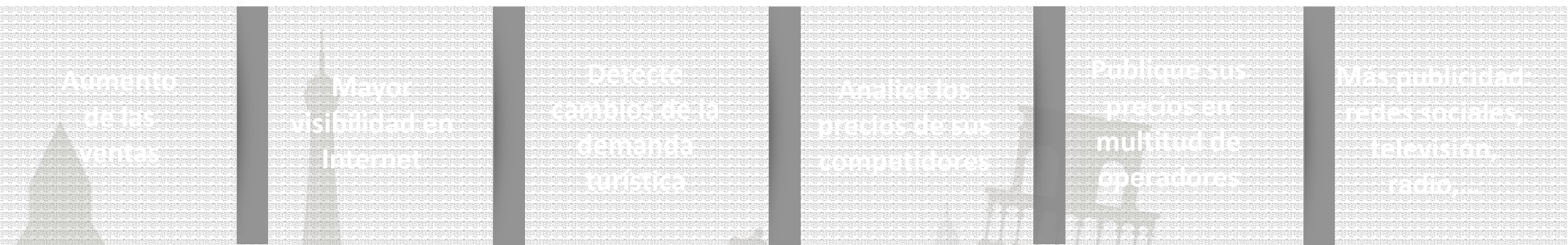
La competencia digital entre las PYMES y las cadenas hoteleras era cada vez mayor

Aumentar la presencia del producto turístico en Internet y tener un gran número de receptores del mismo

7. Otras aplicaciones integradas en Nexo

HERMES: Plataforma de distribución turística → Resultados

- ↳ Potenciar la oferta turística de las pymes en Internet
- ↳ Misma competencia digital



Principales beneficios a las Pymes:

- '' Consiga más reservas en los alojamientos turísticos
- '' Aumente la visión de sus alojamientos en la web
- '' Aprovechese de la publicidad de los operadores
- '' Monitorice los precios de sus competidores
- '' Sus tarifas en todos los canales de comercialización on-line

7. Otras aplicaciones integradas en Nexo

HERMES: Plataforma de distribución turística → Channel manager

Conecta con los mayores canales de distribución del mundo desde una plataforma web centralizada



Y muchos más...

- ✓ Un **solo programa de gestión de reservas**, conectado en tiempo real con todos los operadores turísticos on line con los que colabore cada establecimiento y están integrados en la plataforma (Booking, Logitravel, Hotelbed's, Expedia, etc.).
- ✓ Permite **mostrar el producto en múltiples web's de venta** (la propia del establecimiento, cadenas hoteleras, web's institucionales como es el caso de www.murciaturistica.es, etc.)
- ✓ **Sin esta herramienta el alojamiento tendría que entrar en cada extranet de cada operador** o en cada gestor de contenidos de las web's de destino y cargar los precios uno a uno

7. Otras aplicaciones integradas en Nexo

HERMES: Plataforma de distribución turística → Channel manager

Tipo Todas Habitaciones Paquetes Relaciones

<< Anterior 03/07/2014 - 09/07/2014 Siguiente >>

Precio	Jueves 03/07/2014	Viernes 04/07/2014	Sabado 05/07/2014	Domingo 06/07/2014	Lunes 07/07/2014	Martes 08/07/2014	Miercoles 09/07/2014
Disponibles <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Marcar Todo	<input type="checkbox"/> Marcar Todo	<input type="checkbox"/> Marcar Todo	<input type="checkbox"/> Marcar Todo	<input type="checkbox"/> Marcar Todo	<input type="checkbox"/> Marcar Todo	<input type="checkbox"/> Marcar Todo
Reservas totales	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Atrapalo > >>							
Disponibles/Reservadas	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Precio	<input type="text" value="R"/>	<input type="text" value="R"/>	<input type="text" value="R"/>	<input type="text" value="R"/>	<input type="text" value="R"/>	<input type="text" value="R"/>	<input type="text" value="R"/>
> Servicios							
> Restricciones							
Booking > >>							
Disponibles/Reservadas	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Precio	<input type="text" value="R"/>	<input type="text" value="R"/>	<input type="text" value="R"/>	<input type="text" value="R"/>	<input type="text" value="R"/>	<input type="text" value="R"/>	<input type="text" value="R"/>
> Servicios							
> Restricciones							

7. Otras aplicaciones integradas en Nexo

HERMES: Plataforma de distribución turística → Comparador de precios

Conozca y analice los precios de su competencia

“ Comparador de precios por alojamientos

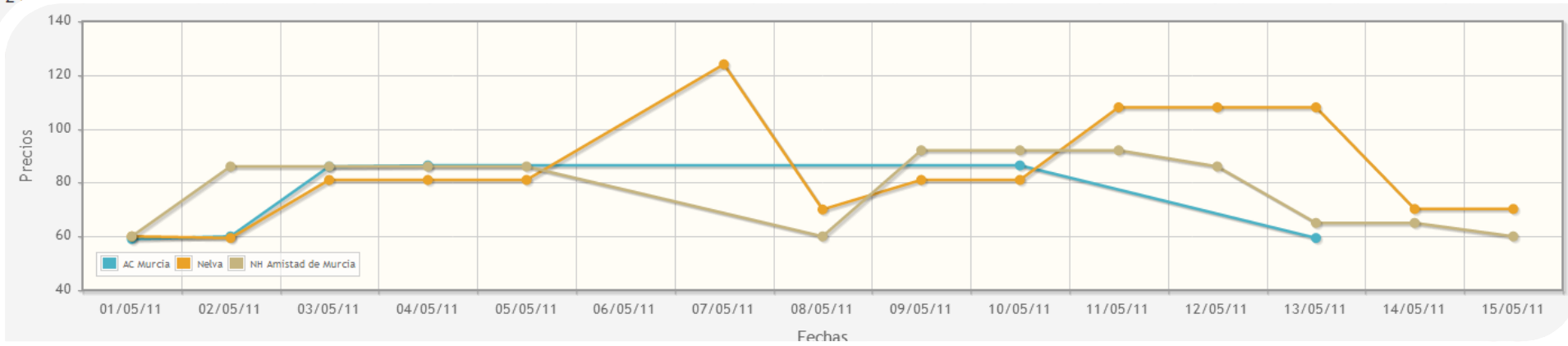
“ Comparador de precios por destino

Herramienta que permite monitorizar los precios de establecimientos de alojamientos en las distintas webs comerciales.

7. Otras aplicaciones integradas en Nexo

HERMES: Plataforma de distribución turística → Comparador de precios

	01/05/11	02/05/11	03/05/11	04/05/11	05/05/11	06/05/11	07/05/11	08/05/11	09/05/11	10/05/11	11/05/11	12/05/11	13/05/11	14/05/11	15/05/11
AC Murcia	Habitación Doble - Cancelación GRATUITA (59.0)	Habitación Doble - 2 camas - Cancelación GRATUITA (60.0)	Habitación Doble - 2 camas - Cancelación GRATUITA (86.0)	Habitación Doble - 2 camas - Cancelación GRATUITA (86.4)						Habitación Doble - 2 camas - Cancelación GRATUITA (86.4)			Habitación Doble - 2 camas - Cancelación GRATUITA (59.4)		
Nelva	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (60.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (59.4)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (81.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (81.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (81.0)		Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (124.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (70.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (81.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (81.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (108.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (108.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (108.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (70.2)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (70.2)
NH Amistad de Murcia	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (60.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (60.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (60.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (60.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (60.0)			Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (60.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (60.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (60.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (60.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (60.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (60.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (60.0)	Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas - Cancelación GRATUITA (60.0)





Muchas gracias por su atención