

En el siguiente cuadro se relacionan las principales actividades ejecutadas por el **Área de Producto**, perteneciente a la **Oficina de Promoción**, durante el ejercicio 2014:

<b>Concepto / Acciones PRODUCTO</b>	<b>Número</b>
Asistencia a ferias específicas de producto	1
Asistencia a Congresos específicos de producto	1
Presentación de Producto	2
Convenios de colaboración con operadores específicos	2
Asistencia a reuniones por nuestra pertenencia a asociaciones Nacionales o clubes de producto	5
Desarrollo de productos emergentes	1
Reuniones/talleres	9
Creación de ofertas para la web murciaturistica. es	293
Creación de actividades para la web Murciaturistica.es	58
Creación de itinerarios y circuitos para su difusión a agencias de viajes de ámbito nacional	17
Creación de itinerarios y circuitos para su difusión a agencias de viajes de ámbito internacional	15
Creación de paquetes destinados a ferias y workshop	50