



Costa
Cálida

Región
de Murcia

**REDES SOCIALES
INSTITUTO DE
TURISMO 2022**

**REDES SOCIALES
2022**

REDES SOCIALES Y OBJETIVOS

En el año 2022 el ITREM ha contado con presencia en:

- ✓ Redes sociales de promoción turística en español.
- ✓ Redes sociales de promoción turística en inglés.
- ✓ Redes sociales profesionales con contenidos sobre la actividad específica del Instituto de Turismo según se puede ver a continuación.

<i>CUENTAS REDES SOCIALES ITREM</i>	
RED SOCIAL	URL
cuentas promoción nacionales	
FACEBOOK	https://www.facebook.com/turismoregiondemurcia/
TWITTER	https://twitter.com/TurismoRMurcia
INSTAGRAM	https://www.instagram.com/turismoregiondemurcia/
YOUTUBE	https://www.youtube.com/c/turismoregiondemurcia
cuentas promoción bilingüe	
TIK TOK	https://www.tiktok.com/@turismoregiondemurcia
cuentas promoción internacionales	
FACEBOOK	https://www.facebook.com/VisitRegiondeMurcia/
TWITTER	https://twitter.com/visitmurciareg
INSTAGRAM	https://www.instagram.com/visitregiondemurcia/
YOUTUBE	https://www.youtube.com/@VisitMurcia

CUENTAS REDES SOCIALES ITREM	
RED SOCIAL	URL
cuentas institucionales	
FACEBOOK	https://www.facebook.com/Instituto-de-Turismo-Regi%C3%B3n-de-Murcia-ITREM-708297236010360/
TWITTER	https://twitter.com/itremurcia
INSTAGRAM	https://www.instagram.com/itremurcia/
YOUTUBE	https://www.youtube.com/channel/UCXnYfdTYi1_gOGWUtcIB0Xg
LINKEDIN	https://www.linkedin.com/company/instituto-de-turismo-de-la-regi%C3%B3n-de-murcia?trk=biz-companies-cym

La estrategia definida para redes sociales durante 2022 se ha basado en utilizar los medios sociales de forma integrada con el resto de canales de comunicación del Instituto de Turismo; de forma que no funcionen como plataformas aisladas, sino que sirvan como un **apoyo a la estrategia global de marketing digital del ITREM.**

Además de la estrategia que se ha venido ejecutando hasta ahora, en 2022 ha destacado como **novedad** el trabajo más intenso que se está llevando a cabo en cuanto al **marketing de contenidos.** De esta forma, se han puesto en valor los recursos turísticos de la Región de Murcia a través de nuevos **vídeos cortos en formato vertical**, acordes a las tendencias actuales en redes sociales, para publicarlos en **Reels, YouTube Shorts y Tik Tok.** Dichos vídeos se han publicado tanto en español como en inglés.

RESULTADOS DE LA ACCIÓN

Podemos destacar de los datos acumulados del 2022 en redes sociales tanto en las profesionales del Instituto de Turismo como las promocionales de español y de inglés, que ha habido un **aumento de seguidores del 16%, alcanzando un total de 240.937.**

Datos cuantitativos destacados a 31 de diciembre de 2022:

- ✓ Total seguidores: 240.937.
- ✓ Total publicaciones: 3.334.
- ✓ Total impresiones: 59.555.721.

Se han publicado más de 3.300 contenidos y se han lanzado cerca de 60 millones de impresiones, llegando a alcanzar a 48 millones de personas.

Acciones en coordinación con Turespaña

Durante el 2022 se han enviado contenidos audiovisuales de la Región de Murcia a los responsables de redes sociales de Turespaña, a fin de mantener actualizado su archivo audiovisual y poder difundir los atractivos de la Región de Murcia a través de sus redes sociales.

Acciones conjuntas en coordinación con las OETs

Durante todo el año se han realizado **acciones conjuntas con las OETs (Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero)**, organizando la 'Semana de la Región de Murcia' en las páginas de Facebook y twitter de los diferentes países.

Este año 2022 hemos realizado acciones conjuntas con la OET de Helsinki y con Oslo.