



**Costa
Cálida**

Región
de Murcia

PLAN DE MEDIOS NACIONAL TURISMO REGIÓN DE MURCIA

PUBLICIDAD

2022

OBJETIVO

El Instituto de Turismo (ITREM) desarrolla a lo largo del año diversas campañas de publicidad, regional, nacional e internacional, para promocionar los distintos productos y destinos turísticos de la Región de Murcia. Estas campañas publicitarias son muy importantes dentro de la estrategia que utiliza el ITREM para posicionar a la Región de Murcia como un destino turístico de primer orden.

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

El plan de medios se ha desarrollado en los siguientes canales de comunicación:

1. TELEVISIÓN

- a. Medios de comunicación
 - i. Antena 3
 - ii. Cuatro
 - iii. Tele 5
 - iv. La Sexta
- b. Acciones
 - i. Spots. 205
 - ii. Menciones. 15
 - iii. Patrocinios. 186
 - iv. Sobreimpresiones. 11

2. RADIO

- a. Medios de comunicación
 - i. Cope
 - ii. Cadena 100
 - iii. Ser
 - iv. Los 40 principales
 - v. Onda Cero
- b. Acciones
 - i. Cuñas. 546
 - ii. Patrocinios. 16
 - iii. Menciones. 32

3. PRENSA PAPEL

- a. Medios de Comunicación
 - i. ABC
 - ii. El Mundo
 - iii. El País
 - iv. La Razón

b. Acciones

- i. Anuncios. 17
- ii. Reportajes. 4

4. PRENSA DIGITAL

a. Medios de comunicación

- i. EL CONFIDENCIAL
- ii. EL ESPAÑOL
- iii. EL INDEPENDIENTE
- iv. EPE (EL PERIÓDICO DE ESPAÑA)
- v. ES DIARIO
- vi. LIBERTAD DIGITAL
- vii. OK DIARIO
- viii. VOZ POPULI
- ix. ABC DIGITAL
- x. EL MUNDO DIGITAL
- xi. EL PAÍS DIGITAL
- xii. LA RAZÓN DIGITAL

b. Acciones

- i. Display bannersy vídeo preroll. Impresiones. 29.874.691
- ii. Reportajes (Branded Content). 24

5. REVISTA

a. Medios de comunicación

- i. Hola Viajes
- ii. Viajes National Geographic

b. Acciones

- i. Reportajes. 5
- ii. Branded Content en RRSS. 2
- iii. Post en RRSS. 2
- iv. Vídeo Preroll. 250.000 impresiones

MEDIOS DE COMUNICACIÓN 27

ACCIONES 1.065

IMPRESIONES 30.124.691