



**Costa
Cálida**

Región
de Murcia

CAMPAÑA BONO TURÍSTICO

PUBLICIDAD 2022

OBJETIVO

El ITREM puso en marcha una campaña a finales de 2021 y durante 2022 con el objetivo de contribuir a la reactivación y al fomento del turismo tras la crisis sanitaria generada por la pandemia. Se trataba de una acción de bonos turísticos con descuentos para aquellos turistas que se alojaban en los alojamientos de la Región de Murcia.



RESULTADOS

Los bonos turísticos impulsados por la Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes, generaron en 2022 una facturación de casi 2 millones de euros en los alojamientos turísticos de la Región y 11.000 pernoctaciones.

Ese mismo año se emitieron 4.600 bonos (2.558 bonos turísticos genéricos y 2.042 bonos turísticos Mar Menor) que cubrieron hasta el 50 por ciento del coste del alojamiento en hoteles, albergues, campings y apartamentos turísticos de la Región de Murcia para turistas nacionales y para los propios residentes de la Región.

La primera modalidad, el bono turístico genérico, estuvo activo entre enero y mayo. Posteriormente le sucedió el bono turístico Mar Menor, que estuvo disponible del 15 de julio hasta el 5 de octubre.

En lo que respecta a este último, también incluyó descuentos en actividades náuticas. El bono turístico Mar Menor incentivó la llegada de turistas en los meses de temporada alta, generó más de 5.000 pernoctaciones en los alojamientos de la zona y una facturación de 855.000 euros para el sector.