

MANUAL DE IDENTIDAD



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA

Este manual es un instrumento necesario para reforzar la imagen de Festivales Región de Murcia. La marca es una unidad gráfica con toda su complejidad, que depende en ocasiones del contexto en el que se sitúa y que determina, no solo la identificación del organismo, sino incluso ciertos atributos físicos y estéticos.

Así, la marca corporativa es el icono que unifica y controla la comunicación para las distintas audiencias. Una marca bien aplicada es la base sobre la que la entidad genera confianza, adhesión y una rápida identificación en el mercado. Por todo ello, es de suma importancia seguir la normativa que se detalla a continuación.

Las normas que se exponen en este manual explican la correcta aplicación de los diferentes elementos identificadores, así como las directrices generales para su utilización.

El cumplimiento de las normas es fundamental para asegurar una imagen gráfica sólida, y así potenciar al máximo la efectividad de todas las actividades que genera Festivales Región de Murcia de cara al exterior. Cabe señalar que a pesar de ser normas lo suficientemente estrictas, pueden incorporarse nuevas aplicaciones, siguiendo las necesidades que en cualquier campo tenga el organismo.

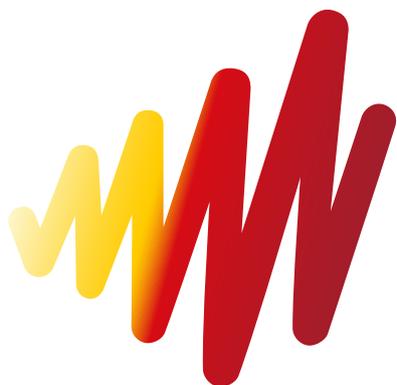
El presente documento constituye la referencia para aplicar adecuadamente las distintas configuraciones, colores, tipografías y usos de la marca. Todas las normas que se exponen son de obligado cumplimiento.

En caso de duda o inexistencia de norma para un uso determinado se deberá contactar con el departamento de diseño, imagen y comunicación de Festivales Región de Murcia.

Proporciones

Las proporciones del logotipo que aquí se presentan son las que tienen que utilizarse siempre y no se debe de utilizar el logotipo con otras proporciones o composición.

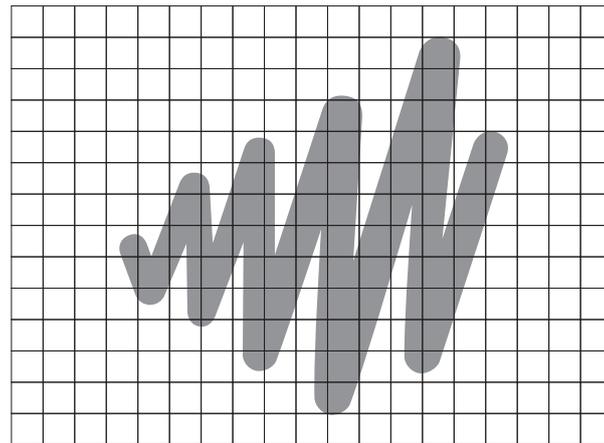
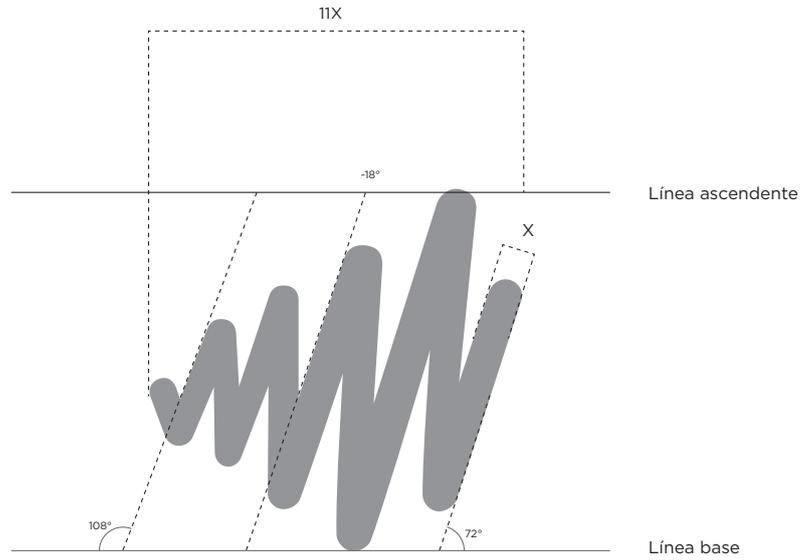
La identidad de Festivales Región de Murcia como marca se puede realizar a través de otros elementos que son versiones del propio logotipo. El uso de estas versiones debe estar limitado y contextualizado en situaciones especiales, es decir, que siempre que se pueda se debe utilizar el logotipo completo y las versiones reducidas son de uso exclusivo para tamaños pequeños o como iconos, símbolos o identificadores, no como marca en si misma.



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA

Marca principal

LOGOTIPO



Color

Se utilizarán los colores corporativos tanto para la marca como para la imagen gráfica del organismo, siendo estos colores los empleados para fondos y gráficos con los que se identifica el cromatismo del organismo.

Los colores corporativos se referencian según los sistemas Pantone, CMYK, RGB y HTML con el fin de disponer de equivalencias cromáticas más usuales.

Siempre prevalecerá la marca en su versión de color degradado, en segundo lugar la versión en color Pantone o CMYK y finalmente la versión monocolor.



PANTONE
711



CMYK 9/97/80/0
RGB 188/19/18

HTML bc1312



CMYK 0/0/0/100
RGB 29/29/27

HTML 1d1d1b

GRADIENTE

Gradiente de color

CMYK 9/97/80/0 | RGB 188/19/18

CMYK 2/13/82/0 | RGB 2/3/82

INCLINACIÓN: -18°

Tipografías

Las tipografías corporativas de Festivales Región de Murcia son Termina y Gotham en todos sus pesos.

Termina se utilizará exclusivamente como tipografía de la marca. Gotham, se utilizará como tipografía auxiliar en textos para comunicación corporativa en publicidad exterior, textos o soportes de marca.

El uso de la tipografía siempre estará establecido por los soportes donde se debe usar y por la línea gráfica y de comunicación que se tenga en cada momento. Consultar con el departamento de diseño, imagen y comunicación en caso de dudas.

FESTIVALES

Termina Light

REGIÓN

Termina Medium

MURCIA

Termina Medium

¡MÁS MÚSICA!

Gotham Medium

TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA
Corporativa

Termina Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 VWXYZ1234567890
 (. , ; : ¿ ? ¡ ! €) á à â ä

TIPOGRAFÍA
Corporativa

Termina Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 VWXYZ1234567890
 (. , ; : ¿ ? ¡ ! €) á à â ä

TIPOGRAFÍA
Auxiliar

Gotham

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQR STU
 VWXYZ1234567890
 (. , ; : ¿ ? ! !) á à â ä

Versiones de composición

Las proporciones del logotipo que aquí se presentan son las que tienen que utilizarse siempre y no se debe de utilizar el logotipo con otras proporciones o composición.

La identidad de Festivales Región de Murcia como marca se puede realizar a través de otros elementos que son versiones del propio logotipo. El uso de estas versiones debe estar limitado y contextualizado en situaciones especiales, es decir, que siempre que se pueda se debe utilizar el logotipo completo y las versiones reducidas son de uso exclusivo para tamaños pequeños o como iconos, símbolos o identificadores, no como marca en si misma.



Versiones reducidas

Cuando la marca deba utilizarse en tamaños especialmente pequeños puede reducirse el epígrafe o incluso desaparecer.

VERSIONES



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA



FESTIVALES
REGIÓN DE MURCIA

Fondos y colores

Como norma general, se debe utilizar siempre que se pueda la marca en los colores corporativos pero, cuando no sea posible, ya sea por el color del fondo o el contraste del mismo, se debe utilizar la marca en la versión monocromática o en negativo. Especialmente si la marca se posiciona sobre fondos de color no corporativo hay que utilizar la marca en monocromático o negativo, nunca se utilizará la marca en otros colores, contorno, degradados o sombreados.

Así mismo cuando se utilice sobre fondos fotográficos se utilizará siempre la versión monocromática o en negativo en función del contraste de la foto. Ver también el apartado 'Usos Incorrectos'.

GRADIENTE



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA

MONOCROMO



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA

POSITIVO



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA

NEGATIVO



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA

VERSIONES

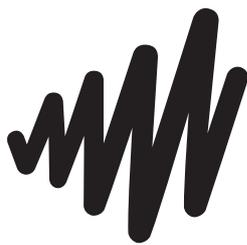


Usos incorrectos

La marca corporativa debe usarse siempre en los colores corporativos de la forma correcta. Los colores corporativos no deben usarse de forma incorrecta o aleatoria. Aquí mostramos algunos usos incorrectos que sirve para ilustra algunas de las aplicaciones indebidas del color en la marca, en las que no se debe incurrir.

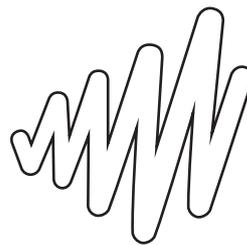
Las versiones que aparecen con una “x” NO son correctos.

x



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA

x



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA

x



x



x



x



x



x



Usos no permitidos

CAMBIOS DE COMPOSICIÓN



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA

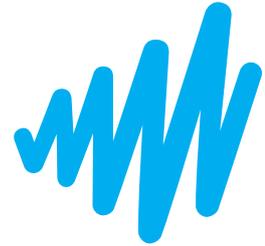
COLORES INAPROPIADOS



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA

VIBRACIÓN POR CONTRASTE



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA

POCA LEGIBILIDAD POR FALTA DE CONTRASTE



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA

Filosofía de marca

Parte del éxito de una marca está en la filosofía que transmite a su audiencia.

En el caso de Festivales Región de Murcia se debe utilizar y potenciar la abreviatura del icono compuesto por dos emes (MM) para lanzar mensajes que potencien ese concepto.

Es el caso de Más Música, pero también el uso de la palabra Más con los diferentes estilos musicales o los diferentes festivales.

¡Más Música!

¡Más Pop!

¡Más Festivales!

#másflamenco

#máspop

#más música

#más animal fest

#más warm up fest

#más festivales

Línea gráfica

En este apartado se puede ver el Look & Feel o línea gráfica de la marca en diferentes soportes y usos. La línea gráfica es la identidad gráfica y visual de la marca.

Se intentará potenciar en los diferentes usos de la marca el cromatismo, composición y tipografía, así como su filosofía en los diferentes mensajes que genere la marca.

Las aplicaciones que se muestran en este manual no son definitivas y solo muestran general de la marca en diferentes soportes, solo deben servir como referencia e inspiración para el desarrollo de otros usos y soportes.



Comunicación

La marca de Festivales Región de Murcia es un distintivo dentro de los eventos musicales y debe aparecer como tal en la comunicación de los diferentes festivales que se acojan bajo su nombre.

La línea gráfica tiene que reforzar ese carácter de "distintivo", teniendo la marca un lugar de preferencia sobre cualquier otra que aparezca en la campaña de comunicación de un festival. Por ello, irá incluida en una especie de sello junto con el texto "Adherido a:".

No debe usarse como una marca más de los colaboradores y patrocinadores de los eventos y debe colocarse en un lugar diferente como se especifica en este manual.

Este sello se utilizará en los colores que se presentan a continuación, eligiéndolo a conveniencia, basándose en la estética del cartel al cual acompañe.

El sello siempre se colocará a sangre en cualquiera de los extremos del cartel a criterio del diseño del evento.





WARMUP FESTIVAL

ESTRELLA DE LEVANTE

MURCIA 3 - 4 MAYO
WWW.WARMUPFESTIVAL.ES



NOEL GALLAGHER'S HIGH FLYING BIRDS
TWO DOOR CINEMA CLUB
THE JESUS & MARY CHAIN
VETUSTA MORLA AMAIA TEENAGE FANCLUB
2MANYDJS DJ SET ROOSEVELT LA CASA AZUL
MISS CAFFEINA ZAHARA SECOND LA M.O.D.A.
 NOVEDADES CARMINHA THE SOUND OF ARROWS
 JAVIERA MENA CAROLINA DURANTE THE SHIVAS
 A GIANT DOG THE MOLOCHS ALONDRA BENTLEY CARINO
 PUTOCHINOMARICÓN DELAPORTE CATNAPP PEDRINA
 BAIUCA AXOLOTES MEXICANOS DAVID VAN BYLEN
 RRUCCULLA MARCELO CRIMINAL PEINETTA CLAIM
 INCREÍBLES FUL LOS INVADERS TIN ROBOTS FLASH SHOW DJS

RED AXES YOUNG MARCO TAMA SUMO SAN PROPER
BEGUN ALIENATA SAU POLER FERNANDA ARRAU
LADRILLOVITZ GELA URBANOTEQUE PLASTIKCASH

... y muchos más

ESTRELLA DE LEVANTE

ORGANIZADOR PRINCIPAL: ESTRELLA DE LEVANTE
 ORGANIZADOR: GORDON'S
 COLABORADOR: M
 OPERADOR MÚLTIPL: tuenti
 MONTAJE GRÁFICO: GOLOCAP
 MONTAJE MÚLTIPL: radio3 LA VERDAD
 MONTAJE MÚLTIPL: MONTAJE MÚLTIPL: eventbrite
 MONTAJE MÚLTIPL: BALTIMORE
 MONTAJE MÚLTIPL: APM

Estrella de Levante recomienda el consumo responsable.

La Mar de Músicas

Del 19 al 27 de Julio de 2019

Cartagena / España

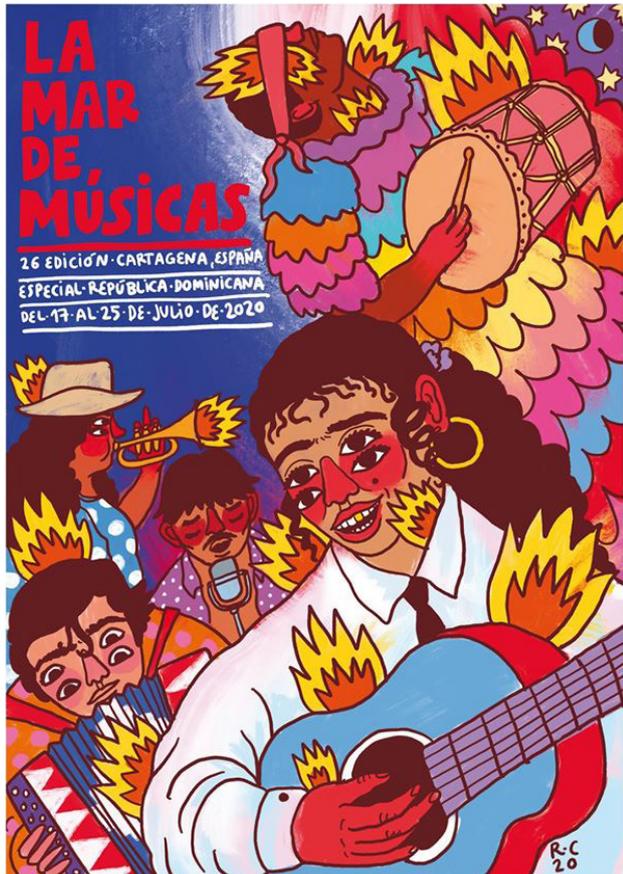
25 Edición
Especial Portugal



© Juana Vasconcelos

LA MAR DE MÚSICAS

26 EDICIÓN - CARTAGENA, ESPAÑA
 ESPECIAL REPÚBLICA DOMINICANA
 DEL 17 AL 25 DE JULIO DE 2020



Organiza: Ayuntamiento de Cartagena
 Patrocinador: REPSOL LA VERDAD ESTRELLA DE LEVANTE
 Colaboradores: INIAEM

ANIMAL SOUND

14, 15 Y 16 JUNIO 2019
 RECINTO FERIAL LA FICA - MURCIA

VIERNES 14 JUNIO

BILLED IN ALPHABETICAL ORDER

HEADLINERS: AYAX PROK FREENETRS JULIAN JORDAN MAURICE WEST

Abel Ramos CHARLIE RAY DINANO Droplex

JORDAN JAY MONDY OVER RAIN SUBSHOCK & EVANGELOS WALLS

ANDRÉS ARIAS · ANDY G · BROKEN MINDS · COXXIE · DANY BPM · DI TOSCA · EQUALIZERZ
 GEORGE WHALEY · KEYBLAXX · KOOZAH · MOONKEY · NEKSO · OSCAR MADRID · QUIKE AV
 REBORN · RUFO · SALVA CONTE · SEBASTIÁN ARMERO · VICENTE OMT · YEYO

SÁBADO 15 JUNIO

BILLED IN ALPHABETICAL ORDER

HEADLINERS: ANGERFIST DUBVISION MAIKEL DEL CAJUE SFDK 25º ANIVERSARIO

THIRD PARTY

CELLINI DAVID JARVIS DON FLUOR GONÇALO IRREGUIAR LIVE
 JAVI BOSS LARA TAYLOR NICO MORANO DJ SKUDERO XAVI METRALLA SOGE CULEBRA

5TER · ADRIAN FYRLA · ALEX MORGAN · BJONES · CARLOS AGRAZ · CÉSAR SÁNCHEZ · CHUMI DJ
 DI CARLO & PACO GARCÍA · DJ MARTIN · DLPIN · DRAMANE · HEERZO · IMPAK
 KURSIVA · LORENA LLANES · RIVOTTO · SAVE THE RAVE
 SEEK & DESTROY · XTM FEAT ANNIA

DOMINGO 16 JUNIO / POOL PARTY

LUKAS INNEMANN · SANDRO ÁVILA · FIESTA BORIKUA BY BALLESTEROS

Colaboradores: GORDON'S Jeep, PATRULLA CULTURAL, LOLOCAP, LA VERDAD, uniko, GURU

ANIMAL SOUND

FICA
MURCIA
19 - 21 JUN.





ESTRELLA DE L
MURCIA 1963

WAFMUP

ESTRELLA DE L

ESTRELLA DE L

SALIDA DE EMERGENCIA

AGENCIA DE COMUNICACION

COMUNICACIÓN



COMUNICACIÓN





FESTIVALES
REGIÓN DE MURCIA

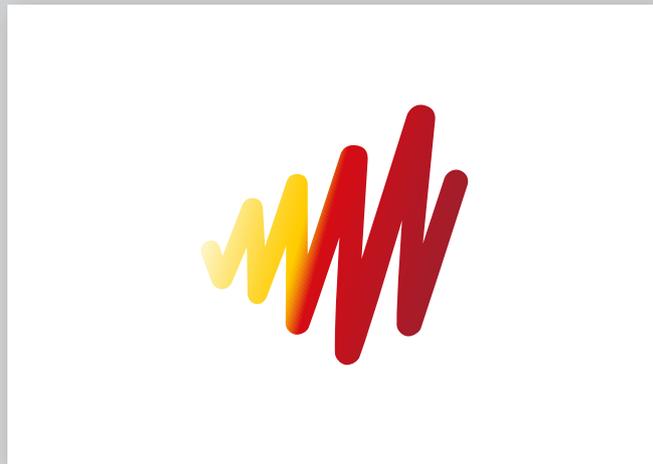


VIP



FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA

COMUNICACIÓN





FESTIVALES
REGIÓN
DE MURCIA

Más información y contacto

