

El programa del bono turístico de la Comunidad salda el primer trimestre del año con 3.000 pernотaciones

El impacto económico directo en los alojamientos regionales durante este período de temporada baja ha superado los 472.000 euros



Los bonos están dirigidos a cualquier residente en España que reserve al menos dos noches consecutivas en un alojamiento turístico de la Región.

El programa del bono turístico de la Comunidad ha generado, desde que arrancó 2025 hasta el último día de marzo, el consumo de 1.300 bonos turísticos y 3.000 pernотaciones en alojamientos reglados de la Región de Murcia, con un promedio de 1.000 pernотaciones mensuales, contribuyendo de este modo a reducir la estacionalidad y elevar los índices de ocupación en temporada baja.

Asimismo, el impacto económico directo que han producido estos bonos en los establecimientos turísticos regionales ha sido de 472.338 euros, una cifra que no incluye el gasto en oferta complementaria realizado por los visitantes, y que engloba restaurantes, bares, comercio, transporte o actividades de turismo activo.

La mayor parte de estos bonos fueron usados en Moratalla (26 por ciento del total), San Pedro del Pinatar (19 por ciento), ciudad de Murcia (13 por ciento) y Cartagena (8 por ciento). Los alojamientos más elegidos fueron los hoteles (53 por ciento), que se situaron por delante de los alojamientos rurales (35 por ciento).



El director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Juan Francisco Martínez, recordó que el objetivo de este programa es fomentar el turismo en la Región durante los meses de temporada media y baja, con descuentos del 50 por ciento en alojamientos adheridos y un máximo de 250 euros por estancia. Un total de 119 empresas se encuentran adheridas a este proyecto (40 hoteles, 41 alojamientos rurales, 22 agencias de viaje, 12 apartamentos, 2 campings y 2 albergues/hostel).

El programa de bonos turísticos de la Región de Murcia, que estará vigente hasta el próximo 22 de mayo, cuenta con un presupuesto que asciende en esta primera fase del año a 350.000 euros ampliables.

La Región emitió entre 2021 y 2024 un total de 7.500 bonos turísticos, los cuales generaron más de 16.700 pernoctaciones y una facturación superior a 2 millones de euros para el sector.

Estos bonos se pueden obtener a través de la web www.turismoregiondemurcia.es y están dirigidos a cualquier residente en España que reserve al menos dos noches consecutivas en un alojamiento turístico de la Región de Murcia. Entre los alojamientos disponibles se incluyen hoteles, apartamentos turísticos, campings, casas rurales, hospederías rurales y albergues.