

Turismo incorpora un asistente pionero de IA que responde en 95 idiomas para los viajeros interesados en visitar la Región

Responderá como una oficina virtual a cualquier petición de los viajeros, de forma personalizada e instantánea, las 24 horas del día durante toda la semana



Un momento de la intervención de la consejera Carmen Conesa en el acto de presentación.

La Comunidad incorpora un asistente pionero de Inteligencia Artificial (IA) destinado a ofrecer servicio a los viajeros interesados en visitar la Región que tiene capacidad de respuesta en 95 idiomas.



La consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, presentó el chatbot integrado en la web turismoregiondemurcia.es. El asistente tiene capacidad para ofrecer información sobre los recursos turísticos de los 45 municipios de la Región, crear rutas y establecer recomendaciones de manera personalizada, así como informar sobre los principales eventos de la agenda turística regional, de forma instantánea y las 24 horas al día durante toda la semana.

La solución, cofinanciada con Fondos Europeos (FEDER) y desarrollada por la startup iUrban.es, está basada en la tecnología de protección de datos Azure OpenAI Service de Microsoft y en GPT-4.0, y ha sido entrenada con las propias bases de datos de turismo de la Región de Murcia, lo que asegura respuestas certeras y actualizadas basadas en contenido oficial.

Asimismo, el asistente tiene capacidad para analizar la IP de la conversación para saber la procedencia y el idioma del usuario, con el fin de obtener estadísticas sobre la procedencia de las visitas y qué es lo que más interesa a los turistas que quieren conocer la Región. Esto permitirá personalizar aún mejor la promoción de la oferta turística regional, así como el tipo de experiencias a destacar.

Conesa afirmó que se trata de "una experiencia inmersiva revolucionaria, que permitirá a cualquiera acceder a una oficina de turismo virtual en todo momento".

"La implementación de esta inteligencia artificial generativa trae consigo una serie de ventajas significativas, como la interacción inmediata y precisa en múltiples idiomas, haciendo más accesible la información turística de la Región para visitantes de todo el mundo y eliminando barreras lingüísticas", destacó.



La consejera puso de relieve que "la personalización de las respuestas, según las preferencias y necesidades del usuario, en tiempo real incrementará la satisfacción y la experiencia del visitante. Esta solución también optimiza la recopilación de datos y el análisis de tendencias turísticas, permitiendo a la Región adaptarse más rápidamente a las demandas del mercado y mejorar su oferta turística. En definitiva, la Región sigue avanzando como un destino turístico inteligente y vanguardista en el ámbito global".

En esta línea, en la actualidad son 23 los destinos de la Región de Murcia que se encuentran adheridos a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes Nacional (Red DTI), y diez destinos más han iniciado su proceso de transformación en DTI: Murcia, Los Alcázares, Caravaca de la Cruz, Águilas, Mula, San Javier, Mancomunidad de Sierra Espuña, Alcantarilla, Cieza y Cartagena.