

## La Región se posiciona como destino de golf para todo el año en la convención europea más importante de este sector



La Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes participó la pasada semana en la convención de operadores internacionales de golf más importante de Europa, Iagto European Convention (IEC), con el objetivo de reforzar el posicionamiento de la Región como uno de los mejores destinos en el continente para disfrutar de esta actividad deportiva durante todo el año.

El evento, que este año ha tenido lugar en Málaga y que ha contado con la asistencia de más de 800 profesionales, incluyó dos torneos de golf y un taller



práctico o 'workshop', en el que participaron más de 100 turoperadores nacionales e internacionales.

Respecto al 'workshop', la Región dispuso de 12 mesas profesionales, atendidas por representantes del Instituto de Turismo de la Región de Murcia y otras empresas del sector, tanto campos de golf como alojamientos.

El Instituto de Turismo atendió un total de 25 reuniones profesionales nacionales e internacionales, tanto con operadores turísticos y medios especializados como con plataformas digitales y organizadores de torneos de golf procedentes de Finlandia, Islandia, Noruega, Reino Unido, Irlanda, Alemania, Francia, Suecia y Holanda.

Esta acción se enmarca en la estrategia de promoción del turismo de golf de la Región, que este año ha contemplado la asistencia a ferias como la Matka en Finlandia, Ferie for Alle en Dinamarca y Golfmesse en Suiza, así como con presencia en plataformas especializadas internacionales tan relevantes como NordicGolfers.com, Golfpiste Travel Guide, Golf Circus y Destination Golf.

Además, la Región ha renovado este año un acuerdo con la Asociación de empresarios de Golf de la Región de Murcia destinado a reforzar la proyección de la imagen regional como destino de golf y supondrá, entre otras acciones, la celebración de dos torneos promocionales en el Club de La Moraleja y el Club La Herrería de Madrid para atraer golfistas de esta comunidad. Igualmente, se han extendido los acuerdos con Aesgolf para seguir atrayendo al mercado senior de golfistas nacionales, y con la Asociación Internacional de Turoperadores de Golf (Iagto).



**Región de Murcia**  
Consejería de Turismo, Cultura,  
Juventud y Deportes



Según estimaciones de la Consejería, el turismo de golf atrae al año a la Región alrededor 165.000 turistas, que generan unos 2 millones de pernoctaciones y aportan un gasto de 265 millones de euros de forma directa.