

## **La Comunidad pone en común con la Mesa del Turismo los proyectos impulsados a través de la Red de Cátedras de Turismo**

**Los objetivos de la red son el fomento de la investigación, la mejora del acceso a la información, el impulso de la innovación y el desarrollo de modelos de medición turística**



Un momento de la reunión de la Mesa del Turismo en la que se informó de los trabajos de la Red de Cátedras de Turismo.

Hacer balance de los principales proyectos impulsados por la Red de Cátedras de Turismo de la Región de Murcia durante el último año fue el objeto principal de la reunión mantenida por la consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, junto al director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Juan Francisco Martínez, con los integrantes de la Mesa del Turismo.

Entre los principales objetivos de esta red, impulsada por la Consejería de Turismo y las tres universidades de la Región, se encuentran el fomento de la investigación en materia de turismo, la mejora del acceso y difusión de la información, el impulso a la innovación, la renovación de los productos



turísticos, la transferencia de conocimiento en materia de inteligencia turística al sector y el desarrollo de modelos de medición de sostenibilidad turística.

La Red de Cátedras está integrada por la de Innovación Turística de la Universidad de Murcia, la de Inteligencia Turística de la Universidad Católica San Antonio de Murcia y de Turismo Sostenible de la Universidad Politécnica de Cartagena, y la iniciativa "establece una alianza directa entre el sector productivo y empresarial y el mundo académico y científico, y se alinea con el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032 de la Comunidad, fomentando la colaboración con el sector a través de la digitalización, la inteligencia y la formación como instrumentos para aumentar la competitividad del destino", explicó la consejera.

Entre los principales proyectos que ya se han llevado a cabo a través de la red destaca la elaboración de distintos estudios prospectivos de mercado que profundizan en el comportamiento de los turistas en relación con la Región y con la Costa Cálida, tanto en el plano regional como en el nacional y respecto a mercados limítrofes.

También se incluye la celebración de reuniones científicas, jornadas, seminarios y conferencias basadas en la innovación, la sostenibilidad, la tecnología, la accesibilidad y la gobernanza, así como sobre la creación y renovación de la oferta y del modelo turístico regional y la diversificación del porfolio de productos turísticos.

Tras el verano, está previsto reanudar la línea de publicaciones de la red con nuevos estudios que profundicen en el potencial de la oferta de turismo gastronómico en la Región, el papel del enoturismo para el desarrollo regional o sobre el comportamiento del turismo religioso, aprovechando la celebración del Año Jubilar de Caravaca de la Cruz 2024.



Asimismo, está prevista la publicación de nuevos estudios sobre inteligencia turística y vigilancia tecnológica, la elaboración de un código ético del turismo en la Región o la generación de un modelo predictivo que arroje datos sobre el comportamiento del turismo a escala regional.

Por último, Conesa agradeció a la presidenta de la Mesa del Turismo, Carmen Ayala, la "significativa labor" que ha ejercido durante los últimos años al frente de esta entidad, que próximamente renovará su presidencia.