

Un grupo de periodistas italianos especializados en turismo religioso y cultural visitan la Región para conocer el Año Jubilar de Caravaca



La Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes impulsó un viaje de prensa profesional (press trip) en el que participó un grupo de periodistas de Italia y de la Ciudad del Vaticano especializados en turismo religioso y cultural



para conocer la Región y todas las posibilidades que ofrece el Año Jubilar 2024.

La actuación, organizada entre el Instituto de Turismo de la Región de Murcia y la Oficina Española de Turismo (OET) de Roma, permitió a representantes de los medios conocer distintos recursos de Murcia, Cartagena, Lorca y Caravaca de la Cruz.

De este modo, en la capital los participantes del press trip pudieron visitar el Museo Salzillo, la Catedral, el Casino y el centro de la ciudad. En Cartagena, los objetivos fueron el teatro romano y distintos puntos de interés relacionados con el turismo religioso. En Lorca conocieron la Sinagoga del Castillo, el Museo Azul de la Semana Santa, el Museo de Bordados del Paso Blanco, la recién musealizada Casa de Guevara y la Antigua Colegiata de San Patricio.

Además, para llegar a Caravaca de la Cruz, los periodistas italianos peregrinaron desde Cehegín por el Camino de Levante hasta llegar a la Basílica de la Vera Cruz, conocieron el casco antiguo y visitaron la exposición 'The Mystery Man' y el paraje natural de las Fuentes del Marqués.

Esta actuación se incluye en la estrategia de la Comunidad para reforzar la difusión internacional del Año Jubilar 2024 de Caravaca de la Cruz, considerado como el mayor acontecimiento religioso del país este año, así como los caminos de peregrinación y el resto de la oferta de turismo religioso de la Región y toda su oferta turística complementaria.