

La Comunidad impulsa un viaje de prensa profesional para promocionar en el ámbito internacional las fiestas de la Santísima Vera Cruz de Caravaca y el Año Jubilar



El Instituto de Turismo de la Región de Murcia impulsó un nuevo viaje de prensa profesional (press trip) para reforzar la visibilidad de las fiestas de la Santísima Vera Cruz de Caravaca y de su Año Jubilar en el ámbito internacional.

La iniciativa, enmarcada en la estrategia de la Comunidad para reforzar la difusión de la Región como destino turístico, permitió a los participantes vivir en primera persona estas fiestas declaradas en su conjunto de Interés Turístico Internacional, y en las que se integran las fiestas de Moros y Cristianos, así como la de los Caballos del Vino, que está declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.

Este 'press trip' posibilita promover la publicación de artículos y reportajes sobre la Región de Murcia y su oferta turística en medios especializados de países como Austria, Suiza y Alemania.



Región de Murcia
Consejería de Turismo, Cultura,
Juventud y Deportes



Además de conocer Caravaca de la Cruz, la agenda incluyó las visitas a Bullas, donde los participantes pudieron disfrutar de una cata de vinos, y a Calasparra, durante la cual conocieron el Santuario Virgen de la Esperanza y los arrozales.