

La Región trabaja en un espacio compartido de datos turísticos que conecte los municipios con la plataforma nacional de inteligencia turística

Este sistema potenciará la competitividad y sostenibilidad del sector



Un momento de la ponencia del director del Instituto de Turismo de la Región,
Juan Francisco Martínez.

La jornada 'Smart Región - Municipios Inteligentes', celebrada en el Parque Científico de Murcia, sirvió para mostrar los pasos que está dando la Comunidad Autónoma en la creación de un espacio compartido de datos



turísticos en el que se integren las plataformas regionales Smart Región y Nexo en la futura Plataforma Inteligente de Destinos (PID) nacional.

El director general del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (Itrem), Juan Francisco Martínez, participó con una ponencia en la que describió este espacio de datos que constituirá "una herramienta clave, que impulsará la competitividad del sector y posibilitará el desarrollo de una actividad turística mucho más equilibrada y sostenible a medio plazo".

Para avanzar hacia ese objetivo, Martínez recordó que los municipios regionales han accedido a las ayudas concedidas por la Secretaría de Estado de Turismo el pasado 30 de diciembre para el despliegue de plataformas tecnológicas y soluciones digitales en los destinos de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, dotada con 96 millones de euros y que permitirá integrar y evolucionar las actuales plataformas tecnológicas desarrolladas por la Comunidad.

La iniciativa permitirá disponer de una plataforma regional interoperable, adaptada a la semántica y la ontología turística, que posibilitará a todos los municipios regionales estar conectados desde el minuto cero al sistema de inteligencia turística nacional, compartiendo datos normalizados de turismo en ambos sentidos.

De este modo, se podrá obtener una foto actualizada a escala municipal y regional de la evolución del turismo y compararla con la de otros territorios para poder tomar las mejores decisiones estratégicas.

Se mejorará así la medición del impacto económico, social y medioambiental del turismo en el destino, y se facilitará la creación de nuevos productos



turísticos que permitan la adaptación constante de la oferta y su mejora competitiva.

La Región ha sido una de las comunidades autónomas pioneras en el desarrollo de sistemas de inteligencia turística y en la implantación del modelo DTI, ofreciendo al sector el portal de datos abiertos DTI Smart Office, con indicadores de reputación, competitividad, perfil del turista o capacidad aérea, entre otros, dando una visión de 360 grados de la Región de Murcia.

En la actualidad, 22 municipios están adheridos a la Red DTI Nacional y 8 destinos más han iniciado su proceso de transformación en DTI, tras un diagnóstico inicial y puesta en marcha del Plan Director de Destino Turístico Inteligente (Murcia, Los Alcázares, Caravaca de la Cruz, Águilas, Mula, San Javier, Mancomunidad de Sierra Espuña y Alcantarilla). Además, han iniciado este proceso los municipios de Cartagena, Cieza y Mazarrón.