

Cartagena y Murcia acogen actividades gastronómicas para celebrar la entrega de Soles de la Guía Repsol

Fue el preámbulo a la gala que tuvo lugar el 4 de marzo en el Auditorio El Batel y que contó con más de 700 chefs y profesionales de todo el país



Asistentes a la presentación de la Gala de los Soles de Repsol y actividades complementarias, en el Teatro Romano de Cartagena.

La gala de entrega de los Soles 2024, que tuvo lugar el lunes 4 de marzo en el Auditorio y Palacio de Congresos El Batel de Cartagena, en la que se reconoció la labor de los mejores restaurantes del país, y las actividades previas que se celebraron durante ese fin de semana en Cartagena y Murcia como preámbulo, "volvieron a convertir a la Región en epicentro de la



gastronomía nacional", indicó la consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa.

En un acto el Teatro Romano de Cartagena, junto con la alcaldesa Noelia Arroyo y la directora de la Guía Repsol, María Ritter, la consejera destacó que este evento, que acoge por primera vez la Región de Murcia, "va a tener un importante impacto económico y elevará significativamente la ocupación durante este fin de semana, en torno a un millar de pernoctaciones, atrayendo a más de 700 profesionales que podrán conocer de primera mano la rica y variada gastronomía de la zona, así como sus atractivos turísticos".

Según Conesa, las actividades que acompañan a esta gala, "además de permitir a residentes y visitantes vivir de primera mano una gran fiesta de la gastronomía, van a poner en valor de nuevo a la Región de Murcia y a su identidad gastronómica y turística, posicionándola en el mapa como uno de los destinos de referencia tanto por sus productos, como por sus '1.001 Sabores', así como por sus establecimientos reconocidos por la Guía Repsol".

En este sentido, la Región cuenta con más de un centenar de empresas y establecimientos adheridos al sello de compromiso gastroturístico '1.001 Sabores - Región de Murcia', que identifica a aquellos que actúan con el objetivo de que la gastronomía murciana lleve asociadas experiencias únicas y de máxima calidad.

La gastronomía se ha convertido en un verdadero icono de la Región, situándose al mismo nivel que el sol y playa como producto turístico de más valor por quienes la visitan, y en un sector estratégico para el desarrollo social y económico, con una enorme capacidad para generar empleo, atraer



visitantes, desestacionalizar el turismo, fomentar el patrimonio cultural y crear sinergias con otros productos.

Asimismo, éste es uno de los productos más valorados por quien nos visita, consiguiendo que 9 de cada 10 turistas gastronómicos que llegan a la Región tengan la intención de repetir su viaje a la Región de Murcia.