

Cartagena se convierte en el escenario de una nueva prueba del programa Masterchef que proyecta la imagen de la Región como destino turístico y gastronómico de referencia



La ciudad de Cartagena se ha convertido en un macro-plató para acoger la grabación de una de las pruebas de exteriores de la XII edición del programa MasterChef, el concurso culinario producido por RTVE en colaboración con Shine Iberia.

El rodaje se llevó a cabo aprovechando la presencia de la comunidad gastronómica española en la Región por la celebración de la Gala de los Soles Repsol, donde se premió a lo mejor de la gastronomía del país.



La llegada del popular programa de televisión y de sus cocinas a la ciudad refuerza aún más la visibilidad nacional que ya había dado a la Región la Gala de los Soles. La consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, incidió en "el inmenso escaparate que supone para la ciudad y para toda la Región la grabación del programa MasterChef, pues se trata de una acción de promoción de gran valor que va a llevar a millones de hogares de toda España la imagen de la Región como destino gastronómico y turístico de referencia y va a conseguir atraer a miles de visitantes". Además del impacto turístico, Carmen Conesa valoró el impacto económico que esta producción va a generar en la ciudad.

Los escenarios principales en los que se desarrolló el rodaje fueron lugares tan identificativos y emblemáticos como el Teatro Romano y el Puerto de Cartagena. Además de las pruebas de cocina, también se grabaron imágenes de la ciudad, de su centro histórico y de algunos de sus principales recursos turísticos.

Carmen Conesa recordó que el impulso de la gastronomía de la Región es uno de los objetivos prioritarios del Plan Estratégico de Turismo 2022-2032 de la Comunidad, por su capacidad para favorecer la desestacionalización y crear sinergias con otros productos turísticos. Así, la gastronomía se ha situado al nivel del sol y playa como producto turístico de más valor para quienes visitan la Región, "y es hoy un verdadero icono identitario de esta tierra, asociado a valores como la tradición y la vanguardia, la fusión, la cultura mediterránea, la calidad y la sostenibilidad", concluyó la consejera.