

La Comunidad anuncia en Fitur la adhesión de la Región a la 'Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso'

La incorporación a este proyecto, desarrollado por el Tourism and Society Think Tank, promoverá la celebración de más eventos de carácter espiritual en la Región y reforzará su promoción

El stand de la Comunidad acogió la presentación de la nueva guía '100 Formas de vivir la Región de Murcia' y del nuevo 'Bono turístico 2024', que podrá obtenerse hasta el 31 de mayo



La consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, participó en la presentación de la adhesión de la Región de Murcia a la Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso.

El stand de la Comunidad acogió la presentación de la adhesión de la Región de Murcia a la 'Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso' (RMDTR).



La consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, afirmó que la incorporación a esta iniciativa, desarrollada por el Tourism and Society Think Tank, “se produce en el mejor momento posible, aprovechando el marco que propone Fitur y la celebración del Año Jubilar de Caravaca de la Cruz 2024”.

Conesa añadió que el formar parte de este proyecto “permitirá a la Región seguir reforzando su posicionamiento nacional e internacional como destino religioso de referencia, impulsar la celebración de eventos y festivales de carácter espiritual, mejorar infraestructuras y desarrollar aplicaciones tecnológicas especializadas”.

El impulso del turismo religioso es una de las prioridades recogidas en el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032 de la Comunidad, pues moviliza visitantes con un elevado grado de fidelidad y tiene un enorme potencial para desestacionalizar, atraer nueva demanda, crear más empleo estable y sinergias con ámbitos como el de la naturaleza, la gastronomía o el turismo de interior.

Antes de la celebración del Año Jubilar de la Vera Cruz de Caravaca 2024, la Región llegó a atraer, con datos de 2019, a 828.000 turistas con una motivación cultural o religiosa, lo que supuso un 16 por ciento del total de viajeros que llegaron a la Región ese año.

‘100 formas de vivir la Región de Murcia’ y nuevo ‘Bono turístico 2024’

La última presentación en el stand de la Comunidad durante el Día de la Región fue la que dio a conocer la guía de experiencias ‘100 formas de vivir la Región de Murcia’ y el nuevo ‘Bono turístico 2024’.



La guía recoge 100 experiencias singulares que se pueden disfrutar en toda la geografía de la Región de Murcia y que la presentan como un destino único, para todo el año, multiproducto y para todos los gustos y tipo de perfiles (familias, parejas, niños, seniors, grupos de amigos y familiares).

La guía, disponible en la web turismoregiondemurcia.es, incluye experiencias como la visita inmersiva y de realidad virtual en el Museo del Foro Romano Molinete de Cartagena; un tour de cítricos en Villanueva del Río Segura; las visitas ‘¡Un castillo en exclusiva para ti!’, en Lorca; un ‘Baño de bosque en las tierras del Noroeste’, en Caravaca de la Cruz; o la actividad que aúna senderismo y gastrotaller, ‘Cansar el cuerpo y endulzar el alma’, en Mazarrón, entre otras.

Por último, y a fin de retroalimentar esta iniciativa y aumentar la captación de turistas, el director general del Instituto de Turismo, Juan Francisco Martínez, anunció en esta presentación el lanzamiento de una nueva edición del programa de bonos turísticos, con descuentos del 50 por ciento en alojamientos regionales.

Martínez señaló que la nueva guía de experiencias “tiene un enorme atractivo, que multiplicará el poder de atracción de los bonos turísticos y constituye un factor diferencial a la hora de elegir un destino concreto.

Los bonos, que se pueden obtener en la web turismoregiondemurcia.es, hasta el 31 de mayo, están dirigidos a cualquier persona residente en España que contrate al menos dos noches consecutivas en alguno de los alojamientos adheridos al programa e inscritos en el registro de alojamientos turísticos de la Región de Murcia.



Región de Murcia
Consejería de Turismo, Cultura,
Juventud y Deportes



Desde que se puso en marcha la iniciativa en 2021, la Región ha repartido más de 4.700 bonos, que han generado una facturación por parte del sector de más de 1,7 millones de euros y más de 11.500 pernoctaciones directas en la planta alojativa regional.