



Un momento de la muestra de los '1.001 Sabores' en la provincia de Almería.

La Región pone en Almería el colofón a su gira nacional de promoción gastronómica 'Taste and Travel'

La iniciativa ha incluido siete presentaciones de los '1.001 Sabores' en otras tantas comunidades autónomas y ha atraído a un total de 200 periodistas especializados y creadores de contenido

La Región de Murcia, a través de la Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes y el Centro de Cualificación Turística cerró en el restaurante 'La Costa' de El Ejido, en Almería, la gira 'Taste and Travel', que arrancó en junio y que ha tenido como objetivo intensificar la promoción de los '1.001 Sabores' de la Región de Murcia en territorio nacional.



En total, la iniciativa ha incluido un total de siete presentaciones, que han tenido lugar en Castilla-La Mancha, Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Comunidad Valenciana y Andalucía, y han contado con la participación de un total de 200 periodistas, críticos gastronómicos y creadores de contenido.

Durante cada una de estas presentaciones, el chef de la Región de Murcia David López, de Local de Ensayo, diseñó a cuatro manos, junto a uno de los cocineros más destacados del panorama gastronómico de las respectivas regiones, un menú degustación basado en productos regionales, maridado con vinos de las tres Denominaciones de Origen Protegido de la Región: Bullas, Jumilla y Yecla.

Los chefs que junto a David López han participado en esta acción de promoción fueron Juan Monteagudo, Lucía Freitas, Adrián San Julián, Sergio Bastard, Julen Bergantiños, Dani Frías y José Álvarez.

El director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Juan Francisco Martínez, explicó que este formato de gira promocional, que comenzó en 2021 con la presentación de 'Región de Murcia, Capital Española de la Gastronomía', "resulta óptimo para intensificar la promoción de la oferta gastronómica en el mercado nacional, sobre todo en aquellas ciudades que, a lo largo del año, disponen de conexión directa con el Aeropuerto Internacional de la Región, así como en las provincias que son vecinas de nuestro territorio".

El impulso de la gastronomía de la Región es uno de los objetivos prioritarios dentro del Plan Estratégico de Turismo 2022-2032 por su capacidad para favorecer la desestacionalización y crear sinergias con otros productos turísticos.

Según el IV Estudio de la Demanda de Turismo Gastronómico 2023 en España, la Región está ya entre los diez destinos preferentes para los turistas gastronómicos, una condición que se ha visto favorecida por las actuaciones llevadas a cabo dentro del Plan de Promoción del Turismo Gastronómico,



Región de Murcia
Consejería de Turismo, Cultura,
Juventud y Deportes



impulsado por el Gobierno regional. Además, este mismo estudio señala que casi un 90 por ciento de los visitantes tienen intención de repetir su viaje gastronómico a la Región de Murcia.