



La presentación de la nueva emisión de bonos turísticos tuvo lugar en el Museo de Barrio del Foro Romano, en Cartagena.

El Gobierno regional lanza 400.000 euros en bonos turísticos para incentivar la ocupación en la temporada de otoño-invierno

Los bonos se pueden solicitar en la web www.turismoregiondemurcia.es así como las experiencias del nuevo catálogo regional '100 formas de vivir la Región de Murcia'

La campaña '¿Sabías que?' promoverá estas ayudas a través de medios de comunicación regionales, como televisión, radio y prensa, así como en soportes digitales y redes sociales

La Comunidad ha anunciado la emisión de un nuevo programa de bonos turísticos con descuentos en alojamientos regionales, dirigidos a cualquier persona residente en España que contrate al menos dos noches consecutivas



en alguno de los alojamientos adheridos al programa e inscritos en el registro de alojamientos turísticos de la Región de Murcia.

La iniciativa, que estará activa hasta el 31 de mayo de 2024, ofrecerá descuentos del 50 por ciento de cada reserva, hasta un máximo de 250 euros. La reducción será aplicable al coste de la habitación y a la manutención en régimen de desayuno, así como en tratamientos de salud y bienestar, actividades de animación o deportivas de los establecimientos que las oferten y aparcamiento.

La consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, afirmó que la finalidad de estas ayudas, a las que se ha destinado un presupuesto inicial de 400.000 euros ampliables, "es incentivar la práctica del turismo dentro de la Región en el actual contexto económico, facilitando las reservas sobre todo a jóvenes y familias, y manteniendo elevada la actividad turística y los niveles de empleo en el sector en los meses de temporada media-baja, en línea con el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032, impulsado por el Gobierno regional".

Los bonos se podrán solicitar de manera gratuita en la página web www.turismoregiondemurcia.es, y se concederán por orden de formalización de reservas.

100 formas de vivir la Región de Murcia

A fin de enriquecer la experiencia de los visitantes, la Consejería de Turismo ha puesto en marcha el nuevo catálogo '100 formas de vivir la Región de Murcia', con experiencias diseñadas para disfrutar en cada localidad de la Región de



sus mejores propuestas, tanto activas, como de naturaleza, culturales, enogastronómicas o de turismo azul.

Algunos ejemplos son una visita inmersiva y de realidad virtual en el Museo del Foro Romano del Molinete, en Cartagena; en Villanueva del Río Segura, un tour de cítricos; en Lorca, la experiencia '¡Un castillo en exclusiva para ti!'; en Caravaca de la Cruz, 'Baño de bosque en las tierras del Noroeste'; y en Mazarrón se aúnan senderismo y gastrotaller en 'Cansar el cuerpo y endulzar el alma'.

Carmen Conesa destacó que "el poder de atracción de los bonos turísticos se multiplicará con estas experiencias, que se van a convertir en un factor diferencial a la hora de elegir un destino concreto".

Desde que se puso en marcha la iniciativa en 2021, la Región ha repartido más de 4.600 bonos, que han generado una facturación por parte del sector de más de 1,7 millones de euros y más de 11.000 pernотaciones directas en la planta alojativa regional.

Campaña de comunicación

Con el fin de promover la iniciativa, la Comunidad ha activado una campaña específica bajo el slogan '¿Sabías que?' que se difundirá a través de medios de comunicación regionales, como televisión, radio y prensa, así como en soportes digitales y redes sociales. Para ello se lanzará un spot que descubrirá algunas de las maravillas que atesora la Región de Murcia en torno al turismo azul, enogastronómico, cultural y religioso.



La pieza destacará, por ejemplo, que en La Manga se puede ver el sol salir de un mar y ocultarse en otro, o que Cabo de Palos, además de ser una parada gastronómica imprescindible, es uno de los mejores lugares para bucear de Europa. También, que la Región es un destino cultural de primer orden, y que no hace falta irse lejos para disfrutar de un fascinante legado histórico y patrimonial, fruto del paso de grandes civilizaciones. E incide en que la Región cuenta con una de las 5 ciudades santas del mundo, Caravaca de la Cruz, que se prepara para ser lugar de peregrinación de referencia de toda Europa.