



Agentes de viajes portugueses visitan la Región para promocionar el Año Jubilar de Caravaca de la Cruz 2024 en el país luso

La Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes ha promovido un viaje de familiarización ('fam trip') con agentes de viajes portugueses para darles a conocer la oferta religiosa de la Región y el Camino de la Vera Cruz, con el objetivo de que puedan intensificar la promoción del Año Jubilar de Caravaca de la Cruz en el país luso.

La iniciativa, dirigida a agentes del operador de viajes Fistera - Interrías, también llevó a los participantes a visitar los principales recursos culturales, religiosos y gastronómicos de Murcia, Lorca y Cartagena. Además, tuvieron la



oportunidad de visitar la zona del Altiplano y sus bodegas, como muestra de la oferta de enoturismo regional.

Esta actuación se incluye en el plan de mercadotecnia que ha preparado el Instituto de Turismo de la Región de Murcia en colaboración con turoperadores, con el objetivo de posicionar la Región en toda Europa como destino de vacaciones para todo el año y en línea con los objetivos del Plan Estratégico 2022-2032. En total, la Comunidad ha intensificado la promoción internacional en 2023 con la planificación de 85 acciones que llevarán la Región a 18 países extranjeros, superando en más de un 20 por ciento las realizadas el año anterior.

Además, respecto al mercado luso, además de la organización de este 'fam trip', la Región ha participado en ferias como la Igtm, celebrada en Portugal el pasado mes de octubre, y ya ha cerrado para el próximo verano una nueva ruta aérea entre el aeropuerto de la Región y Oporto.