



Presentación en Madrid del Año Jubilar 2024 de Caravaca de la Cruz.

López Miras presenta la campaña 'Creer en lo extraordinario' del Año Jubilar de Caravaca para atraer a un millón de visitantes

El presidente del Gobierno regional presenta en Madrid los actos con motivo del jubileo, "el gran acontecimiento religioso del país durante el próximo año"

El Gobierno regional se ha propuesto hacer de este evento "un hito turístico sin precedentes" que convierta a la Región de Murcia en un destino religioso de primer nivel nacional e internacional

El presidente del Gobierno de la Región de Murcia, Fernando López Miras, presentó en Madrid a representantes del sector turístico nacional el Año Jubilar de Caravaca de la Cruz, "el gran acontecimiento religioso del país durante el



próximo año”, que tiene como objetivo alcanzar el millón de visitantes y duplicar así las cifras de 2017. Además, el acto sirvió para dar a conocer la nueva campaña promocional del jubileo desarrollada por la Comunidad, bajo el título de ‘Crear en lo extraordinario’.

López Miras invitó “a España y al mundo a emprender un viaje único a una de las cinco ciudades santas de la cristiandad”, y el hogar de “una de las reliquias sagradas más veneradas”. Con respecto a los preparativos, resaltó que su Ejecutivo se ha propuesto hacer del Año Jubilar “un hito turístico sin precedentes”, y avanzó que “lo promocionaremos en todas las ferias nacionales e internacionales, con especial protagonismo a primeros de año en Fitur”.

Los Jardines Cecilio Rodríguez del parque del Retiro fueron el escenario elegido para llevar a cabo la presentación, que también contó con la presencia del obispo de la Diócesis de Cartagena, José Manuel Lorca Planes, el alcalde de Caravaca de la Cruz, José Francisco García, y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida.

“Vamos a empeñarnos en hacer creer en lo extraordinario a quienes nos visiten”, afirmó el presidente en referencia a la campaña promocional, cuyo ‘spot’ cuenta como banda sonora con el tema ‘La salvación’ del grupo cartagenero Arde Bogotá.

Se trata de una campaña de alcance regional, nacional e internacional, que incluye inserciones en televisión, radio, prensa, soportes digitales y redes sociales. También tendrá presencia en exteriores, a través de lonas de grandes dimensiones, muros, mupis, autobuses y otros soportes urbanos.



Hasta la fecha, el Año Jubilar 2024 ha sido presentado a más de mil agencias de viajes en la IV Convención del Grupo DIT Gestión, la pasada semana; se ha enviado publicidad a 22.000 parroquias, y se ha informado a las ciudades que son sede de las doce Archidiócesis de España y el Arzobispado General Castrense. También se ha difundido entre centros escolares católicos; colectivos religiosos; cofradías; agencias de viajes y operadores turísticos especializados.

Igualmente, se han llevado a cabo otras acciones preparatorias para impulsar el jubileo y contribuir a su difusión, como la puesta en marcha de la Oficina Jubilar en Roma, y la celebración de exposiciones, conferencias, pruebas deportivas o eventos gastronómicos. Un ejemplo es la exposición 'Magna Urbe', que pone el foco en la historia y la riqueza patrimonial del municipio caravaqueño.

En cuanto a los eventos que tendrán lugar con motivo del Año Jubilar, destaca la celebración, por primera vez, de la Convención Mundial de las Cinco Ciudades Santas para la Cristiandad. La sede será Caravaca de la Cruz, donde se pondrán en común proyectos y buenas prácticas de esas ciudades: Santo Toribio de Liébana, Santiago de Compostela, Roma, Jerusalén y la propia Caravaca de la Cruz.

Destino de turismo religioso de referencia

Según explicó el jefe del Ejecutivo autonómico, con este Año Jubilar “queremos consolidar un proyecto de transformación económica, turística y social que



convierta a la Región de Murcia, a través de Caravaca de la Cruz, en un destino religioso de primer nivel nacional e internacional”.

La Región de Murcia recibe anualmente unos 830.000 turistas por motivo exclusivamente cultural, de ciudad y religioso, lo que representa el 16 por ciento del total de turistas, y tiene un impacto de unos 257 millones de euros. Por ello, el impulso de este turismo es una de las prioridades recogidas en el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032 de la Región de Murcia.

El Consejo del Patrimonio Histórico se reunirá en Caravaca

López Miras también dio a conocer durante la presentación que, según se acordó recientemente, el Consejo del Patrimonio Histórico de España se reunirá en octubre de 2024 en Caravaca de la Cruz, con motivo del jubileo. Este órgano, dependiente del Ministerio de Cultura y Deporte, tiene como finalidad esencial el intercambio entre Administración central y autonomías de programas de actuación relativos al patrimonio cultural español.

“Que el Consejo se reúna en Caravaca representa un respaldo a la gestión que realizamos en la recuperación del patrimonio histórico de la Región de Murcia, y a nuestra apuesta por visibilizarlo”, valoró el presidente.