



La consejera Carmen Conesa, en el stand de la Región de Murcia en la feria de turismo de Londres.

## **La Región busca en la feria WTM de Londres nuevas oportunidades de negocio y atraer más turistas internacionales**

**Los principales reclamos que utilizará la delegación regional serán su oferta de turismo azul, el golf y la celebración del Año Jubilar de Caravaca 2024**

La Región de Murcia vuelve un año más a la World Travel Market de Londres con el objetivo de intensificar la atracción del turismo internacional. El evento se considera como una de las ferias más importantes del mundo en el campo del turismo y se celebra del 6 al 8 de noviembre en Excel London.



La delegación regional, liderada por la consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, está integrada por más de una veintena de profesionales del sector procedentes de diversos segmentos. Entre ellos, hay representantes de Cartagena Puerto de Culturas, Grand Hyatt La Manga Club Golf & Spa, la Autoridad Portuaria de Cartagena, UGOLF, Hostetur, Aurbus, Ona Lomas, Ona Hacienda del Álamo y Ona Mar Menor. Como novedad, en esta edición participarán además la Federación de Carthagineses y Romanos y Yute Caravaca, con motivo de la celebración del Año Jubilar de la Vera Cruz.

La consejera explicó que "los reclamos principales que visibilizará la Región en este encuentro serán el turismo azul y el golf, bajo la marca 'Costa Cálida-Región de Murcia', así como el Año Jubilar de Caravaca de la Cruz 2024, que será destacado como el gran acontecimiento turístico y de peregrinación para este año".

La delegación regional tiene programada una agenda de trabajo que contempla más de 40 reuniones con agencias receptoras, operadores online, turoperadores, empresas de servicios de inteligencia turística, medios especializados de viajes y plataformas digitales especializadas.

Asimismo, mantendrá reuniones con representantes del sector aeronáutico y empresas de turismo activo, buceo y golf, entre otros, así como con la Oficina Española de Turismo de Londres, con el fin de consensuar acciones promocionales a realizar a lo largo de 2024.

### **Reino Unido, primer emisor de turismo internacional**

En el acumulado enero-septiembre, la Región ha recibido 770.984 turistas extranjeros, una cifra un 15,4 por ciento superior a la de 2022, con un impacto



económico de 936,6 millones de euros frente a los 824,3 millones del mismo período de 2022, lo que supone un aumento del 13,6 por ciento.

En el mes de septiembre, la Región recibió 106.854 turistas extranjeros, con un fuerte incremento del 26,6 por ciento respecto a septiembre de 2022, que la situó como la quinta comunidad con mayor crecimiento. También hubo récord de gasto para un mes de septiembre, con 146,8 millones de euros y un crecimiento interanual del 47,2 por ciento, siendo la tercera comunidad que más creció.

El Reino Unido ha sido en estos tres trimestres de 2023 el principal emisor de turismo internacional a la Región, con 241.441 turistas, lo que representa un aumento del 15,5 por ciento respecto a 2022 y un peso del 31,3 por ciento.

Estos turistas han generado en la Región un gasto durante esos nueve meses de 292,5 millones de euros, lo que ha supuesto el 31,2 por ciento del total del gasto producido por el turismo extranjero. Esta cifra sitúa a Reino Unido como el país emisor extranjero que ha generado mayor gasto turístico.

Por su importancia y su capacidad de reducir la estacionalidad, el Instituto de Turismo de la Región de Murcia ha planificado para 2023 una batería de acciones en Reino Unido, entre las que destacan campañas de marketing con grandes operadores turísticos, viajes de familiarización con medios de comunicación a través de la agencia de representación Lotus y la asistencia a ferias especializadas como la Motorhome Caravan Show en Birmingham.

Durante toda la temporada de invierno, el Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia dispondrá de vuelos directos al Reino Unido con enlaces a Birmingham y Manchester (con Ryanair), y a Londres-Gatwick (con Easyjet). Además, la Región promocionará el resto de conexiones del aeropuerto.