



Un momento de la reunión mantenida por la directiva de la Mesa del Turismo en Cartagena.

El año 2023 cerrará con cifras récord para el turismo de la Región de Murcia

La consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, reúne a la directiva de la Mesa del Turismo para abordar los principales proyectos turísticos para 2024

Las cifras han confirmado las previsiones de alta ocupación en el puente del Pilar para todas las modalidades de alojamiento regionales

Las cifras de ocupación en los alojamientos de la Región de Murcia en el puente del Pilar fueron tan altas como se preveía, lo que confirma la tendencia



positiva que viene marcando todo el año 2023, en el que se prevén cifras récord, según se puso de manifiesto en la reunión que mantuvo la Mesa del Turismo en Cartagena, presidida por primera vez por la consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa.

La titular de Turismo aseguró que se anuncia "un año de récord en el que los alojamientos turísticos regionales, hoteleros y extrahoteleros han batido su marca de viajeros y pernoctaciones en el periodo comprendido entre enero y agosto".

Conesa recordó que los alojamientos turísticos regionales recibieron en este período una afluencia de 1.237.555 viajeros, una cifra que creció un 5,3 por ciento respecto al mismo intervalo de 2022, y las pernoctaciones llegaron a los 3.907.656, lo que supone un incremento interanual del 4 por ciento, mientras que en el conjunto del país aumentaron un 1,1 por ciento, según las últimas Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos del Instituto Nacional de Estadística.

Respecto a los resultados del puente se informó de que los hoteles de la ciudad de Murcia, Cartagena y Lorca registraron una ocupación media del 80 por ciento, mientras que los de la Costa Cálida llegaron al 93 por ciento, lo que equivale a alcanzar una ocupación con niveles de temporada alta. Asimismo, en las otras modalidades alojativas, los apartamentos turísticos registraron una ocupación del 85 por ciento, los alojamientos rurales un 80 por ciento y los campings un 70 por ciento.

En la reunión, celebrada en la Consejería, también se abordaron los detalles de las ayudas directas, por un total de 8 millones de euros, que la Comunidad destinará al sector para la modernización de alojamientos turísticos. De igual modo, se informó de los principales proyectos y productos turísticos que la



Región va a impulsar una vez concluida la temporada alta, siempre en línea con el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032.

Entre ellos destaca la puesta a punto del Año Jubilar 2024 de Caravaca de la Cruz, un acontecimiento excepcional que prevé atraer a más de un millón de peregrinos y convertir la Región en destino de referencia del turismo cultural y religioso en toda Europa durante ese año, así como la apuesta por la diversificación de producto para continuar fomentando la actividad turística durante los doce meses del año en todos los territorios.

"Seguimos avanzando, pero queda mucho por hacer entre todos. El Gobierno regional, el sector, las asociaciones y los ayuntamientos tenemos que seguir coordinándonos para seguir creciendo, atrayendo más inversiones y más visitantes que permitan generar más empleo vinculado al turismo", explicó la consejera.