



Visita de periodistas neerlandeses para conocer el Parque Regional de Sierra Espuña.

La Región de Murcia promociona la oferta ecoturística de Sierra Espuña en Países Bajos

El viaje de familiarización con periodistas neerlandeses recorrió todos los rincones del espacio natural protegido el pasado fin de semana



Un grupo de periodistas neerlandeses visitaron a finales de septiembre la Región de Murcia para conocer de primera mano el Parque Regional de Sierra Espuña y toda la oferta turística que ofrecen sus paisajes, actividades, alojamientos y restaurantes.

La Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deporte, a través del Instituto de la Región de Murcia (Itrem), organizó un viaje de familiarización en el que representantes del medio holandés <http://www.wandeleninandalusie.nl/> disfrutaron de este parque regional emblemático.

El programa incluyó rutas de senderismo por el paraje natural, visita a la Vía Ferrata Del Ciervo, un taller sobre plantas medicinales autóctonas y experiencias gastronómicas y enoturísticas protagonizadas por los vinos de Bullas, Jumilla y Yecla en conocidos restaurantes de la zona.

El objetivo de esta acción, que forma parte de las contempladas en el Plan Estratégico de Turismo de la Región de Murcia 2022-2032, es impulsar la promoción de Territorio Sierra Espuña como reclamo turístico y alternativa de viaje segura y no masificada durante todo el año a través de experiencias saludables, activas y sostenibles.

El director del Itrem, Juan Francisco Martínez, indicó que “nuestro clima excepcional hace que sea el destino ideal para disfrutar de todo lo que este territorio ofrece”. Martínez añadió que “Sierra Espuña posibilita disfrutar del turismo de interior y practicar deportes al aire libre en el primer destino ecoturístico de la Región durante cualquier época del año, lo que favorece la desestacionalización de la demanda”.



El Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno se han convertido en el primer espacio natural protegido de la Región de Murcia avalado por la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS).

La CETS es una iniciativa de la Federación EUROPARC que tiene como objetivo global promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa. Un método y un compromiso voluntario para aplicar los principios de turismo sostenible, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas para definir sus estrategias de forma participada.

Países Bajos, quinto mercado turístico

En lo que va de año, Países Bajos es el quinto mercado turístico más importante en gasto para la Región de Murcia, tras Reino Unido, Francia, Países Nórdicos y Bélgica. Según la encuesta Egatur del Instituto Nacional de Estadística (INE), estos viajeros generaron de enero a julio de 2023 un gasto total de 35,3 millones de euros, lo que supone una cuota del 5,7 por ciento sobre el total de ingresos procedentes del turismo internacional.