



La Comunidad celebra el Día Mundial del Turismo con una acción de 'street marketing' que recrea grandes atractivos de la Región

La actividad incluye también una campaña en redes sociales con creadores de contenido y embajadores de la Región y sorteos de regalos de la Costa Cálida

La Comunidad celebró el Día Mundial del Turismo en Murcia con una acción de 'street marketing' en la que la artista [@Kalonbay](#) (con miles de seguidores en redes sociales) utilizó su propia piel como lienzo para recrear algunos de los mayores símbolos y atractivos turísticos de la Región. La propuesta incluyó también el lanzamiento de una campaña en redes sociales con creadores de



contenido y sorteos de regalos de la Costa Cálida (#SorteoDMT2023 #TurismoRegióndeMurcia).

La consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, visitó la instalación de Turismo Región de Murcia en la Plaza Julián Romea de la capital, a la que se acercaron multitud de turistas y curiosos que pudieron presenciar la sesión de maquillaje corporal tanto en directo como en 'streaming' a través de las pantallas gigantes instaladas en la plaza.

Conesa afirmó que esta festividad, que este año se celebra bajo el lema 'Turismo e inversiones verdes', "supone otra gran oportunidad para destacar el enorme potencial turístico de la Región ante visitantes, pero también ante los propios murcianos; así como para concienciar sobre el carácter sostenible de esta actividad, su papel como motor económico de la Región y como generador prioritario de empleo".

En este sentido, la consejera destacó que "en lo que va de año, llevamos nuestro récord histórico de viajeros que pernoctan en hoteles de la Región, con casi un millón y más de dos millones de pernoctaciones y, además, contamos con el mayor número de empleos en el sector desde que hay registro". "Se está logrando mucho, pero tenemos margen para crecer con el trabajo conjunto de la Comunidad, el sector y los ayuntamientos", añadió.

De hecho, las pernoctaciones acumuladas de enero a agosto suman 2.291.358 y suponen un crecimiento del 10,4 por ciento respecto a 2022. Asimismo, el valor medio de afiliación a la seguridad social del sector turístico regional alcanzó los 45.785 trabajadores, lo que representa un incremento del 5 por ciento interanual.



Murcia, elegida este año para conmemorar la efeméride

La capital de la Región ha sido elegida este año para celebrar el Día Mundial del Turismo por ser, junto a Cartagena, Lorca y Caravaca de la Cruz, uno de los símbolos del turismo cultural regional, así como del turismo gastronómico, de compras y de ocio, del turismo de festivales y de fiestas y también de naturaleza con lugares emblemáticos como el Parque regional de El Valle y Carrascoy.

El destino cuenta por sí mismo con un tirón cada vez mayor, algo que se refleja en los resultados del último sondeo realizado por el Itrem para la primera quincena de septiembre, donde queda patente que la ciudad ha mejorado los datos de ocupación hotelera, al registrar un incremento interanual de 6 puntos hasta llegar al 67 por ciento en estas dos primeras semanas del mes.

Para más información sobre el Día Mundial del Turismo se puede consultar la web www.turismoregiondemurcia.es.