



Región de Murcia
Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura,
Juventud, Deportes y Portavocía



Presencia de la Región de Murcia en la cuarta edición de la FINE que se ha celebrado en Valladolid

La Región exhibe sus tres Rutas del Vino en el mayor certamen internacional de enoturismo

La cuarta edición la feria FINE se ha celebrado en Valladolid

Se trata de la cita más importante en este ámbito a nivel internacional. En ella, la Región se ha presentado como el único destino uniprovincial con tres rutas certificadas por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), Bullas, Jumilla y Yecla.



Región de Murcia

Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura,
Juventud, Deportes y Portavocía

Con un total de 12 reuniones profesionales y un stand en la feria bajo la marca 'Reino de la Monastrell', la Comunidad se convirtió en uno de los destinos nacionales que ofrece mayor variedad de experiencias para el visitante gracias a la cantidad y calidad en oferta de bodegas y alojamientos, así como restaurantes, museos, visitas guiadas y comercios especializados.

El director del Instituto de Turismo (Itrem), Juan Francisco Martínez, destacó que la participación de la Región de Murcia en la feria supone "una gran oportunidad para reforzar nuestra promoción como destino turístico donde el enoturismo se ha consolidado como un importante complemento de la oferta y como uno de los grandes reclamos de la gastronomía regional". En este sentido, cabe recordar que en los últimos años se ha multiplicado por cuatro los visitantes a las bodegas y museos de las tres Rutas del Vino.

Asimismo, subrayó que "el enoturismo está contribuyendo a mejorar el posicionamiento del destino Región de Murcia, a la desestacionalización y a la dinamización del turismo de interior".

La última edición de FINE contó con la participación de 70 compradores procedentes de 12 países. Se dieron cita agencias y touroperadores de Gran Bretaña, Países Bajos, Brasil, Canadá, Francia, Portugal, Bélgica, Italia, Alemania, España, Suecia y Estados Unidos, que llevaron a cabo más de 2.200 entrevistas con las 120 bodegas, rutas y hoteles de España, Portugal e Italia asistentes.

Experiencias de calidad, naturaleza y grupos son los segmentos que suscitan mayor interés entre los compradores, a los que últimamente se suma la búsqueda de viajes de incentivo y organización de eventos.



Región de Murcia
Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura,
Juventud, Deportes y Portavocía

En la actualidad, existe una gran demanda para este tipo de producto turístico. Más de dos millones de personas visitan, cada año, bodegas y museos del vino en el territorio nacional.