



Región de Murcia
Consejería de Presidencia,
Turismo, Cultura y Deportes



Imagen de la campaña #SomosUnosMotivados

La Región de Murcia presenta “23 Motivos para 2023”

Aprovechando el escaparate que ofrece Fitur, la Comunidad presentó la campaña “¡En la Región de Murcia somos unos motivados! #SomosUnosMotivados”

Esta campaña muestra la Región de Murcia como un destino para todos los gustos y para todo el año, destacando 23 motivos por los que es indispensable visitarla a lo largo de 2023.

Así, este año la Región ha ido a Fitur a contarle a todo el mundo que aquí somos unos motivados del mar, de la naturaleza, de los deportes náuticos, de



las rutas del vino, del buceo, de la cultura, de la historia y de todo lo que se puede disfrutar en nuestro territorio durante los 365 días del año.

El objetivo es unificar la Estrategia Regional de Promoción multiproducto planteando una campaña desenfadada y capaz de llegar a todo tipo de perfil: familias, parejas, niños, seniors, grupos, amigos y/o familiares, basándose en los productos prioritarios recogidos en el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032 y consolidándolos como factores motivacionales para la elección del destino.

De este modo, la Región da visibilidad a toda la diversidad de sus productos turísticos facilitando a los turistas encontrar cualquier actividad que les pueda interesar.

Algunos de los motivos, además, enlazan con visitas guiadas y experiencias concretas que se pueden contratar.

El agotamiento del modelo turístico tradicional de sol y playa junto con la nueva realidad turística y las preferencias de un nuevo perfil de turista que se muestra cada vez más exigente, ha acelerado la puesta en marcha de una nueva estrategia de promoción de este producto por parte del Itrem, a fin de seguir siendo competitivo. El principal mensaje que la Región de Murcia quiere transmitir en este sentido es que la Región es un destino multiproducto, multiexperiencial y de confianza los 365 días del año, muy alejado del antiguo concepto de destino masificado y estacional.