



Región de Murcia
Consejería de Presidencia,
Turismo, Cultura y Deportes



Presentación de la aplicación 'Semana Santa de Lorca Inmersiva' en Fitur

La Semana Santa de Lorca se da a conocer en una aplicación de realidad aumentada

La iniciativa tiene como objetivo que más turistas visiten la ciudad en Semana Santa y durante todo el año



La Comunidad presentó en Fitur una aplicación que ofrece experiencias inmersivas en la Semana Santa de Lorca con las que el usuario puede sumergirse en esta manifestación popular de la Región de Murcia en la que se combinan desfiles bíblicos pasionales con el arte del bordado en oro y sedas.

La aplicación 'Semana Santa de Lorca Inmersiva', que fue presentada bajo el marco de Fitur por el director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (Itrem), Juan Francisco Martínez, y el director de la Fundación Integra, Joaquín Ruiz, supone una acción de promoción para que más turistas visiten Lorca en Semana Santa y durante todo el año.

Esta aplicación ha sido diseñada para ser utilizada mediante unas gafas de realidad aumentada con el fin de que cualquier persona pueda sumergirse en esta fiesta y experimentarla desde dentro. De este modo, el usuario disfrutará de las espectaculares procesiones, incluso dentro del propio desfile, permitiendo contemplarlas desde un punto de vista muy diferente al habitual.

La aplicación también permite recorrer de forma inmersiva las exposiciones organizadas por las distintas cofradías y acceder a todo tipo de información general sobre la Semana Santa.

Se trata de un producto que, además del componente emocional y experiencial, tiene un carácter didáctico, lo que permite a los usuarios aprender a través de explicaciones amenas.

También cabe destacar el sistema de interacción diseñado y empleado en la aplicación, que la hace más accesible para personas con movilidad reducida, al poderse utilizar simplemente con el movimiento de la cabeza.



Región de Murcia
Consejería de Presidencia,
Turismo, Cultura y Deportes



La aplicación estará disponible para su uso en diversas actividades culturales, turísticas y educativas que se desarrollarán durante los próximos meses tanto en la Región de Murcia como fuera de ella.

Esta iniciativa se enmarca en la línea de actuación Patrimonio Digital, gestionada y coordinada por la Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Administración Digital, a través de la Fundación Integra, y cuenta con financiación de fondos europeos FEDER.

El objetivo de Patrimonio Digital es la digitalización y divulgación del patrimonio regional. Ha producido durante los últimos 20 años más de 300 trabajos que suman más de 60 horas de contenido documental para la divulgación del patrimonio cultural y natural de la Región de Murcia, disponibles para su consulta en la web <https://cine.patrimonio.digital/>.

Las últimas producciones de Patrimonio Digital están dedicadas a la Sima de la Higuera de Pliego, la Encomienda de Ricote y el Teatro Romano y la Catedral Vieja de Cartagena.